



**GESTIRE,
CONTROLLARE, ORGANIZZARE:
L'INNOVAZIONE LOGISTICA
IN UN MAGAZZINO ALIMENTARE**

Il caso **GRANDI SALUMIFICI ITALIANI**

12 Giugno 2014

ore 14,00 - 17,30

CENTRO S. ELISABETTA
UNIVERSITA' di PARMA

ORGANIZZATO DA



In collaborazione con



GESTIRE, CONTROLLARE, ORGANIZZARE: L'INNOVAZIONE LOGISTICA IN UN MAGAZZINO ALIMENTARE



Come, un magazzino, può diventare un punto di forza, nella catena del valore di un'azienda alimentare?



Come garantire la massima tracciabilità dei prodotti?
(normativa 178/2002)



Come gestire "le personalizzazioni" degli ordini e i prodotti con doppia unità di misura e con peso variabile?



Come rendere efficiente l'organizzazione del ciclo di vita di prodotti a scadenza?



Come implementare un nuovo sistema di gestione del magazzino, senza stravolgere quelli esistenti e con un investimento contenuto?

incontri LOGISTICA Management

Le aziende alimentari, per continuare ad essere competitive sul mercato, devono organizzare in modo sempre più efficiente e in tempo reale tutte le operazioni di movimentazione in magazzino e garantire, secondo la normativa CE 178/2002, la completa rintracciabilità dei prodotti.

Durante l'incontro, organizzato dalla rivista **Logistica Management** in collaborazione con **CAPGEMINI BS** e **I GRANDI SALUMIFICI ITALIANI**, si cercherà di dare risposta alle domande di cui sopra e soprattutto **fornire soluzioni concrete su come gestire in modo efficiente un magazzino** tipico di un'azienda alimentare con conseguente **ottimizzazione di tutte le fasi della gestione degli ordini**.

L /incontro di **LOGISTICA Management**, in collaborazione con **CAPGEMINI BS** si rivolge ai **DIRETTORI** della **LOGISTICA**, delle **OPERATIONS**, della **SUPPLY CHAIN** appartenenti alle aziende **ALIMENTARI** interessati a capire come la tecnologia attuale possa sostenere le imprese italiane del settore con le sue caratteristiche peculiari quali la necessità di gestire la tracciabilità ed il ciclo di vita del prodotto, e trasformare la gestione del magazzino sino a farlo diventare il perno centrale dell'azienda stessa. Durante l'incontro verrà presentato il caso di successo de " **I GRANDI SALUMIFICI ITALIANI**" come esempio concreto in questo ambito.



agenda

- 14.00** Registrazione partecipanti e Welcome Coffee
- 14.15** **Eccellenze "MADE in Italy" nel FOOD INDUSTRY**
Chairman,
Massimo Merlino
Docente di Logistica Uni Bergamo e Direttore Editoriale di Logistica Management
- 14.45** **Warehouse Management System: chance e rischi nella selezione ed implementazione**
Daniel Goldner
Dipl. Logist.- Responsabile Team warehouse logistics Italia, Fraunhofer IML.
- 15.15** **La tecnologia RFid e le soluzioni consolidate nella Supply Chain FOOD**
Francesco Guerici
Amministratore Delegato ID Solution
- 15.45** **EASYMAG FOOD: valore aggiunto e strumento di business**
Maria Grazia Zoia
Managing Consultant, Centro di competenza della Logistica, CAPGEMINI BS
- 16.15** **LOGISTICA INNOVATIVA: il caso GRANDI SALUMIFICI ITALIANI**
Ivano Poli
Supply Chain Manager, Grandi Salumifici Italiani
- 16.45** **Domande e Risposte**
- 17.00** **Conclusione lavori e aperitivo finale**

CHI È CAPGEMINI BS

Capgemini BS è la società di Capgemini Italia - uno dei maggiori provider di servizi di consulenza, information technology e outsourcing - che si rivolge alle Piccole e Medie Imprese italiane le cui necessità di consolidare, innovare e internazionalizzare i sistemi informativi trovano adeguate risposte nell'offerta Capgemini BS, formulata su soluzioni gestionali Microsoft Dynamics AX, NAV e CRM (Customer Relationship Management), su soluzioni proprietarie in ambienti IBM, nel mondo logistico e su tecnologie abilitanti.

CHI E' "GRANDI SALUMIFICI ITALIANI"

Il gruppo Grandi Salumifici Italiani (GSI) è attivo nella produzione e vendita di salumi di qualità tipici della tradizione gastronomica italiana ed è la società leader nel mercato nazionale dei salumi con quota di mercato del 10%. Il Gruppo nasce nel 2000 dalla fusione tra la Cooperativa Unibon e il gruppo privato altoatesino Senfter, ciascuno con quota paritetica del 50% del capitale. Grandi Salumifici Italiani, con 1.800 dipendenti e un fatturato registrato nel 2013 di oltre 656 milioni di Euro è presente in Italia con 15 stabilimenti. Vanta inoltre 1 sito produttivo in Cina, 3 società estere ed una base logistica centrale ad alto contenuto tecnologico per la gestione integrata.

CHI E' ID SOLUTION

Id-Solutions è specialista nei processi di acquisizione automatica di dati dal campo e trasformazione dei dati in informazioni a valore aggiunto.

Nata nel 2004 come spin off accademico dell'Università degli Studi di Parma, Id-Solutions ha sviluppato importanti attività di tracciabilità logistica, controllo real time della produzione, anticontraffazione/grey market in settori industriali di riferimento quali Food, Largo Consumo, Fashion, Tessile, Sanità, Manufacturing, Biblioteche.

Id-Solutions fornisce soluzioni complete, dall'analisi iniziale degli obiettivi e del ritorno dell'investimento, alla fornitura e realizzazione dei sistemi completi di software, hardware e materiali consumabili fino ai servizi di assistenza post vendita, assumendo l'intera responsabilità della funzionalità dei sistemi e del raggiungimento degli obiettivi.

CHI E' WAREHOUSE LOGISTICS, FRAUNHOFER IML

Warehouse-logistics di Fraunhofer IML - Institut für Materialfluss und Logistik, rappresenta la più completa piattaforma internazionale per la selezione di un Warehouse Management Systems. Il portale consente il confronto funzionale fra i sistemi permettendo ai clienti una selezione mirata dei fornitori di WMS.

Warehouse-logistics è stato realizzato da Fraunhofer IML che da quattordici anni offre supporto e consulenza per la selezione e la successiva implementazione di un WMS. Fraunhofer IML accompagna il cliente dalla fase di analisi dei requisiti, alla fase d'appalto e alla successiva fase di realizzazione.

SEDE DELL'INCONTRO

Centro S. Elisabetta

Università di Parma

Edificio numero 4

Parco area delle Scienze n 95.

contatto: ANNA DALL'OSSO

cell. 335 7730498



<http://events.editricetemi.com/events/magfood>

PER ISCRIVERSI

Questo tipo di evento è stato concepito come un incontro riservato ad **un numero massimo di 30 partecipanti**, decision makers all'interno delle aziende interessate, per favorire l'interattività e quindi la massima fruibilità dell'evento stesso.

La partecipazione è gratuita, previa **registrazione obbligatoria** sul sito:

<http://events.editricetemi.com/events/magfood>

Contatto: ANNA DALL'OSSO

Segreteria organizzativa EDITRICE TeMi

tel. 039 2302398 cell. 3357730498

