



Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Lean philosophy e RFID Value Chain applicate alla moda

Monza, 17 ottobre 2011. Continua l'anteprima al **Trace.ID Fashion**, il convegno con esposizione che si svolgerà il **10 novembre 2011 presso l'Hotel Michelangelo** (adiacente alla Stazione Centrale), anticipando quelli che sono i principali protagonisti e le tematiche che verranno affrontate nel corso della giornata.

Attraverso l'intervento di **Luigi Battezzati, docente LIUC**, dal titolo *La lean philosophy: dalle intuizioni Toyota alla moderna metodologia. Come applicarla al mondo del fashion*, si parlerà delle diverse culture e relazioni sociali che hanno determinato due grandi scuole di pensiero: la scuola orientale, tradizionalmente basata sul ruolo essenziale del sensei (maestro), e la scuola occidentale, fortemente incardinata sullo sviluppo di metodologie strutturate di sviluppo dei progetti. Come afferma lo stesso Battezzati: «Entrambi gli approcci presentano punti di forza e punti di debolezza e devono essere utilizzati con estrema attenzione per poter scegliere la via più adeguata per permettere ad ogni organizzazione di affrontare con ragionevole probabilità di successo, il lungo percorso per diventare un'impresa "snella"».

Dell'apporto distintivo e poliedrico dell'RFID nel settore del fashion parlerà invece **Paola Visentin**, Marketing & Communication Manager di **Softwork**, azienda platinum sponsor dell'evento. Di fronte alla crescita della richiesta da parte dei logistici e dei loro partner aziendali di tracciabilità in tempo reale, soprattutto quando si tratta di prodotti di lusso come i capi d'alta moda, **Softwork** invita a puntare sulle potenzialità dell'RFID, tecnologia all'avanguardia che «risponde con flessibilità alle poliedriche aspettative del comparto fashion, sintetizzabile nell'espressione "RFID Value Chain"», concetto chiave secondo la stessa Visentin.

Per saperne di più, vi aspettiamo il **10 novembre 2011 al Trace.ID Fashion**, mentre per l'agenda preliminare e le ultime notizie sui partecipanti e gli sponsor, si rimanda al sito costantemente aggiornato www.trace-id.eu, dove è anche possibile registrarsi gratuitamente all'evento. Da non dimenticare, inoltre, che oltre alla sessione di convegni che si svolgerà nel corso della giornata, verrà allestita anche una sala espositiva per la presentazione delle novità e l'indispensabile contatto "a tu per tu" con i visitatori.

Infine, anche quest'anno il **Trace.ID Fashion** rientra a far parte di un'iniziativa ben più ampia, ideata da **Editrice TeMi** e che prende il titolo de "La due giorni della logistica". In data **9 novembre 2011** si svolgerà infatti il convegno dedicato alla logistica farmaceutica, dal titolo "**L'efficienza della supply chain sanitaria**", organizzato da Ailog e Consorzio Dafne in

collaborazione con Logistica Management.

Gli appuntamenti da segnare in agenda:

- “L'efficienza della supply chain sanitaria”, Milano, 9 novembre 2011;
- Trace.ID Fashion, Milano, 10 novembre 2011.

I siti internet da consultare:

www.trace-id.eu

www.logfarma.it

Editrice TeMi

Con sede a Monza (MB), Editrice TeMi pubblica le testate DATACollection (www.datacollection.eu), dedicata all'identificazione automatica, alla tracciabilità e alla mobilità professionale e da dieci anni presente anche in Francia e Spagna, e Logistica Management (www.logisticamanagement.it), la rivista di riferimento in Italia nel supply chain management, organo ufficiale di Ailog. All'edizione spagnola di DATACollection affianca da fine 2010 la nuova testata Green Log, dedicata a una logistica sostenibile e future-oriented. È attiva nel mondo degli eventi di settore con gli appuntamenti delle serie Trace.ID (tracciabilità e ottimizzazione dei processi) e Voice.ID (opportunità applicative per le tecnologie di riconoscimento vocale). A complemento della carta stampata e degli incontri professionali, dispone di un proprio canale video su YouTube, <http://www.youtube.com/user/temichannel>, e offre servizi di web marketing per garantire una comunicazione completa e in tempo reale al mercato.

Editrice TeMi, Via Italia 39 20900 Monza (MB), tel. 039-2302398, fax 039-2302383, press@editricetemi.com