



Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Logistica e tracciabilità: le due anime del Trace.ID Fashion

Monza, 24 ottobre 2011. Caen RFID, Dürkopp Fördertechnik, Mobilrot e Siar by Imprima sono le principali aziende che parteciperanno in veste di bronze sponsor alla seconda edizione del **Trace.ID Fashion**, in programma per il **10 novembre 2011 dalle 9:30 alle 17:00 presso l'Hotel Michelangelo di Milano (adiacente Stazione Centrale)**.

Caen RFID è un'azienda italiana affermatasi nella progettazione e produzione di lettori e tag RFID UHF che vedono proprio nel fashion il settore di maggiore applicazione e la cui richiesta sembra in continuo aumento, mentre **Siar by Imprima** ha creato una gamma di etichette e cartellini RFID specifici per il settore dell'abbigliamento e accessori.

Dürkopp Fördertechnik, invece, è lo specialista nell'abbinamento logico di merce sia stesa che appesa e occupa una posizione di rilievo nel mercato degli impianti di trasporto e di smistamento per i capi di abbigliamento appesi. **Mobilrot**, infine, si occupa di ricerca e attuazione di soluzioni per razionalizzare e organizzare gli spazi di depositi, magazzini, archivi e molto altro, il tutto realizzato su misura in base alle specifiche esigenze del cliente.

La presenza di questi sponsor riflette le due anime del **Trace.ID Fashion**, il convegno con esposizione finalizzato alla promulgazione delle ultime novità sulla logistica e sulla tracciabilità automatica nella moda, settore trainante dell'economia italiana caratterizzato da un legame indissolubile con le due realtà protagoniste dell'evento organizzato da **Editrice TeMi**. Ricordiamo di consultare il sito, www.trace-id.eu, per gli ultimi aggiornamenti e per scoprire quali saranno i relatori e le tematiche che arricchiranno il convegno. Inoltre, non mancherà uno spazio espositivo dove visitatori e aziende potranno incontrarsi, stabilendo un contratto diretto e agevolando lo scambio di informazioni tra le parti.

Da sottolineare, infine, che anche quest'anno il **Trace.ID Fashion** rientra a far parte di un'iniziativa ben più ampia, ideata da **Editrice TeMi** e che prende il titolo de "La due giorni della logistica". Infatti, il **9 novembre 2011** avrà luogo il convegno dedicato alla logistica farmaceutica, dal titolo "**L'efficienza della Supply Chain Sanitaria - Innovazione, Tecnologia e Casi eccellenti**", organizzato da Ailog e Consorzio Dafne in collaborazione con Logistica Management.

Gli appuntamenti da segnare in agenda:

- **“L'efficienza della supply chain sanitaria”, Milano, 9 novembre 2011;**
- **Trace.ID Fashion, Milano, 10 novembre 2011.**

I siti internet da consultare:

www.trace-id.eu

www.logfarma.it

Editrice TeMi

Con sede a Monza (MB), Editrice TeMi pubblica le testate DATACollection (www.datacollection.eu), dedicata all'identificazione automatica, alla tracciabilità e alla mobilità professionale e da dieci anni presente anche in Francia e Spagna, e Logistica Management (www.logisticamanagement.it), la rivista di riferimento in Italia nel supply chain management, organo ufficiale di Ailog. All'edizione spagnola di DATACollection affianca da fine 2010 la nuova testata Green Log, dedicata a una logistica sostenibile e future-oriented. È attiva nel mondo degli eventi di settore con gli appuntamenti delle serie Trace.ID (tracciabilità e ottimizzazione dei processi) e Voice.ID (opportunità applicative per le tecnologie di riconoscimento vocale). A complemento della carta stampata e degli incontri professionali, dispone di un proprio canale video su YouTube, <http://www.youtube.com/user/temichannel>, e offre servizi di web marketing per garantire una comunicazione completa e in tempo reale al mercato.

Editrice TeMi, Via Italia 39 20900 Monza (MB), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com