

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Efficienza in sanità, l'agenda in anteprima

Il programma del convegno: “L’efficienza della gestione dei processi sanitari” comprende i punti chiave dell’innovazione in sanità. Appuntamento a Milano il 7 novembre 2019

Monza, 5 settembre 2019. Organizzazione, informatizzazione, logistica: sono alcuni dei punti chiave dell'agenda del convegno “L’efficienza della gestione dei processi sanitari”, che arriva quest’anno alla sua decima edizione.

Il programma degli interventi sarà articolato intorno a tre tavole rotonde tematiche – dedicate rispettivamente ad automazione e robotica, alla logistica e alla gestione dei dati – con la presenza contemporanea del moderatore e dei relatori, che potranno essere coinvolti in un dialogo più vivo e proficuo anche con il pubblico.

Organizzato da **Editrice Temi** con le riviste **Impresa Sanità** e **Logistica Management**, in collaborazione con il **Consorzio Dafne** e il patrocinio delle associazioni **AIIC**, **Assologistica**, **Assoram** e **Fare**, l’appuntamento con le soluzioni e le innovazioni organizzative dedicate al mondo sanitario è fissato per il **7 novembre a Milano**, presso l’Hotel Michelangelo, adiacente alla Stazione Centrale di Milano (Via Scarlatti, 33, angolo Piazza Luigi di Savoia). I lavori inizieranno alle 9.00 per concludersi alle 15.30.

L’agenda dell’incontro ha preso forma già da diverso tempo e si può consultare sul sito www.logfarma.it. **Carlo Rafele, Professore Ordinario Dipartimento Ingegneria Gestionale al Politecnico di Torino e Chairman della giornata**, avrà il compito di introdurre i presenti ai temi dell’incontro, con il suo consueto punto della situazione sul mercato, con dati e confronti a livello internazionale. Il prof. Rafele sarà anche il moderatore della prima tavola rotonda, dedicata alle nuove tecnologie di automazione pensate per rinnovare i processi logistici sia interni che esterni alle strutture sanitarie e nei magazzini farmaceutici.

In seguito, **Marcello Pani, farmacista ospedaliero e consigliere Sifo**, riprenderà il dialogo con i partecipanti alla seconda tavola rotonda, che intende esplorare tutte le nuove forme e opportunità legate alla logistica: nuove tecnologie e digitalizzazione, progetti di insourcing, macro- e micrologistica, e tutto quanto emergerà dal confronto fra i presenti.

Alternati alle prime due tavole rotonde saranno alcuni interventi di scenario. Ascolteremo dunque **Marco Gambera, del Servizio farmaceutico territoriale della ATS Bergamo**, che tratterà degli aspetti organizzativi connessi al piano della cronicità e assistenza sanitaria domiciliare in Lombardia; **Stefano Novaresi, direttore generale di Unico SpA**, profondo conoscitore del mercato della logistica farmaceutica e sanitaria, oltre che autore di importanti progetti di rinnovamento organizzativo realizzati nelle proprie realtà aziendali; e **Thomas Ehmann, Managing Director di**

DiHeSys, che parlerà delle nuove forme della medicina, con particolare riferimento alle terapie personalizzate.

L'innovazione rimane dunque il filo conduttore dell'incontro e sarà ulteriormente approfondita nella terza tavola rotonda, in programma nel primo pomeriggio, nella quale si esplorerà un tema sempre più cruciale nella sanità, quello della gestione dei dati. La presenza sempre più massiccia di dispositivi medici avanzati per la gestione clinica, unita alla diffusione di strumenti informatici dentro e fuori l'ospedale, diventa infatti un potente generatore di dati, che vanno dunque innanzitutto protetti ai sensi delle recenti norme sulla privacy, ma anche sfruttati per una sempre maggior qualità della cura.

Di grande rilievo le aziende che hanno confermato la propria presenza come partner o sponsor dell'evento – ad oggi **Antares Vision, BD Rowa, DHL Supply Chain, Esker, Infolog, Intesa, Knapp, Plurima, Silvano Chiapparoli Logistica** - che saranno variamente suddivise fra le tavole rotonde dove porteranno la propria esperienza sul mercato, anche con il supporto di clienti di riferimento, oppure presenti nell'area espositiva con la propria proposta di valore.

In breve: un appuntamento imperdibile per tutti i manager della sanità che intendano esplorare tutte le buone pratiche per il miglioramento dei processi - interni ed esterni, relativi alle cose o alle persone - che riguardano le strutture sanitarie o le aziende farmaceutiche, quindi tutta la filiera della sanità.

L'efficienza della gestione dei processi sanitari

Edizione 2019

Milano, 7 novembre

Organizzato da **Editrice Temi** – **Impresa Sanità** – **Logistica Management**

In collaborazione con il **Consorzio Dafne**

Partecipazione gratuita previa **registrazione**

L'**agenda** dell'evento

Il **sito** dell'evento

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavalue magazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davalue magazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com