

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Ospedali e logistica: uno scenario nuovo e sfidante

L'esperienza di un operatore logistico può diventare nuovo valore anche in un contesto ospedaliero. Il punto di vista di Silvano Chiapparoli Logistica al convegno di Editrice Temi

Monza, 30 settembre 2019. Le supply chain logistiche, nel mondo del farmaco, stanno diventando sempre più digitali, innovative, con nuovi modelli operativi e soluzioni. Gli operatori logistici e i fornitori di tecnologia IT possono mettere questa competenza maturata a disposizione delle aziende sanitarie? «Certamente sì, l'esperienza acquisita può essere utilizzata in contesti diversi e aiutare il raggiungimento di molteplici obiettivi» risponde **Gian Luigi Sangermani, Direttore Sistemi Informativi in Silvano Chiapparoli Logistica**, anticipando i temi che saranno affrontati nel corso del convegno organizzato da **Editrice Temi** con le riviste **Impresa Sanità** e **Logistica Management**, in collaborazione con il **Consorzio Dafne**. «Ciò che noi auspichiamo per il prossimo futuro è la possibilità di mettere la nostra expertise nella logistica farmaceutica a servizio della maggior efficienza in ambito ospedaliero. Sia che si tratti di grandi progetti di centralizzazione, ad esempio le aree vaste o l'accorpamento delle ASL, sia che si parli di progetti più specifici o di ambiti più ristretti».

Possiamo parlare dunque di una nuova stagione per la logistica collaborativa? «La logistica collaborativa, nella sua accezione mainstream, in Silvano Chiapparoli Logistica è una realtà più che consolidata. Noi siamo da tempo parte attiva nel Consorzio Dafne e partecipiamo regolarmente ai progetti di collaborazione sia con le aziende farmaceutiche che con la filiera distributiva» prosegue Gian Luigi Sangermani. «È questa una parte fondamentale del nostro operato: la nostra expertise è supportata da diverse collaborazioni in atto e tale modus operandi è sostanzialmente condiviso a livello di filiera farmaceutica. Il nostro intento oggi è estendere tale mentalità collaborativa anche al mondo ospedaliero: questa è la proposta veramente innovativa e certamente densa di sfide, che noi rivolgiamo al pubblico del convegno. Le possibilità di collaborare con le strutture sanitarie sulla base di strumenti nuovi – che in parte sono quelli già individuati dalle normative, come l'ordine elettronico o il DDT - sono innumerevoli e ancora tutte da esplorare. Questo, a nostro avviso, è il vero messaggio da trasmettere ai partecipanti al convegno. Questo è l'obiettivo futuro che noi proponiamo al mondo della sanità».

Al momento come si può intendere la collaborazione fra operatore logistico e mondo sanitario? «Ad oggi questa collaborazione muove i suoi primi passi» prosegue **Sabrina Molinari, Key account manager di Silvano Chiapparoli Logistica**. «Noi siamo in grado di offrire una serie molto diversificata di servizi ad alto valore aggiunto per i clienti, quali ad esempio la consegna diretta al domicilio del paziente e la gestione delle informazioni in tempo reale. Il nostro intento è quello di sviluppare le molteplici aree di collaborazione possibili che riguardano l'intero percorso del farmaco: dall'arrivo dei prodotti in reparto, alla gestione dei consumi e delle scorte locali, all'erogazione al paziente. Tutto ciò sarebbe possibile anche grazie all'ausilio delle nuove

tecnologie come gli armadi o i carrelli intelligenti. Le aziende ospedaliere, per loro stessa natura, non possiedono la nostra esperienza in termini di gestione del magazzino, di scelta e integrazione di tecnologie di automazione, di soluzioni per la gestione degli stock. Ciò costituisce invece il nostro patrimonio, che intendiamo condividere per il raggiungimento di obiettivi comuni. In questo senso diciamo che la collaborazione tra l'azienda di logistica specializzata nel farmaco e le aziende ospedaliere può e deve essere rafforzata».

Che cosa manca, infine, per poter realizzare questa visione? «Un elemento essenziale sta nel commitment da parte dell'azienda ospedaliera» prosegue Sangermani. «Per essere realizzata, la nostra idea ha bisogno di trovare degli “sponsor” convinti all'interno dell'ospedale. Ad oggi si registra una certa distanza fra la proposta di valore aggiunto offerta da un outsourcer farmaceutico e la comprensione dei reali vantaggi che tale proposta potrebbe portare alla struttura ospedaliera. Ma è una distanza che può essere colmata anche grazie all'analisi di importanti esempi di integrazione già realizzati. Fondamentale è comprendere l'importanza di esternalizzare la logistica per rendere all'interno degli ospedali più veloci ed efficienti i processi e per ottimizzare gli spazi e i costi. Un cambiamento importante che può portare grandi vantaggi anche al paziente... ma di questo avremo modo di parlare al convegno».

L'appuntamento con le soluzioni e le innovazioni organizzative dedicate al mondo sanitario è fissato per il 7 novembre a Milano, presso l'Hotel Michelangelo, adiacente alla Stazione Centrale di Milano (Via Scarlatti, 33, angolo Piazza Luigi di Savoia). I lavori inizieranno alle 9.00 per concludersi alle 15.30.

L'efficienza della gestione dei processi sanitari

Edizione 2019

Milano, 7 novembre

Organizzato da **Editrice Temi – Impresa Sanità – Logistica Management**

In collaborazione con il **Consorzio Dafne**

Partecipazione gratuita previa **registrazione**

L'**agenda** dell'evento

Il **sito** dell'evento

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavalue magazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davalue magazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com