

Contatto marketing:  
Anna Dall'Osso  
anna.dalosso@editricetemi.com

Contatto stampa:  
Cecilia Biondi  
cecilia.biondi@editricetemi.com

## La supply chain digitale entra in sanità

*I nuovi percorsi normativi si accompagnano alla diffusione tecnologica e consentono di rinnovare profondamente anche la filiera sanitaria. Con benefici su ciascuno degli attori, pubblici o privati*

**Monza, 3 ottobre 2019.** Il tema della dematerializzazione del ciclo passivo e attivo è di stretta attualità con l'inizio del 2020 ma, dopo aver superato con successo il traguardo della fattura elettronica, e prossimo alla scadenza relativa all'ordine, già intravede un ulteriore importante appuntamento: quello con la gestione digitale del DDT, per il quale, a differenza degli ordini elettronici, non c'è ancora una data di entrata in vigore. Ne parlerà **Daniele Marazzi, Consigliere Delegato di Consorzio Dafne**, intervenendo alla **tavola rotonda dedicata alla supply chain digitale** in sanità prevista nel corso del convegno **“L'efficienza della gestione dei processi sanitari”**, organizzato da **Editrice Temi** con le riviste **Impresa Sanità** e **Logistica Management**, in collaborazione con il **Consorzio Dafne**. L'evento si terrà il 7 novembre a Milano, presso l'Hotel Michelangelo, adiacente alla Stazione Centrale di Milano (Via Scarlatti, 33, angolo Piazza Luigi di Savoia). I lavori inizieranno alle 9.00 per concludersi alle 16.30.

*«Intendo sottolineare le opportunità connesse alla gestione digitale del DDT – prevista come fase 2 del processo di dematerializzazione dei cicli dell'ordine ma ancora priva di una data di attuazione effettiva – innanzitutto come auspicio che il MEF prosegua decisamente sulla strada avviata. Il recente cambio di scena politica»* spiega infatti Marazzi *«ha gettato un'ombra di incertezza sui passi successivi di questo percorso. L'avvicendamento politico potrebbe impattare sul commitment necessario per “portare a terra” queste soluzioni: vi sono infatti regioni o contesti sanitari che si sono già mossi bene e per tempo, altri che potrebbero prendere tempo approfittando, per varie ragioni, della minor attenzione sul tema»*.

Il Consorzio Dafne tuttavia prosegue attivamente la sua collaborazione con il MEF, soprattutto per la definizione del quadro strutturale sul quale costruire i nuovi sviluppi normativi, con particolare riferimento al DDT elettronico. *«Quello che stiamo facendo come Consorzio è ragionare su una soluzione in grado di rendere omogenea la gestione dei flussi di consegna, a prescindere dalla tipologia di destinatario»* prosegue Daniele Marazzi. *«Per un ente pubblico, la procedura sarà dettata dall'obbligo di legge, ma ha senso replicare la stessa logica nelle strutture sanitarie private, presso i grossisti, persino nelle farmacie: per un'azienda farmaceutica il processo elettronico di gestione delle informazioni di consegna sarà uguale per tutti i soggetti destinatari. A questo scopo, abbiamo voluto condividere con i coordinatori del progetto APiR presso il MEF quanto già realizzato dal Consorzio Dafne, rendendo la nostra soluzione conforme ai requisiti dettati dal MEF e procedendo con decisione alla messa in atto del progetto all'interno del nostro ecosistema, così da poter condividere le evidenze di un'esperienza reale. Di fatto però questo tavolo di lavoro – che ha già raccolto l'adesione di numerosi delegati fra industria, depositari e grossisti - dovrebbe attivarsi subito dopo la scadenza del 1° febbraio»*.

## I benefici per le aziende sanitarie

Da sottolineare sempre i vantaggi che queste norme possono portare alle aziende sanitarie, che nel caso del DDT elettronico sono ancora più consistenti. *«L'ordine elettronico, di fondo, ha l'obiettivo di consentire alla Ragioneria Generale dello Stato un miglior controllo della spesa sanitaria»* spiega Marazzi *«mentre con il DDT elettronico i vantaggi ricadono innanzitutto sul soggetto che riceve le consegne stesse. Se dunque l'ospedale – o quale altro soggetto destinatario – impara a gestire bene i DDT in elettronico, può conoscere in anticipo il contenuto dei prodotti in arrivo, i lotti e le date di scadenza, e tutta una serie di informazioni che oggi di fatto non vengono registrate, velocizzando e migliorando i processi successivi»*.

Ma soprattutto, la tavola rotonda – il cui tema centrale sono le opportunità legate alla digitalizzazione della supply chain in sanità – vuole mettere in evidenza il fatto che i processi di dematerializzazione degli scambi – dunque fattura, ordine e DDT – aprono benefici per tutti gli attori di questa catena: le strutture pubbliche, ma anche i rispettivi fornitori. *«Una supply chain digitale consente di migliorare efficacia ed efficienza degli scambi in tutte le fasi: un vantaggio comune, che si estende dunque a tutti gli attori che ne fanno parte. A patto però di cogliere questa sfida nel modo giusto»* conclude. *«Le aziende devono saper mettere in discussione i processi esistenti per trasformarli in ottica digitale; solo in questo modo potranno cogliere appieno l'efficienza – dunque un risparmio economico – e l'efficacia – diminuzione degli errori, maggior facilità e fluidità delle attività – che nascono da un processo digitale»*.

### **L'efficienza della gestione dei processi sanitari**

Edizione 2019

Milano, 7 novembre

Organizzato da **[Editrice Temi](#)** – **[Impresa Sanità](#)** – **[Logistica Management](#)**

In collaborazione con il **[Consorzio Dafne](#)**

Partecipazione gratuita previa **[registrazione](#)**

L'**[agenda](#)** dell'evento

Il **[sito](#)** dell'evento

## Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

**Logistica Management** (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

**Impresa Sanità** (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

**Datavalue magazine.com**, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davalue magazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,  
[press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com)  
[www.editricetemi.com](http://www.editricetemi.com)