

Contatto marketing:  
Anna Dall'Osso  
anna.dalosso@editricetemi.com

Contatto stampa:  
Cecilia Biondi  
cecilia.biondi@editricetemi.com

## Antares Vision, la tracciabilità trova nuove vie

*La competenza maturata nei processi di tracciabilità per l'industria farmaceutica è la base sulla quale costruire nuove applicazioni che arrivano fino all'erogazione e consumo dei farmaci*

**Monza, 21 ottobre 2019.** La tracciabilità e la serializzazione sono le fondamenta sulle quali costruire nuovi edifici, pensati per “chiudere il cerchio” delle informazioni fino a comprendere la fase più cruciale, quella dell'assunzione da parte del paziente. Questa è la linea di sviluppo che Antares Vision sta seguendo e che presenterà al convegno “**L'efficienza della gestione dei processi sanitari**”, come indirizzo applicativo per il prossimo futuro. «*Antares Vision ha maturato in questi anni notevoli capabilities nelle soluzioni di tracciabilità e serializzazione, lavorando con le industrie farmaceutiche a livello internazionale, nel solco delle normative del settore*» spiega **Andrea Piovanelli, Product Manager in Antares Vision S.p.A.**, che interverrà all'evento come relatore alla terza tavola rotonda, nel pomeriggio. «*Forti di questa esperienza, stiamo semplicemente seguendo il flusso delle informazioni per arrivare là dove queste trovano il proprio sbocco definitivo e pertanto risultano più cruciali: presso la persona che sta assumendo il farmaco. Per noi si tratta di un percorso innovativo, pur avendo costruito la nostra competenza nel settore farmaceutico, perché ci porterà ad esplorare l'“ultimo miglio” del farmaco, un'area che riteniamo molto interessante per gli sviluppi applicativi che consente e per i benefici che può portare al paziente*».

Vediamo, dunque, quali potrebbero essere questi benefici: come vi immaginate queste applicazioni e quali sarebbero gli obiettivi che si prefiggono di realizzare? «*Parliamo ad esempio di una gestione completa del reparto ospedaliero nel rispetto degli standard di tracciabilità, capace di mettere in connessione le tipiche risorse del reparto – l'armadio-farmacia, il carrello, il comodino del paziente, il letto e il braccialetto identificativo – nell'ambito di soluzioni “smart”, che potranno tracciare e acquisire digitalmente le attività di reparto a valore aggiunto (movimentazione dei farmaci dalla prescrizione alla somministrazione, i parametri fisiologici del paziente e molto altro) con la possibilità di aggregare e analizzare i dati raccolti*». E prosegue: «*I vantaggi possibili sarebbero consistenti, in quanto comprendono innanzitutto una maggior sicurezza per il paziente, la riduzione degli errori nella somministrazione dei farmaci, l'eliminazione dello spreco di farmaci grazie ad un costante controllo delle date di scadenza, la possibilità di acquisire digitalmente i parametri fisiologici del paziente generando nuovi dati necessari alla valutazione del suo comportamento durante la terapia, oltre ad un maggior controllo in generale dell'attività del reparto*». Ne emerge un quadro nel quale viene incrementata l'efficienza complessiva del reparto, grazie ad una miglior gestione dei costi, e aumentano nel tempo le opportunità di miglioramento a livello clinico, grazie ad una miglior conoscenza dei processi stessi.

«Per Antares Vision questo è un mondo nuovo, ma l'azienda sta già avanzando diversi nuove proposte» prosegue Piovaneli. «Nel settore farmaceutico, innanzitutto, con il progetto Smart Ward Platform, annunciato alcuni mesi fa e attualmente in fase di evoluzione progettuale, ma anche in quello alimentare dove l'idea di "chiudere il cerchio" verso il consumatore finale è già stata messa in pratica con diverse realizzazioni di rilievo, dal vino al tartufo solo per fare alcuni esempi. Anche in questi casi si può vedere come Antares Vision stia mettendo a frutto l'esperienza maturata nella gestione puntuale della tracciabilità nella supply chain farmaceutica, sostanzialmente nelle fasi che vanno dalla produzione alla distribuzione, verso tutte quelle aree nelle quali i prodotti trovano i propri reali destinatari». Un approccio "innovativo" i cui benefici, come visto, sono su più livelli, innanzitutto per i pazienti o consumatori che riceveranno questi prodotti, ma anche per l'efficienza complessiva dei vari attori che si occupano della fornitura stessa.

I dettagli al convegno "**L'efficienza della gestione dei processi sanitari**", organizzato da **Editrice Temi** con le riviste **Impresa Sanità** e **Logistica Management**, in collaborazione con il **Consorzio Dafne**. L'evento si terrà il 7 novembre a Milano, presso l'Hotel Michelangelo, adiacente alla Stazione Centrale di Milano (Via Scarlatti, 33, angolo Piazza Luigi di Savoia). I lavori inizieranno alle 9.00 per concludersi alle 16.30.

### **L'efficienza della gestione dei processi sanitari**

Edizione 2019

Milano, 7 novembre

Organizzato da [Editrice Temi](#) – [Impresa Sanità](#) – [Logistica Management](#)

In collaborazione con il [Consorzio Dafne](#)

Partecipazione gratuita previa [registrazione](#)

L'[agenda](#) dell'evento

Il [sito](#) dell'evento

## Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

**Logistica Management** (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

**Impresa Sanità** (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

**Datavalue magazine.com**, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davalue magazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,  
[press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com)  
[www.editricetemi.com](http://www.editricetemi.com)