

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

BD Rowa, l'automazione sposa la dose unitaria

Duplici proposte di BD Rowa™ per l'automazione farmaceutica: soluzioni distributive consolidate dall'esperienza e una novità importante appena lanciata. I dettagli al convegno di Impresa Sanità

Monza, 14 ottobre 2019. Una visione per l'oggi e una per il domani: BD Rowa™ si propone al mondo farmaceutico da un lato con una consolidata esperienza nelle soluzioni di gestione automatizzata della distribuzione, in linea con le normative del settore; dall'altro ha lanciato quest'anno una novità sostanziale, che integra il concetto di dose unitaria nelle soluzioni di automazione. «Esatto: si tratta di Rowa Dose, una soluzione totalmente nuova in quanto consente di gestire non la confezione di farmaco, bensì una dose quantificata in base alla necessità del singolo paziente» ci spiega **Daniele Tomasello, Key Account Manager di Becton Dickinson Rowa Italy Srl**, anticipando il contenuto che presenterà al convegno di Editrice Temi, «**L'efficienza della gestione dei processi sanitari**», organizzato con le riviste **Impresa Sanità** e **Logistica Management**, in collaborazione con il **Consorzio Dafne**. L'evento si terrà il 7 novembre a Milano, presso l'Hotel Michelangelo, adiacente alla Stazione Centrale di Milano (Via Scarlatti, 33, angolo Piazza Luigi di Savoia). I lavori inizieranno alle 9.00 per concludersi alle 16.30.

«Queste soluzioni, che vengono indicate come PPC, Pouch Packaging Center, servono per distribuire i farmaci in monodose con etichettatura specifica per il singolo paziente, dunque riportando la tipologia di prodotto, la giornata, la fascia oraria in cui il farmaco deve essere assunto e così via. In questo modo non si distribuisce più il semplice farmaco, ma l'intera terapia di cui questo fa parte. Se consideriamo il settore delle patologie croniche, che richiedono terapie multiple, con questa soluzione si possono anche assemblare le varie prescrizioni, mettendo insieme i farmaci da prendere insieme nei diversi orari della giornata. Evidentemente si semplifica l'esperienza del paziente, con effetti positivi su un parametro fondamentale in farmacia: l'aderenza terapeutica». Si tratta dunque di una soluzione estremamente innovativa, la cui proposta di valore inoltre può essere diversamente declinata a seconda di quella che potrebbe essere la sua collocazione, se in una sede logistica – magazzino distributivo od ospedaliero – oppure più vicino al paziente, ad esempio in reparto o in farmacia, dove potrebbe essere supportata dalla presenza del personale medico. «I benefici in termini di aderenza terapeutica si sposano così con quelli di efficienza logistica» spiega ancora Tomasello «perché ogni paziente riceverebbe solo ed esclusivamente la quantità di farmaco da assumere, evitando così lo spreco di materiale, cosa che oggi pesa inutilmente sui bilanci sanitari».

Tornando invece sull'oggi, **Daniele Tomasello sarà affiancato al convegno milanese da Antonio Aitoro, Direttore Centrale Operations di Farvima Medicinali SpA**, che testimonierà sulla collaborazione pluriennale esistente fra le due società. «Questo è infatti l'altro aspetto che intendiamo mettere in luce: la nostra capacità di gestire con soluzioni consolidate tutti i processi

attuali della distribuzione farmaceutica» prosegue Tomasello. «BD Rowa™ infatti ha automatizzato i magazzini Farvima di Roma (2017), Napoli e Modugno (2018) e nel 2019 i siti della controllata Sofad. Antonio Aitoro proporrà al pubblico milanese un'analisi di processo, con le principali richieste di un distributore, per esempio in termini di ottimizzazione delle performance e velocità di allestimento, e le modalità con cui l'automazione ha permesso di rispondere a queste esigenze. Vedremo in pratica i benefici diretti e indiretti derivanti dall'introduzione di un sistema di automazione, e le caratteristiche più significative delle nostre soluzioni, come ad esempio l'adeguamento alle norme sulla serializzazione e tracciabilità completa delle confezioni, alle quali anche l'Italia dovrà adeguarsi nel prossimo futuro».

Tutti i dettagli all'evento:

L'efficienza della gestione dei processi sanitari

Edizione 2019

Milano, 7 novembre

Organizzato da **Editrice Temi** – **Impresa Sanità** – **Logistica Management**

In collaborazione con il **Consorzio Dafne**

Partecipazione gratuita previa **registrazione**

L'**agenda** dell'evento

Il **sito** dell'evento

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavalue magazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davalue magazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com