

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Innovazione logistica per migliorare la sanità

La decima edizione del convegno di Impresa Sanità mette in evidenza gli elementi più efficaci per migliorare la sanità, con l'aiuto della logistica e della sua costante capacità di rinnovamento

Monza, 8 novembre 2019. Si conferma la validità del convegno “L’efficienza della gestione dei processi sanitari”, che si è appena svolto a Milano per la decima edizione, con oltre duecento partecipanti in sala e una consistente presenza di partner e sostenitori. Ad alternarsi sul palco un panel di relatori particolarmente autorevole, che si è alternato fra tre tavole rotonde - dedicate rispettivamente all’automazione, alla gestione della supply chain e all’integrazione dei dati - e tre keynote speech.

La giornata conferma il ruolo duplice che ha svolto fin dalle prime edizioni: non solo una fotografia delle buone pratiche che possono essere utilizzate per il miglioramento dell’oggi, con il travaso di competenze fra soggetti diversi che diventano arricchimento reciproco, ma anche e soprattutto uno sguardo gettato sul domani, con interventi che hanno messo in evidenza le linee di sviluppo per l’industria e per la logistica farmaceutica, anche quelle più futuristiche, che possono mettere le aziende in condizione di pianificare e programmare meglio la propria attività.

In questo senso il convegno ha tracciato un efficace arco temporale fra presente e futuro, fra l’innovazione sui processi esistenti e l’innovazione del domani con scenari che ci hanno portato a pieno titolo nel capitolo della Sanità 4.0. Mentre il primo intervento ha descritto un progetto relativo ad un asset consolidato della sanità nella sua attuale fisionomia, relativo alla prescrizione e distribuzione di dispositivi medici per la patologia diabetica, a cura di **Carlo Alberto Tersalvi, Direttore Sanitario ATS Bergamo**, l’ultima presentazione – offerta da **Thomas Ehmann, codirettore di DiHeSys, Digital Health Systems GmbH** - ha invece ribaltato la prospettiva introducendo le possibilità offerte dalla stampa 3D nella produzione farmaceutica e nella gestione clinica, che apre finestre totalmente nuove per l’industria farmaceutica, per la supply chain e soprattutto per il paziente stesso. Fra l’una e l’altra, una serie molto nutrita di spunti - come in particolare il quadro delle innovazioni visto nella relazione di **Stefano Novaresi, Direttore Generale di Unico** - di natura hardware o software, di organizzazione o di visione, pensati per mettere le aziende in condizione di migliorare la propria struttura per offrire ai propri clienti – o pazienti – un prodotto o servizio sempre più adeguato alle sue aspettative.

In particolare ringraziamo i partner e gli sponsor che hanno sostenuto questa decima edizione, animando le tre tavole rotonde tematiche e presenti in sala a disposizione dei partecipanti: **Antares Vision, BD Rowa, Datalogic, DHL Supply Chain, Esker, Infolog, Intesa, Knapp, Kronosan, Plurima, Silvano Chiapparoli Logistica, SSH e Unico**, come anche i nostri patrocinanti: **AIIC, Assologistica, Assoram, Fare, In.Ge.San. e Sifo**. Un particolare ringraziamento va sicuramente al **Consorzio Dafne** che ha iniziato con noi questa avventura nel lontano 2010.

Sui siti di Editrice Temi saranno a breve disponibili un ampio reportage dell'evento, foto e video dell'evento e le presentazioni autorizzate dai relatori.

<http://www.impresasanita.it/>

<http://www.logisticamanagement.it/>

<http://events.editricetemi.com/events/logfarma>

L'efficienza della gestione dei processi sanitari

Edizione 2019

Milano, 7 novembre

Organizzato da **[Editrice Temi](#)** – **[Impresa Sanità](#)** – **[Logistica Management](#)**

In collaborazione con il **[Consorzio Dafne](#)**

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavalue magazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davalue magazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com