

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Filiera farmaceutica: i vantaggi della collaborazione

Silvano Chiapparoli Logistica si impegna da sempre in progetti di collaborazione a livello di filiera, con benefici che vanno ben oltre il perimetro individuale. I dettagli al convegno Logfarma

Appuntamento on line il 18/19 novembre 2020 dalle 15 alle 17.30

Monza, 28 ottobre 2020. La collaborazione di filiera, in particolare nel mondo farmaceutico: qual è il suo significato e quali obiettivi permette di conseguire? «Per realizzare un progetto di collaborazione fra le aziende della filiera, a ciascuna di queste sarà richiesto impegno e forse qualche rinuncia» ci risponde **Gianluigi Sangermani, Direttore Commerciale di Silvano Chiapparoli Logistica**. «Quello che si guadagna, però, è un vantaggio competitivo che non sarebbe in alcun modo possibile, continuando ad operare solo in modo individuale. Ed è importante sottolineare che questi vantaggi diventano accessibili a tutti gli attori. È il caso ad esempio delle informazioni, che se fornite da ciascuna azienda all'interno di un ambiente standardizzato e condiviso, diventano un patrimonio a cui tutte le altre possono attingere». Il tema della collaborazione sarà esplorato a fondo durante la tavola rotonda del 18 novembre, con inizio alle 15, nell'ambito del convegno "L'efficienza della gestione dei processi sanitari", che si terrà on line sulla piattaforma Gotowebinar il 18 e 19 novembre. Organizzato per la sua XI edizione dalle riviste Impresa Sanità e Logistica Management, l'incontro intende approfondire tutte le possibilità di ottimizzazione dei processi sanitari, dalla logistica del farmaco alla gestione del paziente in ospedale e nel territorio.

«Altro effetto positivo della collaborazione di filiera è la digitalizzazione dei processi: per collaborare infatti serve una base tecnologica che poi risulta di vantaggio per tutti gli operatori, in quanto cominceranno ad automatizzare e informatizzare tutta una serie di attività prima gestite manualmente. E lo stesso vale per la diffusione di standard, che di fatto uniformano e semplificano i processi interessati» prosegue Sangermani. Vediamo allora più da vicino qualche esempio: quali sono i progetti ai quali Silvano Chiapparoli Logistica sta attualmente partecipando?

«Ne potrei citare tantissimi, ma molto brevemente posso fare cenno a quattro progetti che considero particolarmente significativi. Innanzitutto il "segnacollo standard", promosso e supportato dal Consorzio Dafne, per la semplificazione delle operazioni di ricezione merce (e di cui al convegno si parlerà diffusamente nella nostra stessa tavola rotonda). La gestione dei prodotti sotto scorta, che consente ai grossisti di velocizzare le procedure di distribuzione con le informazioni provenienti dalla lettura del tag RFID applicato sui colli. Di nuovo una gestione della supply chain con RFID avviata insieme a Bayer, che infatti applica etichette RFID sui colli e traccia anche i pallet con la stessa tecnologia, in particolare grazie ai nuovi "green pallet" in plastica. E il progetto di sicurezza intrapreso sempre con Consorzio Dafne e con AIFA, che prevede la lettura di alcuni seriali relativi

a prodotti considerati particolarmente sensibili. Ma sono tante le iniziative che abbiamo in corso, nell'ottica di un miglioramento continuo con il quale ci rivolgiamo ai nostri clienti, rafforzato ulteriormente da questo approccio costruttivo che abbiamo nei confronti della filiera».

Ultima domanda: che effetto ha avuto la stretta attualità sui vostri processi e quali sono le strategie che metterete in campo per rispondere alle necessità dei vostri clienti? *«La risposta sta nelle numerose iniziative che abbiamo attuato da subito per reagire alla situazione di emergenza dei mesi scorsi, che derivano anche da un accurato piano di disaster recovery & business continuity compilato già da diverso tempo e pronto per essere applicato»* risponde Sangermani. *«Questo forse quello che abbiamo imparato: una buona organizzazione interna consente di arrivare preparati anche alle situazioni più inattese. E questo dimostra che è già arrivato il momento, anzi è sempre il momento giusto, per riflettere a fondo sulla propria organizzazione, per far sì che resista anche alle incertezze del futuro».*

Questo dunque lo spirito con il quale vi invitiamo a partecipare al convegno “L’efficienza della gestione dei processi sanitari”, organizzato per la sua undicesima edizione da Editrice Temi con le riviste *Impresa Sanità* e *Logistica Management*, in collaborazione con il Consorzio Dafne.

L'evento si terrà in versione digitale e sarà suddiviso in due webinar pomeridiani che si terranno il 18 e il 19 novembre 2020, dalle ore 15.00 alle 17.30.

Le iscrizioni sono aperte al seguente [link](#).

Per maggiori dettagli e per consultare l'agenda completa, potete visitare la pagina dell'evento: www.logfarma.it, che contiene anche i rimandi a tutte le edizioni precedenti.

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavalue magazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davalue magazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com