

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

IT e paziente al centro in una nuova logistica sanitaria

Nuove risposte operative alle straordinarie sollecitazioni emerse nei mesi della pandemia in evidenza al convegno digitale "L'efficienza della gestione dei processi sanitari"

Appuntamento on line il 18/19 novembre 2020 dalle 15 alle 17.30

Monza, 17 settembre 2020. Due elementi entrano con decisione nello scenario logistico farmaceutico e sanitario del post pandemia: le tecnologie digitali e le esigenze del paziente. Le prime hanno svolto e svolgeranno un ruolo fondamentale anche nell'erogazione del servizio sanitario, per creare quella rete di connessioni che consentirà anche alla logistica fisica di esprimere in maniera sempre più efficace ed efficiente il proprio risultato. Il paziente dal canto suo dà l'impulso iniziale a tutta la catena e assume un potere enorme nell'orientarne le scelte.

Ce ne parlerà **Stefano Novaresi, Direttore Generale di Unico La farmacia dei farmacisti SpA**, al convegno **"L'efficienza della gestione dei processi sanitari"**, alla XI edizione in versione *digital* nei giorni **18 e 19 novembre 2020, dalle 15 alle 17.30**.

«Dalla sola logistica farmaceutica e sanitaria, che comunque rappresenta il filo conduttore di tutti i contenuti proposti negli anni dal convegno Logfarma, abbiamo riscontrato negli anni un continuo ampliamento dei temi trattati e dei professionisti presenti, sia come relatori che come partecipanti» commenta Stefano Novaresi. *«L'evoluzione già in corso nel settore della sanità è stata drammaticamente accelerata dalla situazione eccezionale che abbiamo vissuto nei mesi scorsi e questo è il contesto che siamo chiamati a fronteggiare in questo momento. Fra gli elementi più dirompenti vi è sicuramente quello digitale, che ha assunto un ruolo cruciale sia nella fase acuta dell'emergenza, ma anche in vista del ritorno alla cosiddetta "nuova normalità". Se teniamo in considerazione i dati sociodemografici come l'età media della popolazione in Italia o l'aumento della cronicità, le tecnologie digitali potranno abbracciare nuovi fabbisogni di salute e inserirli in un percorso completo, che include ovviamente l'outcome di salute sul paziente, ma anche l'azione svolta dai caregiver, l'impatto sull'ospedalizzazione e gestione della fase acuta, la conseguente logistica dei materiali ma anche la logistica delle informazioni, che a questo punto avrà a disposizione strumenti più efficienti per confrontare la richiesta e l'effetto di determinate terapie sul paziente e il conseguente flusso di fulfillment a monte».* Nuovi soggetti entrano a far parte della filiera logistica e di fatto ne ampliano la portata, il paziente con le sue esigenze, il medico prescrittore, la farmacia come nodo cruciale di questa rete e ovviamente la catena di fornitura, da sempre capace di parlare il linguaggio dell'innovazione nel mondo della salute. *«L'evoluzione di questo settore, accelerata in modo straordinario dalla situazione di emergenza appena vissuta, ci spinge a guardare la filiera sanitaria in maniera estesa»* prosegue Novaresi *«e a riconoscere il*

ruolo centrale del paziente, un “consumatore” che come tale ha il potere di far emergere nuovi servizi corrispondenti ai suoi bisogni. Oggi può essere l’autore di una nuova rivoluzione, che prende il via dall’ultimo anello della catena e che fa leva sul nuovo scenario digitale come abilitatore di nuovi percorsi anche per i flussi fisici».

Questo dunque uno dei tanti contenuti che saranno proposti al convegno digitale, che conferma l’obiettivo di sempre: veicolare tutti gli spunti di innovazione utili al mondo sanitario per gestire i processi e garantirne i risultati. *«Ma con qualcosa di più: l’idea che si debbano ampliare le prospettive e andare oltre il focus specifico del “materials management”»* conclude Stefano Novaresi. *«Tante cose sono cambiate negli ultimi mesi e la nostra visione deve diventare più ampia, per riuscire ad intercettare anche i trend più innovativi che saranno realtà e risposte concrete già nel prossimo futuro».*

Appuntamento dunque al convegno **“L’efficienza della gestione dei processi sanitari”**, organizzato per la sua undicesima edizione da **Editrice Temi** con le riviste **Impresa Sanità** e **Logistica Management**, in collaborazione con il **Consorzio Dafne**.

L’evento si terrà in versione digitale e sarà suddiviso in due webinar pomeridiani che si terranno il 18 e il 19 novembre 2020, dalle ore 15.00 alle 17.30.

Le iscrizioni sono aperte al seguente [link](#).

Per maggiori dettagli e per consultare l’agenda nella sua versione preliminare, potete visitare la pagina dell’evento: www.logfarma.it, che contiene anche i rimandi a tutte le edizioni precedenti.

Per informazioni su come diventare **partner** dell’iniziativa, potete contattare **Editrice Temi**: 039 2302398 – marketing@editricetemi.com

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavalue magazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davalue magazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com