

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

LOGFARMA: logistica interna chiave di efficienza in sanità

Con il contributo di Knapp, alla XII edizione del convegno organizzato da Editrice Temi si parlerà del supporto che la logistica interna può dare all'efficienza complessiva delle strutture ospedaliere

Monza, 9 settembre 2021. Con quattro tavole rotonde, dedicate rispettivamente all'impatto della pandemia e del processo vaccinale sulla **logistica esterna**, sulla **logistica interna**, sulla **gestione delle informazioni** e sulla **gestione del paziente**, si terrà il 17 novembre 2021 la XII edizione del convegno "**L'efficienza della gestione dei processi sanitari**" organizzato da Editrice TeMi, con le riviste Impresa Sanità e Logistica Management.

Entrando più nel dettaglio, sarà rivolto in particolare al tema della logistica interna il contributo di Knapp, presente con due relatori, ai quali abbiamo chiesto quali siano i concetti alla base e gli obiettivi strategici con cui intendono contribuire alla discussione. *«L'ospedale è un'organizzazione complessa, che deve riuscire ad erogare al paziente, quando è ospite della struttura stessa, una vasta serie di servizi che non hanno solo natura sanitaria»* risponde **Davide Fedeli, Head of Operation, Knapp Italia**. *«Si deve pensare infatti a tutto ciò che abilita la permanenza della persona nella struttura, ad esempio la preparazione e l'erogazione dei pasti, il lavaggio e la distribuzione dei materiali tessili, dalle lenzuola ai camici degli operatori, fino alla corretta gestione dei presidi sanitari. Per le soluzioni automatizzate dunque esiste un ambito che si estende ben oltre la "classica" gestione del farmaco, che consente di incrementare notevolmente l'efficienza complessiva della struttura ospedaliera. E di questo verrà presentato un caso specifico, con i tanti benefici portati all'ospedale che ne sta facendo uso».*

«A questo si affianca comunque il discorso della logistica del farmaco, che per Knapp rimane centrale e che possiamo declinare su due fronti, basati entrambi su un'idea di "Central Apotheke" per dirla con la lingua madre di Knapp» aggiunge **Alessandro Abramo, Head of Customer Service, Knapp Italia**. *«La gestione automatizzata dai farmaci in ospedale è infatti un tema altamente strategico, per le sue valenze in termini di tracciabilità, velocità e precisione, ma anche questo ha le sue trasversalità. Da parte nostra infatti ci permette di traguardare due mondi, che non sono poi così distanti come esigenze: quello della farmacia interna all'ospedale e quello delle farmacie di prossimità, aperte al pubblico, che possono beneficiare allo stesso modo dei vantaggi offerti dall'automazione».*

«La farmacia inoltre oggi si può considerare un punto di convergenza di altre tendenze, altrettanto importanti e di più ampia portata» commenta ancora per noi **Stefano Novaresi, Amministratore Delegato di Knapp Italia**. *«Da un lato infatti abbiamo una richiesta di salute crescente, dovuta non solo alle tendenze già in atto come l'invecchiamento della popolazione o l'aumento delle cronicità, ma anche alle pesanti ricadute della pandemia globale, a cui si accompagnano le opportunità offerte dai fondi europei e la sempre maggior propensione all'uso delle tecnologie da*

parte di chi si occupa di sanità. Dall'altro c'è anche un altro mondo che evolve, quello delle abitudini del consumatore e di una sempre maggior presenza della tecnologia nelle nostre vite, come dimostrato dall'impennata dell'e-commerce dell'ultimo biennio. Anche per quanto riguarda la farmacia, vedremo sempre più la parte fisica integrata o accompagnata alla parte on line, esattamente come accade nel mondo retail o fashion. Ma questa sovrapposizione fra farmacia "brick & mortar" e risposta digitale al cliente richiede moltissima velocità, efficienza e precisione, per garantire la reperibilità dei beni nei volumi e nei tempi che il mercato "omnicanales" richiederà. In questi scenari, le soluzioni automatizzate per la logistica interna risultano praticamente indispensabili. Sono anzi non solo la risposta ad un problema, ma esse stesse parte integrante di questa evoluzione».

Per approfondire questi temi, dopo l'edizione on line del 2020, l'incontro torna a novembre 2021 in versione mista: convegno in presenza, ma con trasmissione in streaming e collegamento on line per tutti i partecipanti che preferiranno questa modalità. **L'evento si svolgerà in una sola giornata, il 17 novembre 2021, presso l'Hotel Villa Torretta di Sesto San Giovanni:** un'ampia struttura situata alle porte di Milano e facilmente raggiungibile sia dai principali collegamenti autostradali, sia per coloro che provengono dal centro città oppure dalle stazioni ferroviarie.

Tutte le informazioni e le modalità di iscrizione saranno via via aggiornate sul sito: www.logfarma.it dove troverete anche i rimandi alle undici edizioni precedenti. [Qui](#) il link diretto alle iscrizioni, in presenza oppure da remoto.

Per diventare partner dell'iniziativa potete scrivere a Editrice Temi: marketing@editricetemi.com – o telefonare allo 039 2302398.

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com