

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Connettere industria farmaceutica e domanda di salute

Il gruppo Pmi di Farindustria parteciperà al convegno “**L’efficienza della gestione dei processi sanitari**”: digitalizzazione e collaborazione i temi in evidenza, a tutto beneficio del paziente

Monza, 1° ottobre 2021. CEO di Petrone Group e presidente di Assoram, Pierluigi Petrone parteciperà alla XII edizione del convegno “**L’efficienza della gestione dei processi sanitari**” (in programma in versione mista presenza/streaming il 17 novembre) in qualità di **Vice Presidente delle PMI di Farindustria**: in quanto tale ci fornisce il suo punto di vista sul mondo farmaceutico e su come la sua logistica sia in grado di “chiudere il cerchio” delle opportunità, assicurando al farmaco stesso una più efficace diffusione sul suo mercato e con questa una miglior assistenza al paziente che ne deve fare uso.

Partiamo dal ruolo delle piccole e medie imprese aderenti a Farindustria, che Petrone rappresenta: quali sono i loro punti di forza e come si collocano nella filiera della salute? «Per rispondere, pensiamo che anche i giganti del farma in qualche modo stanno razionalizzando i propri portafogli. E questa può essere un’opportunità per le Pmi, che rappresentano un cluster molto importante in termini numerici fra gli afferenti a Farindustria. Perché proprio i prodotti che non rispecchiano più il core business delle grandi aziende farmaceutiche possono assumere questo ruolo in realtà più piccole. Questo trasferimento attiva diverse altre opportunità, anche al di fuori della produzione *tout court*. Innanzitutto, in termini di continuità terapeutica per i pazienti e per i relativi medici prescrittori, che potranno continuare a servirsi di farmaci che, diversamente, le grandi aziende prima o poi potrebbero togliere dal mercato, dismettendo tale produzione. Ma il tema Pmi è anche molto più ampio. Da un lato, complice anche il Covid, si è avvertita una maggior necessità di autosufficienza e la necessità di riattivare in Italia delle produzioni in altri tempi considerate meno strategiche. Dall’altro, rafforzare il tessuto delle Pmi ha impatto anche su numerosi fattori che sono a monte e a valle dell’industria farmaceutica: parliamo ad esempio di confezionamento e packaging, dei prodotti a supporto degli studi clinici o di aree terapeutiche di nicchia, e naturalmente della logistica, insomma di tutto ciò che va a comporre l’intera filiera del farmaco. La produzione farmaceutica in questo senso non è un punto di arrivo, bensì un punto di partenza e di ripartenza, soprattutto in ottica post-Covid».

Ma, come cita Petrone, «la potenza è nulla senza il controllo»: questo per dire che, se da un lato dobbiamo riportare le produzioni in Italia in ottica di reshoring, oppure implementarne di nuove, a conferma del ruolo di hub farmaceutico svolto dall’Italia in relazione all’Europa e al mondo, dobbiamo poi garantire che il prodotto sia direttamente ed efficacemente fruibile sul territorio al quale è diretto. «La logistica è in grado di completare il quadro delle opportunità legate all’industria farmaceutica» prosegue «innanzitutto perché oggi la logistica del farmaco non è più una semplice movimentazione di prodotti, bensì molto di più gestione di dati e informazioni; e in secondo luogo, proprio perché così avanzata, può supportare il ruolo dell’Italia come snodo imprescindibile per la distribuzione del prodotto farmaceutico, un ruolo centrale anche dal punto di vista geografico, fra nord e sud Europa (o nord Africa, area che secondo le proiezioni vedrà aumentare sensibilmente la

sua domanda di farma e salute), come fra Medio Oriente e Stati Uniti». A tal proposito, Petrone ricorda anche l'avvio del Pharma Logistic and Transportation Group, il primo tavolo di lavoro congiunto sulla logistica vaccini anti-Covid costituito dalle associazioni del trasporto aereo e della logistica del farma: un grande progetto collaborativo catalizzato intorno ad Assoram e finalizzato proprio a rafforzare il processo distributivo del prodotto farmaceutico.

Ma il paziente, con il suo vissuto personale, ha un ruolo in questo scenario? «Certo: è proprio il paziente l'obiettivo e il principale beneficiario di una logistica sana, oltre che dell'industria farmaceutica a monte di questa. È la logistica che costruisce il ponte fra la sede della produzione del farmaco e quella della sua fruizione, ovunque essa sia» precisa ancora Petrone. «Ad esempio, durante tutto il periodo pandemico, anche nei momenti di lockdown più duro, sia nel 2020 che nel 2021, la logistica farmaceutica si è messa totalmente a servizio delle strutture sanitarie, attivando diversi progetti di home delivery. In questo modo si rispondeva ad un duplice obiettivo: evitare un ulteriore affollamento degli ospedali, per pazienti tra l'altro già compromessi su alcune patologie e che necessitavano di farmaci erogati dall'ospedale stesso; e allo stesso tempo garantire la continuità di terapia di cui usufruire a domicilio». Una prospettiva su cui lavorare anche per il post Covid? «Sì, perché non parliamo solo di home delivery per le patologie che ne abbiano necessità; ma anche di diversi altri servizi a valore aggiunto, che nascono da quella digitalizzazione che come dicevo le aziende della logistica stanno sempre più padroneggiando. Un esempio fra tutti può essere la dematerializzazione della prescrizione medica, ma in generale parliamo di tutto ciò che presuppone connessioni, fisiche e informatiche, fra realtà diverse. L'ottica collaborativa ci appartiene da sempre, e si aggiunge all'evoluzione in senso digitale, proprio per cogliere al meglio le opportunità del post pandemia».

Per approfondire questi temi, dopo l'edizione on line del 2020, il convegno **L'efficienza della gestione dei processi sanitari** torna a novembre 2021 in versione mista: convegno in presenza, ma con trasmissione in streaming e collegamento on line per tutti i partecipanti che preferiranno questa modalità. **L'evento si svolgerà in una sola giornata, il 17 novembre 2021, presso l'Hotel Villa Torretta di Sesto San Giovanni:** un'ampia struttura situata alle porte di Milano e facilmente raggiungibile sia dai principali collegamenti autostradali, sia per coloro che provengono dal centro città oppure dalle stazioni ferroviarie.

Tutte le informazioni e le modalità di iscrizione saranno via via aggiornate sul sito: www.logfarma.it dove troverete anche i rimandi alle undici edizioni precedenti. [Qui](#) il link diretto alle iscrizioni, in presenza oppure da remoto.

Tutte le informazioni e le modalità di iscrizione saranno via via aggiornate sul sito: www.logfarma.it dove troverete anche i rimandi alle undici edizioni precedenti.

Per diventare partner dell'iniziativa potete scrivere a Editrice Temi: marketing@editricetemi.com – tel. 039 2302398

In breve:

L'efficienza della gestione dei processi sanitari

Edizione 2021

Sesto S. Giovanni (Milano) e streaming, 17 novembre

Organizzato da **Editrice Temi – Impresa Sanità – Logistica Management**

In collaborazione con il **Consorzio Dafne**

Partecipazione gratuita previa [registrazione](#)

L'[agenda](#) dell'evento

Il [sito](#) dell'evento

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scapages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com