

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Per una filiera farmaceutica digitale ed efficiente

Completare la digitalizzazione del ciclo dell'ordine è uno dei principali obiettivi dei progetti avviati dal Consorzio Dafne. Sinergia e contributi al convegno Logfarma

Monza, 12 ottobre 2022. Era il 20 febbraio 2020, se ricordate, il giorno in cui il Consorzio Dafne organizzò presso Palazzo Lombardia a Milano la sua assemblea annuale, offrendo ai presenti diversi spunti di interesse relativi alla collaborazione di filiera e all'innovazione che questa presuppone e veicola. È stato necessario attendere più di due anni e mezzo per ritrovare riunita la stessa community farmaceutica, che ha recentemente festeggiato a Milano, anche se con un po' di ritardo, il trentennale del Consorzio, con una serie di interventi di ampio respiro che hanno idealmente tracciato l'insieme dei valori e dei traguardi che questa realtà vuole fortemente raggiungere.

«Più che informazioni, quello che ci siamo proposti di lasciare ai presenti sono soprattutto stimoli, spunti, provocazioni, capaci di farci riflettere su quanto potenziale abbiamo ancora come consorzio» ha affermato Daniele Marazzi, Consigliere Delegato Consorzio Dafne, a conclusione dell'evento. «Fra gli obiettivi che stiamo perseguendo, vi è innanzitutto la completa digitalizzazione del ciclo dell'ordine: è in particolare il paradigma del digital delivery quello che attende la piena applicazione. Parliamo anche di modelli innovativi per la gestione dell'ultimo miglio, che vogliamo sviluppare anche in collaborazione con le realtà locali. Ma soprattutto, ci poniamo come obiettivo la piena riconoscibilità della filiera farmaceutica che ancora non gode della visibilità che merita. Tutti parliamo di primo e di ultimo anello della catena farmaceutica, ma tutto ciò che consente ai farmaci di arrivare in ospedale, in farmacia, e sempre più oggi anche alle nostre case, è sostanzialmente sconosciuto ai più. Vogliamo invece che la healthcare community torni in piena luce. Per questo intendiamo spingere fortemente su tutto ciò che può contribuire a questi obiettivi, dalla collaborazione proattiva con le istituzioni, alle iniziative di crescita culturale, fino al supporto concreto alle aziende con strumenti operativi per il day-by-day».

In questo senso si colloca la lunga collaborazione che il Consorzio Dafne porta avanti con il convegno **“L'efficienza della gestione dei processi sanitari”**, come appuntamento strettamente funzionale alla diffusione di questi concetti e di questi obiettivi. A tal proposito, Christian Mondini, Head of Innovation & Development del Consorzio Dafne, interverrà nel corso della seconda sessione del convegno, dal titolo: **“Logistica del farmaco: l'evoluzione continua. Nuovi attori e nuovi servizi sia per l'ospedale, sia per i pazienti a domicilio. Nuovi requisiti di tracciabilità e di monitoraggio della temperatura. Tecnologie innovative e nuovi requisiti logistici”**. Nel suo intervento si parlerà del ciclo dell'ordine e dei benefici di un ambiente di collaborazione,

ovviamente basato su strumenti digitali, a partire dall'esecuzione dell'ordine fino alla sua sostanziale conclusione, ovvero l'avvenuta consegna. Si parlerà anche del modello OpenPeppol e della sua validità a livello di ecosistema, anche dove non esiste ancora uno specifico obbligo di legge, proprio per i vantaggi che una digitalizzazione reale può offrire a ciascun attore della filiera.

L'incontro si svolgerà la mattina del 10 novembre 2022, nell'ambito del convegno “**L’efficienza della gestione dei processi sanitari**”, in programma per la sua XIII edizione in versione mista, on line e in presenza presso Villa Torretta (Sesto San Giovanni – Milano).

Un appuntamento annuale che intende fare il punto sul miglioramento della sanità dal punto di vista della gestione dei processi, una fonte continua di progresso ed evoluzione del sistema. L’attualità rende questo appuntamento sempre più strategico non solo per dare alle strutture sanitarie gli strumenti per rispondere alle crisi, ma anche per orientare al meglio gli investimenti legati al PNRR e camminare in modo più deciso sulla strada dell’innovazione.

Come di consueto, il convegno è organizzato da Editrice TeMi con le riviste *Impresa Sanità e Logistica Management*, con il supporto delle associazioni Assologistica, Assoram e In.Ge.San. L'evento si svolgerà in una sola giornata, il 10 novembre 2022, in versione mista, on line e in presenza presso l'Hotel Villa Torretta di Sesto San Giovanni: un'ampia struttura situata alle porte di Milano e facilmente raggiungibile sia dai principali collegamenti autostradali, sia per coloro che provengono dal centro città oppure dalle stazioni ferroviarie.

Tutte le informazioni saranno via via aggiornate sul sito: www.logfarma.it dove troverete anche i rimandi alle dodici edizioni precedenti.

Per iscrivervi all'evento, in presenza oppure on line, potete [cliccare qui](#).

Per diventare partner dell'iniziativa potete scrivere a Editrice Temi: marketing@editricetemi.com – tel. 039 2302398

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo spazio "**temichannel**" (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com