

Contatto marketing:  
Anna Dall'Osso  
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:  
Cecilia Biondi  
cecilia.biondi@editricetemi.com

## La distribuzione farmaceutica raddoppia grazie all'automazione

*L'azienda svizzera Voigt ha aggiunto un'attività di logistica pre-wholesale al servizio di distribuzione secondaria: un ampliamento del servizio offerto che nasce anche dall'innovazione tecnologica. I dettagli al convegno Logfarma 2022*

**Monza, 5 ottobre 2022.** In uno stesso centro distributivo, è stata integrata sia l'attività della distribuzione primaria, sia quella della distribuzione secondaria o wholesale: è il caso della società svizzera Voigt, che ha perseguito questo ampliamento di servizio attraverso un importante progetto tecnologico basato sull'automazione e sull'integrazione dei flussi logistici. «Essenzialmente, semplificando molto, un distributore primario gestisce bancali, mentre un distributore secondario o grossista gestisce colli o anche singole confezioni» spiega Davide Fedeli, Head of Operations di Knapp Italia, che illustrerà questo progetto al convegno “**L'efficienza della gestione dei processi sanitari**”, in programma a Milano (Sesto S. Giovanni) il 10 novembre 2022. «Il progetto realizzato con Voigt aveva proprio l'obiettivo di verificare come queste due attività così diverse potessero essere integrate all'interno dello stesso ambiente logistico e soprattutto dello stesso impianto di automazione. Al di là delle differenze, infatti, non mancano anche le possibili sinergie: per esempio, la distribuzione secondaria di norma si concentra in fasce orarie ben precise, tipicamente con due picchi di attività giornalieri, uno a fine mattinata, l'altro nel tardo pomeriggio; gli altri momenti della giornata, dove l'attività logistica connessa alla distribuzione è più limitata, si possono così dedicare a funzioni diverse, in questo caso quelle legate alla distribuzione primaria, a servizio delle industrie farmaceutiche mandanti. Nel corso della presentazione al convegno cercheremo proprio di mostrare come funzioni considerate finora incompatibili, o perlomeno distanti, in realtà possano risultare non solo compatibili ma anche fortemente complementari fra loro, perché l'una può contribuire a colmare le fasi di valle dell'altra, creando in questo modo continuità nell'attività logistica a beneficio di efficienza e sfruttamento degli impianti».

Qual è il ruolo dell'automazione in questo quadro applicativo? «Il punto saliente è proprio questo: in questo progetto, l'automazione è stata l'elemento sostanzialmente abilitante, e questo per le caratteristiche che ha assunto con la sua recente evoluzione tecnica» risponde Davide Fedeli. «Fino a qualche tempo fa, infatti, un sistema di movimentazione interna costituiva una sorta di vincolo interno, in quanto risultava sostanzialmente limitato a determinate tipologie di flussi imponendo maggiore rigidità. Nel tempo invece l'automazione è diventata sempre più flessibile e, grazie alle tecnologie attualmente disponibili, uno stesso impianto risulta scalabile, adattabile e integrabile anche per flussi molto diversi fra loro. Nel caso di Voigt, in sintesi, il sistema combina la tecnologia OSR, basata su shuttle per lo stoccaggio in cassa, che gestisce lo stock dinamico e lavora in sinergia con il sistema automatico High-Bay per pallet in cui viene gestito l'overstock. Lo stesso OSR risulta poi integrato con i sistemi di smistamento utilizzati per rifornire le farmacie, ad esempio A-frame e altre soluzioni manuali guidate da terminali in radiofrequenza. Le due aree vengono gestite in modo

totalmente coordinato, andando a servire in modo ottimale i due diversi mercati dei grossisti e dei punti retail. A sovrintendere tutti questi processi vi è un unico software – in questo caso si tratta del modulo WMS SAP, sviluppato in collaborazione con il team dedicato all'interno di Knapp – che gestisce e coordina tutti questi processi in modo totalmente integrato.

Al convegno Logfarma il progetto sarà presentato nel dettaglio, con riferimento ai risultati che ha permesso di conseguire, ad esempio in termini di ritorno sull'investimento ed efficienza complessiva dei processi, ma anche ad un più ampio contesto di mercato nel quale questo tipo di operazioni dovrà essere considerato come un possibile cambiamento del modello di business.

È il caso ad esempio delle possibili sinergie fra soggetti finora distinti nella catena di fornitura farmaceutica, con esempi paragonabili a quello citato – quindi con la sinergia fra distributori primari e secondari che consente di ridurre fasi di logistica o trasporto, dunque recuperando efficienza in punti diversi della catena e aprendo nel contempo nuovi mercati ai rispettivi soggetti logistici – ma anche con la confluenza fra grossisti e catene di farmacie, senza dimenticare il grande sviluppo del canale e-commerce. A tal proposito emergono anche nuovi modelli commerciali, che per certi aspetti ricalcano le dinamiche del mondo retail in generale e possono influire positivamente, come elemento in controtendenza, anche sulla riduzione delle marginalità che affligge tipicamente l'area wholesale.

Tematiche di ampia portata che saranno anche affrontate nel corso della tavola rotonda di riflessione sulla supply chain sanitaria che si terrà nella tarda mattinata, dopo gli interventi dei relatori al convegno **“L’efficienza della gestione dei processi sanitari”**.

L'appuntamento è per il 10 novembre a Villa Torretta (Sesto S. Giovanni – MI) per la XIII edizione dell'evento, che si svolgerà in versione mista, presenza e on line, organizzato da Editrice TeMi con le riviste Impresa Sanità e Logistica Management, in collaborazione con il Consorzio Dafne e con il supporto delle associazioni Assologistica, Assoram e In.Ge.San.

Tutte le informazioni saranno via via aggiornate sul sito: [www.logfarma.it](http://www.logfarma.it) dove troverete anche i rimandi alle dodici edizioni precedenti.

Per iscrivervi all'evento, in presenza oppure on line, potete [cliccare qui](#).

Per diventare partner dell'iniziativa potete scrivere a Editrice Temi: [marketing@editricetemi.com](mailto:marketing@editricetemi.com) – tel. 039 2302398

## Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

**Logistica Management** (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

**Impresa Sanità** (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

**Chimica Magazine** (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

**Datavaluemagazine.com**, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,  
[press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com)  
[www.editricetemi.com](http://www.editricetemi.com)