

Contatto marketing:  
Anna Dall'Osso  
anna.dalosso@editricetemi.com

Contatto stampa:  
Cecilia Biondi  
cecilia.biondi@editricetemi.com

## L'ospedale del futuro in evidenza a LOGFARMA

Quali caratteristiche deve avere un ospedale per essere pronto alle sfide del futuro?  
Le risposte dai progetti raccolti da In.Ge.San. che saranno illustrati al convegno Logfarma

**Monza, 10 ottobre 2022.** In.Ge.San. conferma il suo sostegno alla prossima edizione del convegno "L'efficienza della gestione dei processi sanitari" concentrandosi sul tema dell'ospedale del futuro e delle caratteristiche più adatte affinché un ospedale sia pronto per affrontare al meglio le sue sfide. «Con il Covid, ci siamo resi conto che le nostre strutture sanitarie si sono trovate impreparate di fronte a nuove necessità di riorganizzare le attività in ottica di flessibilità e tempestiva risposta a patologie differenti dall'ordinario» ci spiega Emanuele Porazzi, Direttore Healthcare Datasience Lab LIUC Business School e Socio fondatore della Associazione Italiana Ingegneri Gestionali in Sanità, che come di consueto sostiene il convegno milanese con il patrocinio e la collaborazione al programma delle relazioni. «Oggi l'ospedale deve allargare la propria capacità di risposta rispetto ai nuovi bisogni, non solo in termini di spazi e percorsi ma anche e soprattutto dal punto di vista della sicurezza di pazienti e operatori; per esempio sarà necessario implementare processi organizzativi flessibili e dotarsi di tecnologie che permettano una più rapida diagnosi e cura. Questo intendiamo quando parliamo di "smart hospital": un ospedale che, in vista non per forza di eventuali nuove pandemie, ma in generale di bisogni in evoluzione, abbia quelle caratteristiche di robustezza e flessibilità tali da riuscire ad assistere chiunque nel modo più opportuno».

In questo senso, i soci In.Ge.San. hanno raccolto alcuni casi di studio e progetti realizzati, e da questi saranno messe in evidenza le caratteristiche che meritano di essere valorizzate in quanto più idonee all'ospedale che voglia gestire al meglio le complessità del futuro. Centrale, in questo approccio, è il contributo della tecnologia come supporto abilitante per nuovi processi, complementare all'ottica organizzativa che resta comunque in primo piano. «La tecnologia è fondamentale e l'ospedale del futuro non potrà prescindere da soluzioni pensate non solo per semplificare, ma anche per digitalizzare e selezionare prioritariamente i dati più importanti per prendere decisioni più accurate, soprattutto nelle strutture più grandi dove il numero di variabili da gestire è sicuramente notevole. A queste si aggiunge anche la variabile energetica: gli ospedali sono strutture molto energivore e sicuramente oggi serve una riflessione più seria sulla gestione dei consumi, un altro obiettivo che può essere conseguito con un miglior utilizzo dei dati».

Di tutto questo si parlerà nel corso della sessione di apertura del convegno Logfarma, dal titolo: "Smart Hospital - Efficienza nell'ospedale e nella distribuzione delle cure nel territorio", che sarà condotta da Emanuele Porazzi in veste di chairman.

L'incontro si svolgerà la mattina del 10 novembre 2022, nell'ambito del convegno "L'efficienza

**della gestione dei processi sanitari”**, organizzato da Editrice TeMi con le riviste *Impresa Sanità e Logistica Management*, in collaborazione con il Consorzio Dafne e con il supporto delle associazioni Assologistica, Assoram e In.Ge.San.

In programma per la sua XIII edizione, l'evento si svolgerà in una sola giornata, in versione mista, on line e in presenza, presso l'Hotel Villa Torretta di Sesto S. Giovanni: un'ampia struttura situata alle porte di Milano e facilmente raggiungibile sia dai principali collegamenti autostradali, sia per coloro che provengono dal centro città oppure dalle stazioni ferroviarie.

**Tutte le informazioni saranno via via aggiornate sul sito: [www.logfarma.it](http://www.logfarma.it) dove troverete anche i rimandi alle dodici edizioni precedenti.**

**Per iscrivervi all'evento, in presenza oppure on line, potete [cliccare qui](#).**

**Per diventare partner dell'iniziativa potete scrivere a Editrice Temi: [marketing@editricetemi.com](mailto:marketing@editricetemi.com) – tel. 039 2302398**

## Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

**Logistica Management** (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

**Impresa Sanità** (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

**Chimica Magazine** (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

**Datavaluemagazine.com**, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,  
[press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com)  
[www.editricetemi.com](http://www.editricetemi.com)