

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Incremento di capacità e qualità con l'automazione logistica

DHL Supply Chain continua il suo percorso di automazione dei processi logistici, con risultati di particolare significato per il mondo healthcare. I dettagli al convegno Logfarma

Monza, 18 ottobre 2023. Prosegue il percorso avviato da DHL Supply Chain sulla strada dell'automazione nel processo logistico, con particolare riferimento al comparto healthcare: dopo l'implementazione del sistema di robotica collaborativa basato su robot mobili autonomi, l'azienda si prepara ad introdurre un nuovo sistema di movimentazione automatica, di natura strutturalmente diversa, capace di garantire alti livelli di performance e qualità del processo, conservando contestualmente il valore aggiunto dell'intervento umano. *«Il Gruppo DHL conferma il ruolo di pioniere nella logistica farmaceutica e ancora una volta è l'Italia il primo Paese in cui viene implementato questo nuovo sistema di gestione degli ordini»* commenta Fabio Mioli, BU Director Hospital, Specialty Pharma, Medical Devices, DHL Supply Chain, che interverrà al convegno "L'efficienza della gestione dei processi sanitari" (Villa Torretta, Sesto S. Giovanni – Milano, 9 novembre 2023, XIV edizione).

DHL Supply Chain infatti ha iniziato lo scorso anno un percorso di semiautomazione con i cosiddetti "Locus", gli automatic mobile robot che condividono lo stesso spazio operativo con le persone; l'evoluzione ulteriore che l'azienda presenterà al convegno riguarda un nuovo sistema, che si può definire di automazione vera e propria più che di semiautomazione. *«Si tratta comunque di una soluzione "go to", con la merce che si avvicina all'uomo, ma lo spazio operativo è nettamente suddiviso fra l'area riservata al sistema automatico e quella dove si svolge l'attività umana che conclude il processo di preparazione e picking. Tuttavia, il sistema presuppone una collaborazione altrettanto stretta e vitale fra l'operatività indipendente del robot e le funzioni a valore aggiunto svolte dalla persona»* spiega Fabio Mioli. Qual è la valenza strategica di questo progetto? *«Sono due i principali valori aggiunti di questi sistemi»* risponde Fabio Mioli. *«Innanzitutto l'aumento della capacità produttiva, con particolare riferimento ai picchi di produzione, che ormai riguardano sempre più da vicino anche le aziende healthcare, soprattutto per quelle merceologie dal taglio più commerciale. E inoltre l'aumento della precisione: il tasso di errori di un sistema automatico è molto inferiore a quello umano, e ne deriva un generale miglioramento della qualità del processo»*.

Il nuovo sistema sarà illustrato, con i principali dettagli del progetto, durante la seconda sessione del convegno "L'efficienza della gestione dei processi sanitari", dedicata alle opportunità di miglioramento nei processi di micrologistica offerte dalle tecnologie dell'automazione. Fabio Mioli inoltre siederà anche alla tavola rotonda finale del convegno, dal titolo: "ESG di supply chain: dall'industria al paziente", nella quale saranno approfondite tutte le implicazioni per la filiera

healthcare della sostenibilità riassunta dall'acronimo ESG. *«Esiste infatti un collegamento sostanziale fra automazione e sostenibilità»* conclude Mioli, anticipando quello che sarà il suo contributo alla discussione. *«In estrema sintesi possiamo dire che l'aumento della precisione comporta minori sprechi, e conseguente risparmio di risorse, da tutti i punti di vista; e inoltre che la maggior produttività affidata alla macchina significa minor ricorso ad ore di straordinario e in generale maggior stabilità e qualità del lavoro per le persone»*. Anche l'energia necessaria per il funzionamento di questi sistemi – per quanto molto inferiore rispetto a quanto si potrebbe pensare – rientra nella strategia di sostenibilità avviata dal gruppo DHL, che intende conseguire la neutralità carbonica entro il 2025 e prevede l'allestimento automatizzato solo nei siti già configurati per il contenimento dei consumi energetici.

Per approfondire questi temi, potete partecipare al convegno organizzato da Editrice Temi, con le riviste *Impresa Sanità* e *Logistica Management*, in collaborazione con il Consorzio Dafne e con il supporto delle associazioni Assologistica, Assoram, In.Ge.San. e SIT, per la quattordicesima edizione. L'evento si svolgerà in una sola giornata, il 9 novembre 2023, presso l'Hotel Villa Torretta di Sesto San Giovanni (alle porte di Milano e prossimo ai principali snodi autostradali), nella sola modalità in presenza, a partire dalle ore 9.

Dopo pranzo, si svolgerà anche un momento di formazione, a numero chiuso, sempre sul tema in forte mutamento della micro-logistica ospedaliera, che potrà essere esteso a farmacisti, logistici e operatori sanitari ospedalieri.

Tutte le informazioni sono disponibili sul sito: www.logfarma.it dove troverete anche i rimandi alle tredici edizioni precedenti.

La partecipazione all'evento è gratuita ma con iscrizione obbligatoria alla pagina [registrazione](#).

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com