

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

AVEN: IA per gestire i farmaci, le evidenze dopo un anno

I risultati del progetto avviato con Area Vasta Emilia Nord, a un anno dalla sua implementazione, dimostrano in modo evidente la validità del sistema. I dettagli a Logfarma

Monza, 19 ottobre 2023. Un modello predittivo avanzato, applicato alla gestione delle scorte farmaceutiche, in uso presso l'Area Vasta Emilia Nord da un anno a questa parte, ha avuto un impatto significativo sulla catena di rifornimento, migliorando notevolmente la sua efficienza; e proprio la durata del progetto dimostra ulteriormente la validità della soluzione. I risultati ottenuti saranno presentati al convegno “L’efficienza della gestione dei processi sanitari” (Villa Torretta, Sesto S. Giovanni – Milano, 9 novembre 2023, XIV edizione) da Maurizio Ghisolfi, Co-Founder di Profiter, la start up che ha fornito il sistema, progettandolo e disegnandolo nell'ambito di una stretta collaborazione con il distributore ospedaliero emiliano. «Profiter è nata circa due anni fa, con l'obiettivo di sviluppare tecnologie per la gestione delle scorte e del riordino mediante soluzioni di intelligenza artificiale. Un tema che indubbiamente è molto caldo, con numerose notizie che trattano di intelligenza artificiale, di analytics o di machine learning; mentre non è altrettanto facile accedere a casi applicativi effettivi basati su queste metodologie» anticipa per noi il relatore. «Quello che possiamo fare noi, anche grazie ad AVEN che ci dà questa possibilità, è raccontare effettivamente come si presenta questo progetto. Quindi come è iniziato, quali sono stati i punti critici da superare, come abbiamo clusterizzato le varie famiglie di prodotti, e soprattutto i risultati che sono stati raggiunti: principalmente, un notevole incremento dell'efficienza dello stock, con numeri molto più coerenti con l'effettivo fabbisogno e consumo ospedaliero».

Da sottolineare l'elemento temporale, che consolida ulteriormente queste informazioni: «È interessante da questo punto di vista ricordare che il progetto si è svolto in modo molto graduale – solo quattro i prodotti con cui siamo partiti con la prima fase di test – per poter validare passo passo la tecnologia, passando dallo studio teorico alla realtà» prosegue Maurizio Ghisolfi. «Oggi l'area di test, che è sempre funzionale ai nuovi sviluppi del prodotto, comprende trecento prodotti; mentre sono oltre novanta quelli su cui la soluzione gestisce "live" il livello di scorte e le quantità da riordinare. L'obiettivo è quello di arrivare alla totale automazione del riordino di magazzino, un obiettivo direi teorico perché esistono comunque alcune eccezioni, poche per fortuna, sulle quali l'IA portebbe migliorie solo marginali. Parliamo ad esempio di item fortemente basso rotanti sui quali è difficile immaginare il non esaurimento dello stock». Avremo insomma un insieme di indicazioni pratiche e testate sul campo, pensato per supportare coloro che vorrebbero avviare progetti analoghi, ma "non hanno mai osato chiedere".

Tutto questo sarà presentato nel corso della seconda sessione del convegno “L’efficienza della gestione dei processi sanitari”, dedicata alle opportunità di miglioramento nei processi di

micrologistica offerte dalle tecnologie dell'**automazione**, che sarà condotta dal prof. Carlo Rafele, Professore Ordinario, Dipartimento Ingegneria Gestionale, Politecnico di Torino e Direttore Editoriale di Impresa Sanità (che segue in veste di chairman anche tutto lo svolgimento dei lavori del convegno).

Il convegno con esposizione è organizzato da Editrice Temi, con le riviste Impresa Sanità e Logistica Management, in collaborazione con il Consorzio Dafne e con il supporto delle associazioni Assologistica, Assoram, In.Ge.San. e SIT, per la quattordicesima edizione. Si svolgerà in una sola giornata, il 9 novembre 2023, presso l'Hotel Villa Torretta di Sesto San Giovanni (alle porte di Milano e prossimo ai principali snodi autostradali), nella sola modalità in presenza, a partire dalle ore 9.

Dopo pranzo, si svolgerà anche un momento di formazione, a numero chiuso, sempre sul tema in forte mutamento della micro-logistica ospedaliera, che potrà essere esteso a farmacisti, logistici e operatori sanitari ospedalieri.

Tutte le informazioni sono disponibili sul sito: www.logfarma.it dove troverete anche i rimandi alle tredici edizioni precedenti.

La partecipazione all'evento è gratuita ma con iscrizione obbligatoria alla pagina [registrazione](#).

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com