

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Convegno: la logistica in sanità, attualità e prospettive

Si prepara la XIV edizione del convegno “L’efficienza della gestione dei processi sanitari”: un punto di vista diretto sul comparto ospedaliero/sanitario e sulle principali strategie di miglioramento

Monza, 25 luglio 2023. Torna a Villa Torretta (Sesto S. Giovanni – Milano) il 9 novembre 2023, in presenza, la XIV edizione del convegno “**L’efficienza della gestione dei processi sanitari**”. Un convegno con esposizione che Editrice Temi, supportata dalle riviste Impresa Sanità e Logistica Management, in collaborazione con il Consorzio Dafne e con il supporto delle associazioni Assologistica, Assoram, In.Ge.San. e SIT, è orgogliosa di portare avanti da ben quattordici anni, seguendo passo passo l'evoluzione del settore ospedaliero e sanitario dal punto di vista dell'efficientamento dei processi e della gestione della supply chain. Di volta in volta sono stati proposti numerosi spunti per nuove soluzioni, con impatto positivo in particolare sul fine ultimo delle strutture, che è sempre l'outcome di salute sul paziente.

Negli anni questo appuntamento ha potuto assistere, da un punto di vista privilegiato, alle tante evoluzioni del settore; soprattutto nelle ultime edizioni, di fronte a scenari particolarmente dirimpenti, ha ulteriormente consolidato la validità dei concetti da sempre espressi: la possibilità di rivedere i processi interni ed esterni alla luce di criteri di rinnovamento ed efficientamento, supportando tale evoluzione con le opportune soluzioni tecnologiche.

Oggi, a questo criterio base si aggiungono altri elementi di stretta attualità, che il convegno si propone parimenti di approfondire. Ad esempio, si parlerà ampiamente di ESG - Environmental, Social and Governance – l'acronimo che indica i tre fattori centrali della misurazione della sostenibilità di un investimento, dunque i criteri principali da seguire per impostare un qualsiasi processo nella direzione della sostenibilità per le persone, per il pianeta e per le performance aziendali. Ecco che tutti i concetti da sempre promossi dall'evento, legati all'innovazione e all'efficienza nel comparto sanitario e farmaceutico, assumono significati e obiettivi ulteriori, in relazione all'ampiezza dei criteri ESG.

Tale prospettiva sarà affrontata, come tutto il programma del convegno, da molti punti di vista, grazie alla presenza consueta di esponenti del mondo accademico, dell'industria, degli operatori logistici, dei fornitori di tecnologie e soprattutto degli ospedali e strutture di cura, che sono il fulcro di tutti questi flussi logistici, di cose, persone e informazioni.

Più in particolare, a questo tema sarà dedicata una **tavola rotonda**, che affiderà la discussione a Stefano Novaresi, del Comitato scientifico di Impresa Sanità, in veste di chairman, affiancato da autorevoli esponenti del mondo associativo e consortile (Assoram, Consorzio Dafne,

Farindustria), del mondo ospedaliero, con la presenza di Roberto Crugnola, Amministratore Delegato dell'IRCCS Ospedale Galeazzi Sant'Ambrogio, e naturalmente delle aziende che svolgono un ruolo chiave in questo comparto, quali Comifar, DHL Supply Chain ed E.On Energia.

Altro tema di stretta attualità, anche alla luce delle esigenze emerse dalla pandemia da Covid-19, è quello legato alla **telemedicina**, intendendo con questo termine tutto quanto attiene alla possibilità di curare il paziente a distanza, dalle modalità di interazione fra soggetti agli strumenti hardware e software, con le principali prospettive di sviluppo di queste soluzioni e i benefici che portano alle strutture sanitarie. Le stime sul settore infatti riportano un aumento di questi progetti a doppia cifra, con importanti possibilità di incremento della quantità e qualità dei servizi offerti al paziente da parte delle strutture sanitarie, ma con impatto nullo o anche negativo sul bilancio aziendale.

A telemedicina e smart hospital sarà dedicata un'intera sessione, moderata da Emanuele Porazzi, Direttore Healthcare Datasience Lab - HD LAB - LIUC Università Cattaneo. Fra gli autorevoli relatori che hanno già confermato la loro presenza, possiamo citare il Prof. Antono Gaddi, Presidente SIT (Società Italiana Telemedicina), l'ing. Andrea Ghedi, Direttore Socio Sanitario di ASST Bergamo Ovest, e inoltre, gli ingegneri gestionali soci In.Ge.San dell'IRCCS Ospedale Policlinico San Martino di Genova, Andrea Grioni e Danila Giuffra. Il valore aggiunto della tecnologia sarà offerto da Antares Vision con gli ultimi sviluppi della piattaforma MMS (Medication Management System).

Inoltre, una parte importante della mattinata sarà dedicata a uno dei temi che da sempre caratterizzano l'evento: le opportunità di miglioramento nei processi di **micrologistica** offerte dalle tecnologie dell'**automazione**. La sessione sarà condotta dal prof. Carlo Rafele, Professore Ordinario, Dipartimento Ingegneria Gestionale, Politecnico di Torino e Direttore Editoriale di Impresa Sanità (che segue in veste di chairman anche tutto lo svolgimento dei lavori del convegno). È questa la sessione nella quale la tecnologia risulta protagonista, attraverso le testimonianze e i casi applicativi illustrati dalle aziende partner, che contribuiscono in questa veste al riconosciuto valore dell'evento: fra questi, le società AutoStore, Knapp e Profiter, oltre alle già menzionate Antares Vision e DHL Supply Chain che di fatto integrano questo approccio nelle loro testimonianze, in qualità di fornitori a valore aggiunto per il mondo ospedaliero.

Infine, saranno presenti nell'area espositiva le aziende Car Fibreglass e La Rude, che potranno offrire ai partecipanti il loro specifico punto di vista sul trasporto dei medicinali nelle condizioni ottimali, altro anello fondamentale di questa delicata catena logistica.

L'evento si svolgerà in una sola giornata, il 9 novembre 2023, presso l'Hotel Villa Torretta di Sesto San Giovanni (alle porte di Milano e prossimo ai principali snodi autostradali), nella sola modalità in presenza, dalle 9 fino alle 14.30.

Tutte le informazioni saranno via via aggiornate sul sito: www.logfarma.it dove troverete anche i rimandi alle tredici edizioni precedenti.

La partecipazione all'evento è gratuita ma con iscrizione obbligatoria alla pagina **registrazione**.

Per diventare partner dell'iniziativa potete scrivere a Editrice Temi: marketing@editricetemi.com – tel. 039 2302398

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com