

SEDE DELL'INCONTRO

EDITRICE TeMi

Casa editrice di
Logistica Management
Via Italia 39, 20900 Monza
tel. 0392302398
(centro pedonale di Monza)

Per chi arriva in auto:

si consigliano i seguenti
parcheggi a pagamento:
- SILO in Piazza Trento Trieste
- SILO in via Gramsci

Per chi arriva con i mezzi pubblici:

la stazione di Monza è
estremamente vicina:
in c.so Milano a 200 metri a piedi
da via Italia.

Per eventuale pernottamento,

consigliamo:
HOTEL ROYAL FALCONE
(Monza):
www.royalfalcone.com
tel. 039 2300187

PER ISCRIVERSI

Questo tipo di evento è stato concepito come
un incontro riservato ad un numero massimo
di **10 aziende e/o 10 partecipanti**: decision
makers all'interno delle aziende interessate.
Infatti, sia il luogo informale (il cuore di Logistica
Management) e il numero limitato delle persone
sono stati pensati per favorire l'interattività e
quindi la fruibilità dell'evento.

La partecipazione è ovviamente gratuita, ma
per quanto detto, **si raccomanda un'iscrizione
tempestiva e solo se effettivamente interessati.**

Per eventuali cancellazioni si prega vivamente di
avvisare a tempo debito

Per info rivolgersi a:
Anna Dall'Osso 039 2302398

Per registrarsi all'evento si prega di andare sul
sito relativo:

<http://events.editricetemi.com/events/emag>



LOGISTICA
Management



LOGISTICA
Management

incontri
one2ten

L'OTTIMIZZAZIONE DEL MAGAZZINO:

meno costi, maggiore produttività,
consegne precise e puntuali, miglior
servizio al cliente.

Il caso MiTi


3 Ottobre 2012

ore 14,30 – 17,30

EDITRICE TeMi, Monza

In collaborazione con



 Come implementare in modo semplice, veloce ed economico un sistema per gestire ed evadere gli ordini in modo efficiente nelle attività di produzione e distribuzione?

 Come ottenere un più alto livello di servizio ai clienti ?

 Come gestire in modo corretto le risorse interne all'azienda?

 Come aumentare la produttività e ridurre, contemporaneamente, i costi ?

L'incontro ONE2TEN di Logistica Management, organizzato in collaborazione con AIVEBS (Gruppo Cap Gemini) e MiTi, si rivolge ai Direttori della Logistica, dei Sistemi Informativi, delle Operations e della Supply Chain appartenenti alle aziende di DISTRIBUZIONE SPECIALIZZATA di PRODUZIONE e ai PROVIDER LOGISTICI interessati a capire fino a che punto di efficacia sia arrivata la tecnologia attuale in termini di gestione del magazzino nell'ambito di una Supply Chain integrata. Il caso MiTi, sarà un esempio concreto di successo che verrà presentato in tutti i suoi aspetti durante l'incontro.

Nell'odierno contesto economico, gli elementi di successo per le piccole e medie imprese produttrici e distributrici sono, essenzialmente, solide regole di business che portino a risultati concreti come prodotti e servizi di qualità.

Durante questo incontro ONE2TEN, organizzato da **Logistica Management** in collaborazione con **AIVEBS** e **MiTi**, verranno approfonditi temi incentrati su come una soluzione concreta di **gestione di magazzino** può supportare **un'azienda di produzione, distribuzione e logistica**, non solo a gestire in modo efficace i flussi lungo la catena del valore ma anche in termini di strumento straordinario di competitività.

Una gestione intelligente del magazzino web/based, pienamente integrabile con strumenti di lavoro quali RF, Voice e strutture automatiche, è un obiettivo strategico che determina: riduzione degli errori, maggiore produttività, aggiornamento dei dati in tempo reale, corretto utilizzo delle risorse e minori costi operativi.

L'OTTIMIZZAZIONE DEL MAGAZZINO

14,30 Registrazione partecipanti & Welcome Coffee

14,40 Benvenuti
Ernesto Salvioli
Editore Logistica Management

14,45 **IL MAGAZZINO E LA SUA GESTIONE al centro della riprogettazione della Filiera Logistica**

Relatore: **Massimo Merlino**
Docente di Logistica Università di Bergamo e direttore editoriale di Logistica Management

15,15 **LA GESTIONE INTELLIGENTE DEL MAGAZZINO: un potente strumento di business.**

Relatore: **Maria Grazia Zoia**
Dir. del Centro di Competenza della Logistica di AIVEBS

15,45 **OTTIMIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI MAGAZZINO. Ottimizzazione degli spazi, affidabilità nello stoccaggio ed efficienza nel prelievo attraverso il voice picking: IL CASO MiTi.**

Relatore: **Matteo Padovan**
Responsabile Logistica MiTi

16,30 Domande e risposte

17,00 Conclusione lavori e Aperitivo finale

CHI È AIVEBS

AIVE Business Solutions (AIVEBS) è la Business Unit del Gruppo Capgemini che si rivolge alle PMI dell'Industria, dei Servizi e della Distribuzione.

La business proposition di AIVEBS si basa sull'offerta delle soluzioni gestionali Microsoft Dynamics NAV e sul CRM (Customer Relationship Management), su soluzioni proprietarie nel mondo logistico con EasyMag, in ambienti IBM e su tecnologie abilitanti e competenze in grado di offrire alle Piccole e Medie Imprese una risposta adeguata alle esigenze di recupero di competitività e di Innovazione.

Con oltre 700 Clienti attivi, AIVEBS opera sui suoi Clienti con oltre 200 professionisti, che muovono dalle filiali di Venezia, Milano, Genova, Bologna, San Benedetto del Tronto (AP), Firenze e Napoli.

www.aivebs.it

CHI È MiTi

MiTi è il risultato di molti anni di esperienza nel settore della distribuzione di articoli di profumeria e parafarmacia, nel canale della Grande Distribuzione Organizzata. Nasce dall'idea di un team di persone che, unendo il loro know how hanno dato vita ad una struttura aziendale che in poco più di un anno e mezzo è diventata partner di oltre 100 fornitori e serve più dell'80% della GDO. Ogni giorno lavora per realizzare il sogno di essere uno degli attori principali nello scenario della distribuzione Italiana, ottimizzando e migliorando il processo di stoccaggio e di ridistribuzione dei prodotti trattati.

www.mitigd.com

CHI È CAPGEMINI

Con 120.000 dipendenti in 40 paesi nel mondo, Capgemini è una delle maggiori multinazionali di Management Consulting, Information Technology e Outsourcing. Nel 2011 il Gruppo ha registrato ricavi per 9,7 miliardi di euro. Insieme con i propri clienti, Capgemini elabora e implementa soluzioni di business e soluzioni tecnologiche adatte alle loro esigenze e ai risultati attesi. L'offerta Capgemini Italia è orientata verso questi mercati: Financial Services, Energy & Utilities, Manufacturing, Automotive, Consumer Products, Retail & Distribution, Public Administration, Telecom Media & Entertainment. Capgemini Italia ha registrato nel 2011 un fatturato di 170 milioni di euro e conta su 2.400 professionisti dislocati su 13 sedi in Italia.

A Settembre 2011 Capgemini ha acquisito il Gruppo AIVE, importante azienda italiana di soluzioni software e servizi professionali per grandi e medie organizzazioni.

www.capgemini.it