

SEDE DELL'INCONTRO

EDITRICE TeMi

casa editrice di
Logistica Management
Via Italia 39, 20900 Monza
tel. 0392302398
(centro pedonale di Monza)

Per chi arriva in auto:

si consigliano i seguenti
parcheggi a pagamento:
- SILO in Piazza Trento Trieste
- SILO in via Gramsci

Per chi arriva con i mezzi pubblici:

la stazione di Monza è
estremamente vicina:
in c.so Milano a 200 metri a
piedi da via Italia.

PER ISCRIVERSI

Questo tipo di evento è stato concepito come un incontro riservato ad un numero massimo di **10 aziende e/o 10 partecipanti**: decision makers all'interno delle aziende interessate. Infatti, sia il luogo informale (il cuore di Logistica Management) e il numero limitato delle persone sono stati pensati per favorire l'interattività e quindi la fruibilità dell'evento. La partecipazione è ovviamente gratuita, ma per quanto detto, si raccomanda un'iscrizione **tempestiva** e solo se effettivamente interessati: si prega di avvisare a tempo debito per eventuali cancellazioni.

Per info rivolgersi a:
Anna Dall'Osso 039 2302398

Per registrarsi all'evento si prega di andare

<http://events.editricetemi.com/events/demandplanning>



La PREVISIONE della domanda: il suo ruolo strategico nella supply chain

come e con quali strumenti?

10 Maggio 2012

ore 14,00 - 17,30

EDITRICE TeMi, Monza

In collaborazione con



 **Quanto incide la previsione della domanda sui flussi aziendali?**

A queste e altre domande verranno date risposte tangibili durante l'incontro ONE 2 TEN, promosso da Logistica Management in collaborazione con AXIOMA e INFOR, **incentrato sull'importanza della previsione della domanda come fonte di vantaggio competitivo in un'azienda di produzione o di distribuzione.**

Negli ultimi tempi, nei quali le aziende si stanno focalizzando sull'evoluzione del mercato e sulle richieste degli acquirenti, la previsione della domanda è diventata un'esigenza sempre più estesa.

La previsione è fondamentale ormai in tutte quelle aziende che vogliono restare al passo con le richieste di mercato, essere competitive e prendere delle decisioni oculate sugli investimenti aziendali a medio e lungo termine: un altissimo potenziale per una gestione efficiente della supply chain.

 **Come pianificare la produzione in modo preciso, accurato e puntuale?**

 **Come essere più affidabili sulle date di consegna?**

 **Come eliminare le inefficienze improduttive?**

 **Come pianificare la domanda per ridurre le scorte senza perdere opportunità di vendita?**

L'incontro ONE 2 TEN dal titolo "La previsione della domanda: Il suo ruolo strategico nella supply chain. Come e con quali strumenti?", organizzato da Logistica Management in collaborazione con AXIOMA, INFOR e DAYCO Aftermarket, si rivolge agli Amministratori Delegati, ai Direttori della produzione, delle Operations e della Supply Chain di aziende medio-grandi italiane interessate a capire come cogliere l'opportunità di implementare una catena distributiva efficiente, agile e snella basata su soluzioni di gestione della domanda.

14,00 Registrazione dei partecipanti

14,10 Benvenuti!
Ernesto Salvioli – Editore *Logistica Management*

14,15 **L'IMPORTANZA DELLA PIANIFICAZIONE DELLA DOMANDA PER IL MIGLIORAMENTO DELLA CATENA LOGISTICA.**
Massimo Merlino, docente di *Logistica Università di Bergamo* e direttore editoriale di *Logistica Management*

14,45 **STRUMENTI E SOLUZIONI DISPONIBILI:** casi applicativi di successo.
Relatori: **Giorgio Rastrelli**, Responsabile direzione Prodotti e Servizi, *Axioma Spa*
Marco Conta, Consulente applicativo area SCM, *Axioma Spa*

15,30 **DEMAND PLANNING:** come un'azienda italiana ne ha colto il vantaggio competitivo: il caso **DAYCO Aftermarket**
Relatori: **Giuseppe Mariani**, Logistic Manager, *Dayco Europe*,
Marco Conta, *Axioma Spa*

16,00 Sessione Demo - **Marco Conta**, Consulente applicativo area SCM, *Axioma Spa*

16,30 Sessione Domande – Moderatore **Massimo Merlino**

17,00 Conclusione lavori e cocktail finale

CHI È AXIOMA

Da più di trent'anni **Axioma** propone soluzioni specifiche per vari settori industriali e altre soluzioni gestionali quali il Configuratore per l'emissione dei preventivi e Only Connect, uno strumento per gestire le relazioni con clienti, potenziali clienti, partner, fornitori. Supporta progetti SCM direttamente o in collegamento con la rete internazionale di consulenti Infor.
www.axioma.it
www.supplychainmanage.it

CHI È INFOR

Azienda leader nella fornitura di software e servizi per il business, offre

il proprio supporto a 75.000 clienti in 164 paesi per migliorare le attività operative e favorire la crescita. it.infor.com

CHI È DAYCO

Dayco fornisce soluzioni tecniche di avanguardia ai più importanti costruttori di autoveicoli nel mondo, per garantire la massima qualità dei sistemi e l'affidabilità dei loro automezzi. L'azienda fa parte della divisione MARK IV AUTOMOTIVE. Il core business del gruppo MARK IV è lo sviluppo e produzione di sistemi completi di trasmissione di potenza, attività nella quale è leader mondiale. Dayco ha due divisioni, OEM e Aftermarket.