

Contatto stampa:  
Cecilia Biondi  
[cecilia.biondi@editricetemi.com](mailto:cecilia.biondi@editricetemi.com)

Contatto marketing:  
Anna Dall'Osso  
[anna.dalosso@editricetemi.com](mailto:anna.dalosso@editricetemi.com)

## Workshop "Food&beverage". Uno sguardo alla logistica del futuro

*Tracciabilità, integrazione e identificazione dei prodotti sono i punti chiave della logistica del futuro, in particolare per il delicato settore del food&beverage. Il ruolo delle tecnologie nella gestione della supply chain per questo comparto verrà indagato da Andrea Payaro, chairman del workshop in programma il prossimo 4 luglio*

Monza, 24 maggio 2019. L'orientamento al futuro è elemento imprescindibile per tutte le aziende che puntano ad essere competitive sul mercato; tra i fattori discriminanti la logistica sta assumendo un ruolo sempre più strategico nelle dinamiche aziendali imponendo una più attenta strutturazione e capacità di controllo di ogni singola fase. Il settore del food&beverage fornisce esempi di soluzioni logistiche innovative, che spaziano maggiormente rispetto a quelle classicamente adottate. Al suo interno infatti sono riscontrabili non solo forme di integrazione verticale, dove si ha il controllo della filiera dal fornitore al punto vendita, ma anche quella orizzontale, molto utilizzata nella grande distribuzione. Rientra in questo modello di distribuzione la centrale di acquisto in cui più gruppi si uniscono per acquistare al meglio gli stessi prodotti.

Un approfondimento sulle tecnologie legate alla distribuzione ed orientate alla mappatura di tutte le fasi della supply chain sarà proposto durante il workshop "**Food&Beverage. L'ottimizzazione della supply chain nel settore**" da **Andrea Payaro, vice president ISCA Academy** e chairman dell'evento. Organizzatori del convegno: Logistica Management e [datavaluemagazine.com](http://datavaluemagazine.com), in collaborazione con Cirve, Centro Interdipartimentale per la Ricerca in Viticoltura ed Enologia. L'evento, in programma il 4 luglio 2019, dalle 10:00 alle 16:00, si terrà a Conegliano Veneto, presso l'aula magna dell'università, CIRVE, via Dalmasso 1.

*«Obiettivo del workshop è delineare i possibili scenari della logistica di domani. Una proiezione sul futuro che parte dalle più innovative tecnologie presenti oggi col fine di mettere a fuoco le soluzioni che meglio si adattano alle dinamiche delle singole aziende». Strategie e dispositivi all'avanguardia sono posti al centro dall'ing. Payaro che li riconosce come potenti strumenti per l'ottimizzazione della moderna supply chain. «Siamo oggi in una situazione in cui il trasporto incide sulla qualità del prodotto di conseguenza è necessario essere costantemente aggiornati su cosa sta succedendo alla merce» prosegue Payaro. «In riferimento a questo tema presenterò un progetto dedicato alle tecnologie e ai dispositivi più all'avanguardia per la tracciatura della distribuzione. Non solo data logger ma anche beacon, tecnologia che funziona via bluetooth che offre interessanti vantaggi, utili per monitorare le condizioni ambientali sin cui avviene il trasporto delle merci fino ai punti vendita. Aumentando l'integrazione delle informazioni infatti aumentiamo la qualità del prodotto e, di conseguenza, anche il controllo della filiera dall'inizio alla fine».*

L'intervento sarà anche occasione per una riflessione sulle caratteristiche peculiari potenzialmente utili per i nuovi dispositivi, individuate a partire da quelli già esistenti e selezionabili per la progettazione di soluzioni in uso nel futuro.

In attesa di ulteriori dettagli sul programma della giornata, vi invitiamo a [registrarvi](#) sin da ora sul sito dell'evento. Ricordiamo infatti che la partecipazione è gratuita previa registrazione.

**Save the date!**

**4 luglio 2019 – Aula magna (CIRVE) Via Dalmasso 1, 31015 Conegliano (TV).**

**Workshop [Food&Beverage](#). L'ottimizzazione della supply chain nel settore**

**Organizzatore: Logistica Management e [datavaluemagazine.com](http://datavaluemagazine.com) – Editrice TeMi**

**Per maggiori informazioni e registrazione gratuita [CLICCA QUI >>](#)**

**Profilo Editrice Temi**

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, si occupa di editoria specializzata, web marketing ed eventi. Le riviste con relativi siti web sono: Logistica Management; Impresa Sanità; Datavaluemagazine.com e La Cartoleria.

Editrice TeMi organizza CONVEGNI (+ 150 partecipanti) specializzati aperti ad uno specifico settore di mercato, WORKSHOP tematici (+ 40 partecipanti) e incontri di business

"One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche di una singola azienda e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.