

# RFID & FASHION

*Il caso Maliparmi*

un investimento certo e  
misurabile per l'efficienza delle  
operazioni in magazzino

12 Giugno 2012

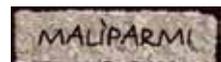
ore 14,30 - 17,30

**EDITRICE TeMi**, Monza

In collaborazione con



**smartres**



**collection**

**L**OGISTICA  
Management

 **Come implementare un sistema RFID in modo "indolore" senza stravolgere i sistemi informativi aziendali?**

 **Come ridurre drasticamente i tempi delle operazioni di inventario e aumentarne l'accuratezza?**

 **In che misura si possono ridurre i costi e migliorare in produttività?**

 **Quali sono i ritorni dati dall'utilizzo della tecnologia RFID nella gestione di un magazzino del settore "moda"?**

Finalmente la tecnologia RFID è un fatto concreto dopo anni di studi di fattibilità, progetti pilota e laboratori accademici.

Durante questo incontro ONE2TEN, organizzato da DATACollection e LOGISTICA Management, si potranno approfondire i temi relativi a **come un sistema RFID possa essere integrato nei flussi lungo la supply chain, in aziende del comparto tessile e moda, senza dover cambiare i gestionali presenti** e di come l'adozione di questa tecnologia possa portare benefici tangibili in termini di : riduzione degli errori e dei costi, precisione di inventario, aumento della qualità delle spedizioni e conseguente aumento di fatturato.

La tecnologia RFID, con i partner adeguati, è sicuramente un anello importante, lungo la supply chain aziendale, per tutte quelle imprese italiane che sapranno coglierne i benefici e le opportunità conseguenti.

L'incontro ONE2TEN organizzato da DATACollection e LOGISTICA Management in collaborazione con BTG TECNOLOGIE e SMARTRES si rivolge agli Amministratori Delegati, ai Direttori Commerciali, delle Operatons, della Supply Chain, e della Logistica appartenenti alle AZIENDE TESSILI e MODA interessate a cogliere le opportunità tangibili offerte dall'implementazione della tecnologia RFID in MAGAZZINO.

**L'INCONTRO SARÀ INCENTRATO SULLA PRESENTAZIONE DI UN CASO REALE DI SUCCESSO: IL MAGAZZINO MALIPARMI**

- 14,30** Registrazione partecipanti & welcome coffee
- 14,45** Benvenuti!  
**RFID: "SFATIAMO LE LEGGENDE E CONCENTRIAMOCI SULL'ECONOMICAMENTE POSSIBILE."** Ernesto Salvioli - Editore LOGISTICA Management e DATACollection
- 15,15** **RFID: "DALL'ESIGENZA ALLA SOLUZIONE"**  
Relatori: Stefano Baroni, Responsabile Commerciale SmartRes  
Attilio Casella, Direttore Generale BTG Tecnologie
- 16,00** **DALL'ANALISI DI PROCESSO AL "GO-LIVE"!**  
Il caso di successo MALIPARMI  
Relatore: Attilio Casella, Direttore Generale BTG Tecnologie
- 16,45** Sessione **DOMANDE & RISPOSTE**
- 17,15** Conclusione lavori e cocktail finale

## CHI È BTG TECNOLOGIE

BTG Tecnologie è un'azienda attenta alle nuove tecnologie e capace di proporsi come integratore verso le aziende che vogliono fare innovazione. La mission principale di BTG è sviluppare applicazioni integrate taylormade per l'identificazione automatica, la tracciabilità e la rintracciabilità di merci mediante l'uso prevalente della tecnologia RFID (Radio Frequency Identification) e realizzare sistemi che migliorino la competitività e l'efficienza dei processi aziendali, dando all'investimento in tecnologia un ritorno chiaro e misurabile.

## CHI È SMARTRES

Smart Res è un produttore italiano di tag RFID passivi, HF ed UHF, che utilizza una tecnologia proprietaria denominata "a filo di rame senza inlay". Grazie a questa tecnologia, Smart Res è in grado di fornire sia tag standard di mercato che tag personalizzati in base ai requisiti del cliente. Una caratteristica peculiare della tecnologia Smart Res è la completa assenza di uso di materiali inquinanti. Grazie alla competenza decennale e alle soluzioni applicative

della rete di partner, i tag prodotti da Smartres rappresentano un fattore di reale successo per le imprese che li hanno adottati.

## CHI È MALIPARMI

Azienda di creazione moda nata nel 1978 a Padova con sede ad Albignasego (PD). Disegna e produce capi di abbigliamento ed accessori per donna di alta gamma, ben affermata nel mercato italiano ed estero. Molto attenta a tutti i processi aziendali, dalla creazione alla produzione e distribuzione, Maliparmi ha un occhio molto attento alle nuove tecnologie rivolte alla Logistica e alla comunicazione.

Il marchio Maliparmi: un mondo realizzato con pochi ma essenziali elementi, una storia oramai consolidata, un team di persone entusiaste e concrete, un corretto equilibrio tra creatività ed organizzazione.

Mantenere viva la tradizione è il segreto di Maliparmi: guardare avanti ricordando la lezione importante del passato, usare nuove tecnologie per rielaborare vecchi segreti artigianali.

Unire, in armonia, l'unico e l'industriale.  
[www.maliparmi.it](http://www.maliparmi.it)

## SEDE DELL'INCONTRO

### EDITRICE TeMi

casa editrice di  
Logistica Management  
Via Italia 39, 20900 Monza  
tel. 0392302398  
(centro pedonale di Monza)

### Per chi arriva in auto:

si consigliano i seguenti  
parcheggi a pagamento:  
- SILO in Piazza Trento Trieste  
oppure - SILO in via Gramsci

### Per chi arriva con i mezzi pubblici:

la stazione di Monza è  
estremamente vicina:  
in c.so Milano a 200 metri a  
piedi da via Italia.

## PER ISCRIVERSI

Questo tipo di evento è stato concepito come un incontro riservato ad un numero massimo di **10 aziende e/o 10 partecipanti**: decision makers all'interno delle aziende interessate. Infatti, sia il luogo informale (il cuore di Logistica Management e DATACollection) e il numero limitato delle persone sono stati pensati per favorire l'interattività e quindi la fruibilità dell'evento.

La partecipazione è ovviamente gratuita, ma per quanto detto, si raccomanda un'iscrizione tempestiva e solo se effettivamente interessati: si prega di avvisare a tempo debito per eventuali cancellazioni.

Per info rivolgersi a:

Anna Dall'Osso 039 2302398

Per registrarsi all'evento si prega di andare sul sito relativo:

<http://events.editricetemi.com/events/RFID&FASHION>

