



Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Trace.ID Fashion Softwork si riconferma sponsor platinum

Monza, 12 settembre 2011. Giunto alla sua seconda edizione, il **Trace.ID Fashion** avrà nuovamente uno dei maggiori distributori di soluzioni RFID in veste di sponsor platinum: **Softwork** riconferma infatti la propria presenza alla mostra-convegno che **Editrice TeMi** dedica all'industria della moda e alle soluzioni che ne possono migliorare i flussi e l'efficienza logistica e commerciale.

«Fedelmente alla sua missione di distribuzione di sistemi RFID, – afferma Paola Visentin, Marketing & Communication Manager di Softwork – **Softwork** sarà portavoce delle ultime novità tecnologiche, spaziando dai controller fissi ai mobile computer, dalle potenziate prestazioni dei dispositivi all'avvincente design dei nuovi prodotti ideati per il retail, alcuni vincitori anche del prestigioso premio internazionale “Red Dot Design Award”». Da non dimenticare inoltre che «**Softwork** sarà anche Technology Partner del **Trace.ID Fashion**, gestendo il controllo accessi tramite sistemi RFID, per far vivere la tecnologia al visitatore e, quindi, sperimentarla di persona». Infine, in esclusiva per il **Trace.ID Fashion**, l'azienda parlerà della propria esperienza attraverso una serie di case history: «Testimonial che usano quotidianamente nelle loro attività soluzioni RFID realizzate dagli Integrator Partner di **Softwork**», precisa Paola Visentin.

Protagonista del **Trace.ID Fashion**, che si terrà il **10 novembre presso l'Hotel Michelangelo (adiacente alla Stazione Centrale)**, sarà dunque la Logistica con le sue innumerevoli applicazioni nel campo della moda. Infatti, il settore del fashion rimane uno dei più accattivanti per gli operatori logistici che, sempre più spesso, mettono al servizio dei marchi più prestigiosi le proprie competenze per l'automazione dei processi, la riduzione del Lead Time e l'ottimizzazione della fase distributiva. Accanto ad essi, una posizione di primo piano ricoprono anche gli esperti della tracciabilità e dell'identificazione automatica che nel corso della mostra-convegno presenteranno ai visitatori le ultime soluzioni pensate appositamente per il settore.

Tante le novità che arricchiranno questa nuova edizione, a partire da un sito internet completamente rinnovato, www.trace-id.eu, sul quale è già disponibile una sintesi completa dell'edizione 2010 e, a breve, verranno messi online anche tutti i materiali che possono risultare utili in vista del prossimo appuntamento, compreso un nuovo spazio dedicato alle novità e ai comunicati stampa. Ancora in via di definizione è l'agenda della giornata, che già si prospetta ricca di interventi di grande interesse per le aziende del segmento fashion. In aggiunta, verrà allestita una sala espositiva per la presentazione delle novità e l'indispensabile contatto “a tu per tu” con i visitatori.

Da sottolineare, infine, che anche quest'anno il **Trace.ID Fashion** rientra a far parte di un'iniziativa ben più ampia, ideata da Editrice TeMi e che prende il titolo de "La due giorni della logistica". Infatti, in data 9 novembre 2011, si svolgerà il convegno dedicato alla logistica farmaceutica, dal titolo "L'efficienza della supply chain sanitaria", organizzato da Ailog e Consorzio Dafne in collaborazione con Logistica Management.

Gli appuntamenti da segnare in agenda:

- "L'efficienza della supply chain sanitaria", Milano, 9 novembre 2011;
- Trace.ID Fashion, Milano, 10 novembre 2011.

I siti internet da consultare:

www.trace-id.eu

www.logfarma.it

Editrice TeMi

Con sede a Monza (MB), Editrice TeMi pubblica le testate DATACollection (www.datacollection.eu), dedicata all'identificazione automatica, alla tracciabilità e alla mobilità professionale e da dieci anni presente anche in Francia e Spagna, e Logistica Management (www.logisticamanagement.it), la rivista di riferimento in Italia nel supply chain management, organo ufficiale di Ailog. All'edizione spagnola di DATACollection affianca da fine 2010 la nuova testata Green Log, dedicata ad una logistica sostenibile e future-oriented. È attiva nel mondo degli eventi di settore con gli appuntamenti delle serie Trace.ID (tracciabilità e ottimizzazione dei processi) e Voice.ID (opportunità applicative per le tecnologie di riconoscimento vocale). A complemento della carta stampata e degli incontri professionali, dispone di un proprio canale video su YouTube, <http://www.youtube.com/user/temichannel>, e offre servizi di web marketing per garantire una comunicazione completa e in tempo reale al mercato.

Editrice TeMi, Via Italia 39 20900 Monza (MB), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com