

Contatto stampa:  
Cecilia Biondi  
[cecilia.biondi@editricetemi.com](mailto:cecilia.biondi@editricetemi.com)

Contatto marketing:  
Anna Dall'Osso  
[anna.dallosso@editricetemi.com](mailto:anna.dallosso@editricetemi.com)

## Supply chain: un supporto fondamentale per O bag

*La distribuzione degli accessori del brand O bag si basa su una supply chain ottimizzata negli anni per soddisfare le esigenze del mercato.  
I dettagli al workshop di Logistica Management, 21 maggio*

**Monza, 13 maggio 2019.** *«Nel mercato del fashion bisogna essere veloci»* ci spiega **Michele Zanella, AD del gruppo O bag**, il brand nato a Padova nel 2009 con caratteristiche di assoluta originalità sul mercato, la cui affermazione nel fashion deve molto anche a un significativo percorso di ottimizzazione della supply chain. *«La logistica è un asset fondamentale dell'azienda perché consente di rispondere alle esigenze di un mercato in veloce trasformazione com'è quello del fashion oggi»*. Come si presenta, a questo proposito, la gestione della supply chain per i prodotti O bag? *«In un certo senso, il nostro magazzino somiglia a quello che gestisce materie prime»* prosegue Michele Zanella. *«Abbiamo concentrato i flussi di prelievo in un sito unico, che raccoglie tutte le componenti. Per come è stato concepito il nostro prodotto, ciascuna parte è assimilabile ad un prodotto finito, dal momento che l'assemblaggio definitivo avviene a cura del cliente finale. Per questo, l'inventario è reso disponibile su una piattaforma live sulla quale tutti i canali di vendita – B2B e B2C – possono acquistare gli articoli prelevandoli direttamente dal magazzino. Ci sono naturalmente anche delle logiche di assegnazione, ma l'omnicanalità è completa»*. Il lead time di consegna? *«Ogni ordine viene evaso in circa 24 ore; la consegna dipende dai tempi di trasporto: quella nelle isole e all'estero naturalmente ha tempi diversi, ma un cliente in Italia può ricevere il proprio ordine in circa un giorno e mezzo»*. E i volumi? *«O bag gestisce e consegna circa 7 milioni di sku all'anno»*. Una supply chain eccellente, dunque, per un prodotto che anche su questi processi – oltre che ovviamente sull'originalità del concept – basa un successo crescente nel mondo.

Tutti i dettagli saranno approfonditi al **workshop con area expo**, organizzato da **Logistica Management e dal portale datavaluemagazine.com**, che si terrà a **Milano, presso l'Auditorium GiGroup, per la sua sesta edizione, il 21 maggio 2019, a partire dalle ore 9**. Michele Zanella, AD del Gruppo O bag, presenterà in particolare l'evoluzione della supply chain di O bag, come questa sia stata rivista e ottimizzata in modo da supportare al meglio la strategia aziendale e i suoi piani per il futuro. Inoltre, il programma del workshop comprende diverse altre case histories nel settore fashion oltre ad interventi di inquadramento sulle tendenze in atto nel settore e le soluzioni in grado di rispondervi nel modo più efficace. **Per consultare l'agenda [clicca qui](#)**.

Appuntamento dunque a Milano il 21 maggio; di seguito il [link](#) diretto per le iscrizioni. La partecipazione è gratuita previa registrazione.

**In breve:**

**21 maggio 2019 - Auditorium GiGroup Piazza IV Novembre 5 - Milano**

**Workshop: L'ottimizzazione della supply chain nel settore Fashion, design, luxury**  
**Organizzatore: Logistica Management e datavaluemagazine.com – Editrice TeMi**  
**Per maggiori informazioni e registrazione gratuita [CLICCA QUI >>](#)**

## Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

**Logistica Management** (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

**Impresa Sanità** (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

**Datavalue magazine.com**, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davalue magazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,  
[press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com)  
[www.editricetemi.com](http://www.editricetemi.com)