



Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Movimentazione logistica nel fashion

Efficienza e velocità come arma competitiva strategica. La proposta di Interroll per un mondo seamless, dalla produzione alla distribuzione

Monza, 16 ottobre 2017. Sempre più veloce e dinamico; soggetto alla variabilità delle mode, delle stagioni e soprattutto delle promozioni; e obbligato a soddisfare un fronte di vendita che vuole fare a meno di spazi di stoccaggio interni, per dedicare tutte le possibili superfici all'esposizione verso i clienti; quando non li interfaccia direttamente nella sua versione e-commerce, che enfatizza ulteriormente queste esigenze. Queste le principali caratteristiche, e criticità, del comparto fashion come lo vediamo oggi, alle quali il "back end" della logistica e distribuzione deve poter rispondere efficacemente, per contribuire attivamente al successo dei brand che supporta. *«Se parliamo di punti vendita, questi devono poter essere riforniti il più rapidamente e precisamente possibile, perché hanno sempre meno scorte locali»* afferma **Claudio Carnino, Direttore Commerciale e Country Speaker di Interroll Italia**, leader mondiale nell'intralogistica e nelle tecnologie di motion. *«Il che significa che, a monte, ogni collo e ogni spedizione devono muoversi in modo accurato, ininterrotto e preciso. Ecco delineato il ruolo di Interroll: fare in modo che questa catena di alimentazione scorra sempre in modo seamless. A questo proposito, Interroll offre una gamma estremamente ampia e interessante di tecnologie di movimentazione, supportata da esperienze maturate in tutto il mondo in qualità di player internazionale».*

La moda si muove velocemente, dunque, e a questo servono le linee di movimentazione di Interroll, non solo caratterizzate da un livello qualitativo ai vertici del mercato, ma anche progettate e implementate secondo una metodologia precisa: una spiccata capacità di collaborare con i system integrator, i veri responsabili della delivery presso i magazzini o i centri distribuzione. *«Questi i punti di forza che vogliamo condividere con il pubblico: la competenza tecnologica, l'esperienza internazionale e la capacità di interagire con i system integrator in modo fattivo e propositivo»* prosegue Carnino, che sarà presente come relatore al convegno **Trace.ID Fashion (Milano, Auditorium GiGroup, 14 novembre 2017)** al quale Interroll ha dato la propria adesione in veste di partner. Si possono fare degli esempi di queste realizzazioni, anticipando quanto verrà presentato al convegno? *«Una delle novità più rilevanti*

degli ultimi mesi è rappresentata proprio da un'installazione maturata in Italia» risponde Claudio Carnino: *«ed è il progetto realizzato per il brand Paul & Shark, presso il centro distribuzione di Dama SpA, proprietaria del marchio, sito a Casciago, in provincia di Varese, un magazzino di 27mila mq di estensione. In questo caso Interroll ha collaborato con il system integrator Alpi Sistemi Srl alla realizzazione di un impianto su misura, in grado di ottimizzare e rendere più efficace tutto il flusso di movimentazione dei prodotti lungo la linea di smistamento, comprensiva anche di tutte le fasi di chiusura ed etichettatura dei colli. Fra i vantaggi conseguiti dal cliente, la riduzione dei tempi di consegna, l'aumento della produttività e il miglioramento del livello di sicurezza nelle spedizioni. In più l'impianto si caratterizza per un livello molto elevato di silenziosità ed efficienza energetica»*. E aggiunge: *«Naturalmente potremmo citare numerose altre installazioni di rilievo per tutto il comparto, anche a livello internazionale»* conclude Carnini. *«Ma preferisco raccontarvele direttamente al convegno Trace.ID»*.

Appuntamento dunque a **Trace.ID Fashion**, il workshop con area expo che si terrà a Milano, presso l'Auditorium di GiGroup, il 14 novembre 2017 per la sua quinta edizione.

Organizzato da Editrice TeMi con le riviste Logistica Management e il portale Datavaluemagazine.com, Trace.ID Fashion ritorna a Milano per affrontare, insieme agli esperti del settore, tutte le peculiarità legate all'ottimizzazione dei flussi logistici nel settore fashion e aggiornare tale mercato circa le nuove tecnologie, servizi e soluzioni al servizio di questo comparto. L'iniziativa, che oltre al convegno prevede un'area espositiva, sarà l'occasione per incontrare i player del settore e presentare le novità per una gestione della logistica, del magazzino e della distribuzione pensate per i settori dell'abbigliamento, calzature, accessori e lusso. L'inizio del workshop è previsto per le ore 9 e il termine per le ore 15 circa.

L'agenda del convegno sta prendendo forma grazie agli interventi che saranno offerti, da un lato, dal mondo accademico e della consulenza, dall'altro da esperti di mercato che rappresentano sia il fronte delle soluzioni tecnologiche e servizi offerti, sia, soprattutto, dall'industria stessa, che presenterà le sue migliori best practice a beneficio dei presenti. Fra le soluzioni in evidenza, vedremo servizi, attrezzature, magazzini automatici, software e hardware, inclusi RFID e voice, servizi logistici specializzati e soluzioni per il punto vendita e per l'e-commerce.

L'area catering sarà adiacente all'area espositiva dedicata agli sponsor e ai partner i quali potranno entrare in contatto con i partecipanti durante i momenti di pausa come il coffee break e il light lunch finale.

I temi in evidenza: **logistica, gestione del magazzino, tracciabilità, anticontraffazione, software & hardware, gestione del punto vendita, e-commerce & omnichannel, digital evolution.**

La partecipazione al convegno sarà gratuita, previa registrazione obbligatoria sul sito dedicato all'evento [>>](#)

In breve:

Convegno "Trace.ID Value". Quinta edizione

Organizzatore: Editrice TeMi, Logistica Management, Datavaluemagazine.com

Milano, Auditorium GiGroup, Piazza IV Novembre, 5 - 20124 Milano, 14 novembre 2017

Ingresso gratuito fino ad esaurimento posti e previa registrazione sul sito: www.trace-id.eu/

Link diretto: [clicca qui](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavalue magazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davalue magazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com