

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Il valore della tracciabilità nel food&beverage

Fungo&Tartufo applica su ogni suo prodotto un QR code univoco che apre ai consumatori tutte le informazioni: un progetto di tracciabilità come valore sul mercato, svolto con Antares Vision

I dettagli al Workshop di Logistica Management, Conegliano Veneto (TV), 4 luglio 2019

Monza, 4 giugno 2019. Su ogni confezione della gamma Fungo&Tartufo è oggi stampato un QR Code, unico per ciascun prodotto realizzato dall'azienda bresciana che, fin dagli anni Settanta, produce ed esporta in tutto il mondo prodotti alimentari di eccellenza a base di tartufo rigorosamente raccolto in Italia. A che cosa serve questo codice? *«Ogni QR code contiene un link che rimanda ad una pagina web, sulla quale sono riportate tutte le informazioni relative al singolo prodotto»* ci spiega Viviana Ferrari, la titolare di Fungo&Tartufo. *«Innanzitutto il codice seriale utilizzato a livello di sistema produttivo, la provenienza della materia prima, le date di produzione e di scadenza, ma anche informazioni specifiche quali certificazioni sanitarie o doganali, indicazioni per una conservazione ottimale o suggerimenti d'uso»*. Un'applicazione che mette insieme serializzazione e customer engagement, concentrando in questo punto di contatto, il QR code, i dati che interessano all'azienda e quelli, ben più strategici, che possono diventare un valore distintivo per il consumatore.

In questa esperienza possiamo leggere la sfida alla quale sono chiamate oggi le aziende produttrici del mondo alimentare, soprattutto quelle attive a livello internazionale: il passaggio da sistemi di *tracciabilità basati sul codice lotto* – con indiscussi benefici in termini di sicurezza e trasparenza della sua filiera – a *sistemi di serializzazione basati su identificazione univoca di ogni singolo prodotto*, che permettono di stabilire un nuovo livello di efficienza, dalla produzione fino all'utente finale. La serializzazione infatti consente di gestire in modo nuovo sia i processi produttivi, sia le finestre di comunicazione verso il consumatore, al quale è offerta una trasparenza fino ad oggi difficile da creare. Un'arma che, in un mercato in veloce evoluzione, affamato di informazioni e afflitto da estrema competitività, può diventare decisiva.

Questo in estrema sintesi l'argomento che sarà trattato da **Paolo Gilberti, Business Development Manager di Antares Vision**, al workshop che Logistica Management e Datavalue.com stanno organizzando per **giovedì 4 luglio a Conegliano Veneto (TV), presso l'aula magna del Cirve in via Dalmasso, 12**. I lavori inizieranno intorno alle 10 e si concluderanno alle 16 circa con visita alle cantine e degustazione di prosecco.

L'agenda della giornata intende dare un quadro completo delle opportunità offerte, lato "soft", dai nuovi sistemi di tracciabilità e serializzazione, e lato "hard", dall'introduzione di processi e tecnologie avanzate per la gestione della supply chain, a tutti i produttori del mondo alimentare, dal fresco&freddo alle bevande passando, naturalmente, dal vino. «*Nel settore del vino, tra l'altro, Antares Vision ha maturato un'altra esperienza significativa, sempre con il proprio sistema di serializzazione e customer engagement*» precisa Paolo Gilberti. «*In occasione del convegno Wine2Wine, tenutosi a Verona a novembre 2018, la nota casa vinicola toscana Tenuta L'Impostino ha portato le sue bottiglie serializzate con il nostro codice QR: un'esperienza molto positiva sia per noi come fornitori che per il cliente*». Per realizzare queste soluzioni, Antares Vision ha integrato nei propri sistemi l'applicativo Track My Way, un software dedicato che consente appunto di stabilire questo ponte fra le informazioni che si generano lungo la produzione e gli occhi del consumatore.

In breve:

L'ottimizzazione della supply chain nel settore food&beverage
Cirve - Centro Interdipartimentale per la Ricerca in Viticoltura ed Enologia
Aula Magna – UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PADOVA (CIRVE)
via Dalmasso, 12 - 31015 Conegliano Veneto (Treviso)
(Seguire indicazioni per Enoteca Veneta)
Giovedì 4 luglio 2019, ore 10-16

[Pagina evento](#)

[Agenda](#)

Accesso libero previa [registrazione](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavalue magazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davalue magazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com