

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Olio EVOO: autenticità garantita oltre ogni confine

L'esperienza di Certified Origins nell'olio extravergine di oliva al Workshop di Logistica Management, Conegliano Veneto (TV), 4 luglio 2019

Monza, 11 giugno 2019. Certified Origins, l'azienda che commercializza l'olio extra vergine d'oliva a marchio Bellucci, distribuito sul mercato USA, ha scelto le soluzioni Oracle per migliorare la visibilità sulla sua supply chain. I dati del prodotto, già certificati dal sistema di tracciabilità alimentare, sono ulteriormente garantiti da un nuovo sistema di tipo "blockchain", che li rende accessibili a tutti i soggetti interessati, anche ai consumatori finali. Questo in sintesi il progetto che sarà presentato al workshop che Logistica Management e Datavalue.com stanno organizzando per **giovedì 4 luglio a Conegliano Veneto (TV)**, dedicato al tema: **"L'ottimizzazione della supply chain nel settore food&beverage"**. L'incontro si terrà presso l'aula magna del **Cirve in via Dalmasso, 12**, con inizio lavori intorno alle 10 e conclusione alle 16 circa con visita alle cantine e degustazione di prosecco.

L'agenda della giornata intende dare un quadro completo delle opportunità offerte, lato "soft", dai nuovi sistemi di tracciabilità e serializzazione, e lato "hard", dall'introduzione di processi e tecnologie avanzate per la gestione della supply chain, a tutti i produttori del mondo alimentare, dal fresco&freddo alle bevande passando, naturalmente, dal vino.

«I concetti trainanti per la nostra azienda sono la genuinità e l'alta qualità» spiega Andrea Biagianti, CIO di Certified Origins Italia. «L'olio EVOO Bellucci è un prodotto di eccellenza, oltre che un brand italiano: per questo, abbiamo deciso di farci "ambasciatori" nel mondo di un know how particolare, fondato sempre su un'autentica tradizione olearia, ma con forti spinte innovative, sia sulla tracciabilità che sulla tecnologia IT». Per confermare il valore percepito dal consumatore finale, con un prodotto i cui passaggi siano sempre garantiti, in ogni fase della produzione e della lavorazione, l'azienda ha scelto di implementare una nuova soluzione, pensata per convalidare ulteriormente il sistema di tracciabilità. «La "Bellucci Blockchain" che abbiamo elaborato con Oracle ci serve per rendere disponibili ai nostri partner e distributori tutte le informazioni presenti sul sistema di tracciabilità. Con diversi vantaggi, molti dei quali di tipo operativo e di efficienza, ma anche e soprattutto in termini di immagine verso il cliente, al quale potremo offrire un'ulteriore garanzia di autenticità».

I produttori alimentari del made in Italy operano, infatti, in un mercato internazionale caratterizzato da notevoli opportunità, ma anche da forme di concorrenza accese e non sempre leali, con fenomeni che impattano negativamente sui business, quali contraffazione o Italian sounding.

Servono dunque soluzioni innovative per gestire la supply chain in modo sicuro ed efficiente: «Il sistema blockchain per noi ha consentito di semplificare e incrementare la collaborazione tra tutte le realtà che fanno parte della catena del valore dell'olio EVOO Bellucci e ha fornito all'azienda un nuovo vantaggio competitivo» risponde a tal proposito Biagianti. «Si aggiunge in questo modo un ulteriore livello di trasparenza e informazione sul prodotto, che può rappresentare agli occhi dei consumatori un aspetto distintivo di questo olio, in un panorama internazionale».

Per avere un quadro più completo del progetto, dei suoi futuri sviluppi e delle opportunità legate a queste soluzioni tecnologiche, l'appuntamento è dunque a Conegliano Veneto, il 4 luglio 2019.

In breve:

L'ottimizzazione della supply chain nel settore food&beverage
Cirve - Centro Interdipartimentale per la Ricerca in Viticoltura ed Enologia
Aula Magna, via Dalmasso, 12 - 31015 Conegliano Veneto (Treviso)
(Seguire indicazioni per Enoteca Veneta)
Giovedì 4 luglio 2019, ore 10-16

[Pagina evento](#)

[Agenda](#)

Accesso libero previa [registrazione](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavalue magazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davalue magazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com