

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Supply chain a servizio delle eccellenze alimentari

*La supply chain come strumento per competere al meglio nei settori food&wine:
novità e soluzioni protagoniste a Conegliano Veneto il 4 luglio*

*Casi concreti, tecnologie innovative, riflessioni sul mercato: appuntamento al workshop
organizzato da Logistica Management in collaborazione con Cirve e il patrocinio di Assindustria
Venetocentro*

Monza, 24 giugno 2019. Un nuovo magazzino automatico totalmente integrato con la linea di produzione e imbottigliamento, per la Cantina Produttori di Valdobbiadene - Val D'Oca. Un barcode "parlante", per Fungo&Tartufo, in grado di mettere nelle mani del consumatore tutte le informazioni sul prodotto acquistato oltre all'assoluta garanzia di originalità. Un'architettura informatica innovativa per Certified Origins, l'azienda che porta negli Stati Uniti un olio d'oliva EVOO toscano di assoluta eccellenza, che sostiene il sistema di tracciabilità e ne convalida ogni singolo passaggio. Sono solo alcune delle numerose esperienze che verranno presentate al workshop organizzato da Logistica Management e Datavalue.com per **giovedì 4 luglio a Conegliano Veneto (TV), presso l'aula magna del Cirve in via Dalmasso 12**, in collaborazione con il **Cirve - Centro Interdipartimentale per la Ricerca in Viticoltura ed Enologia, Università di Padova** e con il patrocinio di **Assindustria Venetocentro - Imprenditori Padova Treviso**.

La giornata avrà inizio alle 10 con la registrazione dei partecipanti e il caffè di benvenuto. Alle 10.30 i lavori del workshop saranno avviati da una serie di interventi di scenario, proposti rispettivamente dall'ing. Andrea Payaro, di ISCA Academy, da Eugenio Pomarici dell'Università di Padova e da Armando Serena di Assindustria Venetocentro. L'incontro si propone di illustrare ai produttori del mondo alimentare e soprattutto enologico le più innovative ed efficaci soluzioni e tecnologie per la gestione della supply chain, in grado di sostenere e accompagnare l'eccellenza del prodotto sui mercati internazionali fino al proprio punto di destinazione e consumo. La giornata proseguirà con le testimonianze offerte dalle industrie alimentari e dai viticoltori, che illustreranno i progetti di innovazione messi in campo con i vantaggi conseguiti; parleranno poi i fornitori di soluzioni tecnologiche (IT, movimentazione interna, intralogistica...) e di servizi logistici, che completeranno la rosa delle soluzioni dal punto di vista delle nuove possibilità applicative. L'agenda della giornata insomma intende dare un quadro completo delle opportunità offerte, lato "soft", dai nuovi sistemi di tracciabilità e serializzazione, e lato "hard", dall'introduzione di processi e tecnologie avanzate per la gestione della supply chain, declinati per il settore alimentare, dal fresco&freddo alle bevande passando naturalmente dal vino.

Alle 16, finalmente, l'arida tecnologia lascerà il posto ad un momento di networking conviviale, con la visita alle cantine e la degustazione di prosecco a cura della scuola enologica di Conegliano Veneto.

In breve:

L'ottimizzazione della supply chain nel settore food&beverage
Cirve - Centro Interdipartimentale per la Ricerca in Viticoltura ed Enologia
Aula Magna, via Dalmasso, 12 - 31015 Conegliano Veneto (Treviso)
(Seguire indicazioni per Enoteca Veneta)
Giovedì 4 luglio 2019, ore 10-16

[Pagina evento](#)

[Agenda](#)

Accesso libero previa [registrazione](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavalue magazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davalue magazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com