

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

AZ Trasporti, logistica innovativa per il food&wine

I nuovi trend di consumo richiedono una supply chain innovativa in grado di trasferire l'eccellenza dei prodotti sui mercati internazionali. Le soluzioni AZ Trasporti al workshop del 4 luglio

Monza, 27 giugno 2019. *«Il tema della supply chain è diventato importante per le aziende produttrici del mondo del largo consumo, alimentare e vino, in seguito al successo dei nuovi modelli commerciali, sostanzialmente l'e-commerce e la consegna diretta al consumatore»* ci spiega **Damaso Zanardo, Amministratore Unico di AZ Trasporti Srl**, anticipando i temi che saranno discussi al workshop organizzato da Logistica Management e Datavalue.com per **giovedì 4 luglio a Conegliano Veneto (TV)**, in collaborazione con il **Cirve - Centro Interdipartimentale per la Ricerca in Viticoltura ed Enologia, Università di Padova**, con il patrocinio di **Assindustria Venetocentro - Imprenditori Padova Treviso**.

«Per tanti anni le aziende alimentari si sono strutturate in base al servizio richiesto dalla grande distribuzione organizzata» prosegue Zanardo. *«Oggi invece, con il continuo aumento del canale B2C, devono ripensare completamente i loro modelli di supply chain. Ed entrambi i fronti sono chiamati a questo cambiamento: non solo i produttori, ma anche gli operatori logistici»*.

Chiediamo allora quali possono essere le nuove soluzioni in grado di supportare e realizzare questo cambiamento. *«Cominciamo dal fronte produttori. Una prima soluzione efficace può essere quella di concentrare i propri prodotti presso fornitori specializzati, cosa che contribuisce a consolidare i volumi e dunque rende possibili quelle economie di scala che favoriscono gli investimenti in strutture innovative (ad esempio, magazzini a temperatura controllata) o in nuove tecnologie. E permette anche una miglior organizzazione della rete distributiva finalizzata all'evasione di ordini on line e consegna ai singoli clienti»*.

Da parte dell'operatore logistico, invece, quale può essere il contributo all'innovazione della supply chain? *«È totalmente complementare a quello dei produttori, in quanto nasce dal consolidamento dei volumi: in pratica, possiamo unire le forze»* risponde Zanardo. *«Anche agli operatori logistici infatti si richiede un cambio organizzativo radicale. Devono sapersi strutturare secondo una logica di parcellizzazione di consegne nel territorio, con uno stampo più "corrieristico" che logistico, e attrezzarsi per gestire la distribuzione sia nazionale che internazionale. E devono inoltre implementare soluzioni software TMS e WMS per garantire la totale tracciabilità del prodotto, creando questo collegamento continuo fra l'eccellenza intrinseca dei brand e la loro adeguata diffusione sul mercato»*.

Può fare degli esempi specifici di soluzioni in grado di realizzare questi obiettivi? *«Certamente. Ad esempio, vi è il problema dell'etichettatura: i produttori di vino, in particolare, devono etichettare ogni bottiglia a seconda del Paese di destinazione. Il partner logistico potrebbe svolgere questo servizio dotandosi di appositi macchinari, dunque subentrare ai produttori anche in termini di lavorazioni e fine linea. Altro tema sempre più strategico è quello della temperatura controllata: a tendere, anche il mondo dei vini sarà sempre più orientato alla conservazione in strutture coibentate o con temperature di 20-21 °C, sia per lo stoccaggio che per il trasporto. Si potrebbe citare anche il tema dei depositi fiscali. È dunque benvenuta qualunque occasione di confronto fra le due parti, in grado di mettere in luce tutte le esigenze e le capacità di risposta in grado di portare non solo efficienza economica, ma anche e soprattutto una maggior qualità di servizio».*

Per approfondire questi temi vi invitiamo dunque a **Conegliano Veneto (TV), giovedì 4 luglio**, presso l'aula magna del Cirve in via Dalmasso 12, per il workshop dal titolo: "L'ottimizzazione della supply chain nel settore Food&Beverage", organizzato da Logistica Management e Datavalue.com in collaborazione con il **Cirve - Centro Interdipartimentale per la Ricerca in Viticoltura ed Enologia, Università di Padova**, con il patrocinio di **Assindustria Venetocentro - Imprenditori Padova Treviso**.

La giornata avrà inizio alle 10 con la registrazione dei partecipanti e il caffè di benvenuto e terminerà alle 16 con la visita alle cantine e la degustazione di prosecco a cura della scuola enologica di Conegliano Veneto.

In breve:

L'ottimizzazione della supply chain nel settore food&beverage
Cirve - Centro Interdipartimentale per la Ricerca in Viticoltura ed Enologia
Aula Magna, via Dalmasso, 12 - 31015 Conegliano Veneto (Treviso)
(Seguire indicazioni per Enoteca Veneta)
Giovedì 4 luglio 2019, ore 10-16
[Pagina evento](#)
[Agenda](#)
Accesso libero previa [registrazione](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavalue magazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davalue magazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com