



Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Automatizzare la resilienza della supply chain: una priorità dell'agenda digitale

Se ne parla il 4 aprile al workshop “Tracciabilità, Autenticità, Reputazione ai tempi di blockchain”
Il primo evento in Italia dedicato alle applicazioni di Blockchain per il supply chain management

Monza, 28 febbraio 2017. Investimenti significativi nella resilienza della supply chain hanno messo in grado le aziende di migliorare notevolmente la propria capacità di reagire dopo un fenomeno distruttivo. Ma la digitalizzazione imperante sta cambiando ancora i paradigmi. Infatti, le aziende possono utilizzare i Big Data per identificare i rischi in maniera prima impensabile e creare sistemi di “early warning” con velocità e precisioni molto maggiori. Ma più la supply chain è digitale, più cresce la possibile vulnerabilità. L'hacking è un rischio sempre presente e di crescente importanza.

Servono quindi nuove tecnologie per allertare circa la possibilità di cyberattacchi e proteggere i sistemi da infiltrazioni ostili. Particolarmente promettente a questo riguardo è la tecnologia emergente della blockchain, che promette tra l'altro di facilitare l'autenticazione dei documenti digitali e verificare l'identità delle controparti commerciali.

Anche di questo si parlerà al convegno dal titolo "Tracciabilità, Autenticità, Reputazione ai tempi di blockchain", organizzato dalla Italy Roundtable del Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP), in collaborazione con Logistica Management e Impresa Sanità, previsto a Milano il prossimo 4 aprile (dalle 9.30 alle 14,30) presso la sede di GiGroup (Piazza IV Novembre 5).

L'incontro sarà arricchito dalla partecipazione di autorevoli relatori – per esempio delle aziende già confermate come partner tecnici, quali AvantGarde Group e TrueID - che presenteranno le novità in materia e le case histories che già cominciano a raccogliersi sull'argomento, con esempi reali d'uso di blockchain nella gestione della tracciabilità, autenticità e reputazione. Nella seconda parte della mattinata, la tavola rotonda con protagonisti della supply chain di importanti aziende del food, farma e lusso – fra cui Binda Italia, Hugo Boss, Samsung - commenterà gli use case e le soluzioni presentate dai fornitori.

Per diventare un partner dell'evento e avere maggiori informazioni potete scrivere a:

marketing@editricetemi.com o telefonare allo 039 230398.

In breve:

Convegno “Tracciabilità, Autenticità, Reputazione ai tempi di blockchain”

Organizzatore: CSCMP

In collaborazione con : Logistica Management / Impresa Sanità

Milano, 4 aprile 2017 – Sede Gi.Group – Piazza IV Novembre , 5 Milano

Per partecipare, basta registrarsi sul sito dell'evento: [clicca qui](#)

CSCMP

Il Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP) Italy and Italian Switzerland Round Table mira a raccogliere i professionisti residenti in Italia e nella Svizzera Italiana, già membri del Council of Supply Chain Management Professionals o semplicemente interessati allo sviluppo della professione.

Il CSCMP è stato costituito nel 1963 negli Stati Uniti con lo scopo di promuovere lo sviluppo della professione e lo scambio di esperienze, conoscenze e opportunità tra i membri. Oggi conta quasi 10.000 membri nel mondo ed organizza numerose iniziative sia locali sia un congresso annuale. Connettere, sviluppare, formare sono le linee guida.

Per diventare socio del Council, [clicca qui >>](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavalue (datavaluemagazine.com) la nuova rivista presente sul mercato da gennaio 2015, naturale evoluzione della ben nota DATACollection. I temi trattati nascono dalle esigenze della nuova era digitale e si concentrano sul concetto del “valore del dato” partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Presente anche in Spagna e in Francia con il sito web e l'Annuario Scanpages.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio “temichannel”** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com