



Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Blockchain e standard GS1: un binomio che rafforza la trasparenza della filiera

NTT Data amplia l'ottica della Blockchain dal mondo finanziario a quello delle filiere industriali, come strumento di consolidamento degli standard di interoperabilità GS1

Monza, 22 marzo 2017. «Con quaranta professionisti nel mondo, fra l'headquarter giapponese e la sede italiana che governa le attività di R&D per tutta Europa, impegnati su questo tema, la Blockchain è per NTT Data un capitolo di ricerca fondamentale» afferma **Stefano Mantegazza, Senior Vice President Manufacturing & Retail di NTT Data**. «Anzi, insieme al titolo "automazione/robotica/intelligenza artificiale", la Blockchain a nostro avviso è uno degli scenari di sviluppo più importanti per il futuro, per quanto riguarda la possibilità di rendere più automatici dei processi che sottendono un certo livello di trustability fra i soggetti coinvolti». In un mondo caratterizzato da connessione e complessità crescenti, serve fiducia reciproca nel momento in cui si conclude una transazione: ecco dove, secondo NTT Data, si inserisce l'interesse per la Blockchain. Il tema sarà sviluppato nel corso del workshop dal titolo "**Tracciabilità, Autenticità, Reputazione ai tempi di Blockchain**", supportato fra gli altri anche da NTT Data. Organizzato dalla Italy Roundtable del Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP), in collaborazione con Logistica Management e Impresa Sanità, l'incontro si terrà il 4 aprile a Milano, dalle 9.30 alle 14.30, presso la sede di Gi.Group in piazza IV Novembre 5.

«In realtà sono due i filoni su cui si muove la nostra ricerca» prosegue Stefano Mantegazza. «Il primo è naturalmente quello che attiene al settore nel quale la Blockchain è nata, quindi i servizi finanziari, bancari e assicurativi, dove si interseca con i progetti di ricerca già attivi. Il secondo allarga il campo alle altre industrie in generale, e da questa azione di semina sul mercato italiano abbiamo già ottenuto dei riscontri molto interessanti: per esempio, nel trading di energia, ma anche nell'ambito delle supply chain di tipo più tradizionale, legate quindi alla produzione e al retail. In quest'ottica, abbiamo definito una proposta per il mercato che coinvolge la Blockchain come un elemento rafforzativo dei processi di filiera, quelli che normalmente sono già tracciati secondo il principale standard internazionale per l'interoperabilità fra aziende: GS1. A questo, la Blockchain conferisce ulteriore forza grazie alla sua logica di notarizzazione, non modificabilità e trasparenza degli eventi». NTT Data intende quindi perseguire la diffusione degli standard GS1 presso gli attori della supply chain, integrandoli e consolidandoli all'interno di una piattaforma configurata con il paradigma Blockchain, in grado di coniugare la fluidità data dagli standard dati elaborati da GS1, con la sicurezza e l'incontrovertibilità offerta dalla Blockchain.

Un'idea nata per Expo 2015

Questa soluzione ha già visto la luce come progetto interno all'azienda e sarà presto proposta agli attori principali del mondo del largo consumo e dell'industria. Ed è interessante sapere l'origine di questo approccio per NTT Data. *«In occasione di Expo 2015, abbiamo collaborato ad un progetto sperimentale per Barilla»* racconta infatti Stefano Mantegazza. *«Al Food District di Coop, Barilla propose due prodotti in edizione limitata, dotati di QR Code la cui acquisizione consentiva di scaricare ampie informazioni sull'alimento, da quelle di tracciabilità alle note più emozionali e comunicative. Nell'occasione abbiamo compreso con chiarezza che l'evoluzione da un mondo non tracciato ad un mondo tracciato non può che passare attraverso GS1. Da qui l'intuizione: lavorare a fianco di GS1, contribuire alla sua azione di diffusione di questi standard e consolidare ulteriormente un mondo che è già orientato alla gestione di supply chain complesse, in modo che sia sempre più robusto anche dal punto di vista tecnologico».*

Uno speech a due voci

Nel corso del workshop **“Tracciabilità, Autenticità, Reputazione ai tempi di Blockchain”**, NTT proporrà un intervento a due voci. Dapprima Mauro Giorgi, "Champion" interno di NTT Data, Responsabile della Industry Financial Services, illustrerà il valore e le opportunità della Blockchain secondo NTT: quindi i progetti di ricerca, gli ambiti di sviluppo più promettenti e le opportunità che essa apre, con particolare riferimento all'ambito finanziario. La seconda voce invece andrà a declinare il paradigma Blockchain nella supply chain industriale e del largo consumo, proponendo questa sorta di "GS1-potenziato", ovvero la possibilità di implementare scambi di filiera secondo gli standard GS1, ma in sinergia con la Blockchain come piattaforma per rafforzare e rendere più trasparente la gestione di filiere sempre più complesse. *«Insomma»* conclude Mantegazza *«credo che sia un evento a cui non si può mancare».*

In breve:

Convegno “Tracciabilità, Autenticità, Reputazione ai tempi di blockchain”

Organizzatore: CSCMP

In collaborazione con: Logistica Management / Impresa Sanità

Milano, 4 aprile 2017. Sede Gi.Group, Piazza IV Novembre, 5 - Milano

Per partecipare, basta registrarsi sul sito dell'evento: [clicca qui](#)

Per diventare un partner dell'evento e avere maggiori informazioni potete scrivere a: marketing@editricetemi.com o telefonare allo 039 2302398.

CSCMP

Il Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP) Italy and Italian Switzerland Round Table mira a raccogliere i professionisti residenti in Italia e nella Svizzera Italiana, già membri del Council of Supply Chain Management Professionals o semplicemente interessati allo sviluppo della professione. Il CSCMP è stato costituito nel 1963 negli Stati Uniti con lo scopo di promuovere lo sviluppo della professione e lo scambio di esperienze, conoscenze e opportunità tra i membri. Oggi conta quasi 10.000 membri nel mondo ed organizza numerose iniziative sia locali sia un congresso annuale. Connettere, sviluppare, formare sono le linee guida.

Per diventare socio del Council, [clicca qui >>](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavalue (datavaluemagazine.com) la nuova rivista presente sul mercato da gennaio 2015, naturale evoluzione della ben nota DATACollection. I temi trattati nascono dalle esigenze della nuova era digitale e si concentrano sul concetto del “valore del dato” partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Presente anche in Spagna e in Francia con il sito web e l'Annuario Scanpages.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio “temichannel”** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com