



Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Milano, 4 aprile: Blockchain e supply chain, un legame da esplorare

*Un database distribuito che può conferire un nuovo livello di trasparenza e solidità
anche alle supply chain più complesse
I dettagli all'evento organizzato da CSCMP*

Monza, 27 marzo 2017. Che cosa manca oggi ad una gestione “smart” della supply chain? Fra le tante risposte possibili, vi sarebbe ad esempio la possibilità di una condivisione dei dati che sia in grado di superare l'inevitabile frammentazione fra diversi sistemi informativi, uno per ciascun operatore della filiera, in modo economicamente efficiente e superando le difficoltà di accesso dovute ad esigenze di privacy. La Blockchain, nella sua natura di database distribuito e decentralizzato, potrebbe essere un nuovo strumento in grado di rispondere a queste esigenze, grazie ad una serie di funzionalità di sicuro interesse. I dati contenuti in questo database sono infatti immutabili (eventuali modifiche avvengono solo col consenso di tutte le parti interessate), notarizzati (ossia ne viene certificata la veridicità), serializzati (con data e ora della transazione), e accessibili solo agli autorizzati tramite chiavi digitali speciali.

Per capire quale potrebbero essere le possibilità di applicazione della Blockchain in uno scenario di filiera e di supply chain management, la **Italy Roundtable del Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP)**, in collaborazione con **Logistica Management** e **Impresa Sanità**, ha organizzato un workshop dal titolo “**Tracciabilità, Autenticità, Reputazione ai tempi di Blockchain**”, che si terrà il 4 aprile a Milano, dalle 9.30 alle 14.30, presso la sede di Gi.Group in piazza IV Novembre 5.

La giornata si strutturerà in due parti. Dopo l'accoglienza dei partecipanti, alle ore 9, **Igino Colella** ed **Enrico Camerinelli**, rispettivamente **President** e **Vice President di CSCMP Italy Roundtable**, introdurranno i lavori, seguiti poi dai seguenti interventi:

- Ore 9.40, **Alessandro Zamboni, Chairman & Managing Partner The AvantGarde Group:**
“*Blockchain o Trusted Data Marketplace?*”

- Ore 10, **Mauro Giorgi, Senior Vice President NTT Data, e Pierluigi Montanari, Supply Chain Expert GS1 CH:** “*Dalla blockchain finanziaria alla GS1-chain logistica*”.

- Ore 10.20, **Emanuele Bertoli, CMO 1Trueid Srl**: “*The Book of Things*”.

- Ore 10.40, **Simone Longo, Business Consultant Reply**: “*Blockchain for Supply chain: 4Retail, l’acceleratore per la gestione degli orologi di lusso*”.

Alle 11 è prevista la pausa caffè per una prima fase di confronti e networking, mentre dalle 11.30 all’ora di pranzo (ore 13) si svolgerà una densa **tavola rotonda** di commento agli interventi della mattina e di arricchimento del programma, dal titolo: “*Blockchain per la tracciabilità, autenticità e reputazione: dal possibile al realizzabile*”. A presentare opinioni, casi concreti e aspettative vi saranno **Maria Laura Comito - Direzione Centrale Tecnologie per l’Innovazione, Agenzia delle Dogane e dei Monopoli; Paolo Fontana - Credit Risk Senior Manager, Samsung Electronics Italia Spa; Marco Forzani - Business Strategy & Development Director, Binda Italia; Andrea Redaelli, Principal Corporate Project and Portfolio Management, Hugo Boss; Michele Simbula, Business Manager, Logistic Company**, oltre ai già citati Emanuele Bertoli, Enrico Camerinelli, Iginò Colella, Mauro Giorgi, Simone Longo e Alessandro Zamboni. I lavori si concluderanno alle 14.30 dopo il pranzo che, nello stile CSCMP, intende consolidare rapporti ed esperienze.

In breve:

Convegno “Tracciabilità, Autenticità, Reputazione ai tempi di blockchain”

Organizzatore: CSCMP

In collaborazione con: Logistica Management / Impresa Sanità

Milano, 4 aprile 2017. Sede Gi.Group, Piazza IV Novembre, 5 - Milano

Per partecipare, basta registrarsi sul sito dell’evento: [clicca qui](#)

Per diventare un partner dell’evento e avere maggiori informazioni potete scrivere a: marketing@editricetemi.com o telefonare allo 039 2302398.

CSCMP

Il Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP) Italy and Italian Switzerland Round Table mira a raccogliere i professionisti residenti in Italia e nella Svizzera Italiana, già membri del Council of Supply Chain Management Professionals o semplicemente interessati allo sviluppo della professione. Il CSCMP è stato costituito nel 1963 negli Stati Uniti con lo scopo di promuovere lo sviluppo della professione e lo scambio di esperienze, conoscenze e opportunità tra i membri. Oggi conta quasi 10.000 membri nel mondo ed organizza numerose iniziative sia locali sia un congresso annuale. Connettere, sviluppare, formare sono le linee guida. Per diventare socio del Council, [clicca qui >>](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain. **Impresa Sanità** (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo

di fare informazione nell'ambito sanitario con l' obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavalue (datavaluemagazine.com) la nuova rivista presente sul mercato da gennaio 2015, naturale evoluzione della ben nota DATACollection. I temi trattati nascono dalle esigenze della nuova era digitale e si concentrano sul concetto del “valore del dato” partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Presente anche in Spagna e in Francia con il sito web e l'Annuario Scanpages.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio “temichannel”** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com