



Contatto stampa:

Cecilia Biondi

cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:

Anna Dall'Osso

anna.dalosso@editricetemi.com

4 aprile: al via a Milano il workshop
“Tracciabilità, Autenticità, Reputazione ai tempi di blockchain”
*Il primo evento in Italia dedicato alle
applicazioni di Blockchain per il supply chain management*

Quali i vantaggi della blockchain per la tracciabilità?

Quali i vantaggi della blockchain per garantire l'autenticità dei materiali?

Quali le soluzioni?

Quali sono le domande che attendono ancora risposta?

Monza, 10 febbraio 2017. La Italy Roundtable del Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP), in collaborazione con Logistica Management e Impresa Sanità, organizzerà a Milano, il 4 aprile prossimo, un Workshop dal titolo "Tracciabilità, Autenticità, Reputazione ai tempi di blockchain". L'incontro si terrà il prossimo 4 aprile a Milano (dalle 9.30 alle 14,30) terminerà con un networking lunch, che nello stile CSCMP intende consolidare rapporti ed esperienze.

Nel corso della mattinata, saranno presentati casi reali di applicazioni blockchain per garantire la provenienza dei materiali certificandone l'origine, la bontà dei processi di lavorazione eseguiti e l'autenticità (per contrastare eventuali pericoli di contraffazione). Queste funzionalità promettono di portare benefici significativi alle imprese che devono assicurare l'originalità dei prodotti, difendendo la propria reputazione. Sarà illustrato inoltre il modo in cui blockchain consente di associare ai prodotti un "passaporto digitale" che ne comprovi autenticità e origine.

Ampio spazio sarà dedicato alla discussione e al confronto tra utilizzatori e fornitori di soluzioni in merito a come passare dalla teoria alla pratica, ossia dalla prospettiva dei benefici possibili alla realtà concreta per realizzare le logiche di implementazione.

Il workshop si rivolge a manager della supply chain nei settori del food, vino e liquori, pharma e fashion/luxury good.

I lavori si concluderanno con una tavola rotonda su "Blockchain per tracciabilità, autenticità e reputazione: dal possibile al realizzabile" alla quale parteciperanno supply chain managers di aziende utilizzatrici e fornitori di soluzioni blockchain.

Per diventare un partner dell'evento e avere maggiori informazioni potete scrivere a: marketing@editricetemi.com o telefonare allo 039 230398.

In breve:

Convegno “Tracciabilità, Autenticità, Reputazione ai tempi di blockchain”

Organizzatore: CSCMP

In collaborazione con : Logistica Management / Impresa Sanità

Milano, 4 aprile 2017 – Sede Gi.Group – Piazza IV Novembre , 5 Milano

Per partecipare, basta registrarsi sul sito dell'evento:

[- clicca qui :](#)

CSCMP

Il Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP) Italy and Italian Switzerland Round Table mira a raccogliere i professionisti residenti in Italia e nella Svizzera Italiana, già membri del Council of Supply Chain Management Professionals o semplicemente interessati allo sviluppo della professione.

Il CSCMP è stato costituito nel 1963 negli Stati Uniti con lo scopo di promuovere lo sviluppo della professione e lo scambio di esperienze, conoscenze e opportunità tra i membri. Oggi conta quasi 10.000 membri nel mondo ed organizza numerose iniziative sia locali sia un congresso annuale. Connettere, sviluppare, formare sono le linee guida.

Per diventare socio del Council, [clicca qui >>](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavalue (datavaluemagazine.com) la nuova rivista presente sul mercato da gennaio 2015, naturale evoluzione della ben nota DATACollection. I temi trattati nascono dalle esigenze della nuova era digitale e si concentrano sul concetto del “valore del dato” partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Presente anche in Spagna e in Francia con il sito web e l'Annuario Scanpages.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio “temichannel”** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com