

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Tracciabilità totale per un e-commerce di successo

Bancolini Symbol: una raccolta dati efficiente è alla base di una buona logistica ed è arma strategica anche per il successo del commercio on line

Di tutto questo si parlerà al workshop organizzato da Logistica Management il 31 maggio 2018, nell'ambito di Intralogistica Italia, presso la Fiera di Milano - Rho

Monza, 3 maggio 2018. «Da trentacinque anni le nostre tecnologie sono utilizzate per l'automazione della logistica e per il miglioramento dell'efficienza e della velocità con la quale gli ordini vengono evasi» afferma **Simone Bizzarri, Marketing Manager di Bancolini Symbol**. «Nell'e-commerce, queste funzionalità sono indispensabili per ottenere un processo efficiente. A partire dall'istante in cui il cliente conferma il suo ordine on line, deve partire un flusso fisico supportato da un flusso logico basato su una strumentazione efficace, affinché tutte le fasi successive, quali il prelievo, la spedizione e la consegna, siano all'altezza delle sue aspettative. Ogni errore di lettura infatti si traduce in pacco errato, o destinazione errata, o lentezza nell'esecuzione; viceversa, ogni lettura esatta porta nella direzione della soddisfazione del cliente. È inconcepibile oggi pensare all'e-commerce senza una robusta tecnologia di acquisizione dei dati». Questo lo scenario in cui si muove **Bancolini Symbol**, primario attore dell'identificazione automatica in Italia, che parteciperà al workshop organizzato da Logistica Management all'interno di Intralogistica Italia, per la seconda edizione, dal titolo: **(Intra)logistica, motore dell'e-commerce**. In evidenza tutte quelle tecnologie che possono rafforzare il ruolo del magazzino e della logistica per il business online, dove rapidità e qualità nella preparazione degli ordini sono essenziali per garantire la migliore customer experience.

«Considerare l'e-commerce dal punto di vista del sistema di gestione dei dati offre anche altri vantaggi molto interessanti» precisa ancora Bizzarri. «Innanzitutto, permette di ottimizzare tutto il processo logistico, a partire dall'interno del magazzino – protagonista della fiera milanese - allargandolo a tutto il processo di spedizione e di consegna, con la garanzia di assoluta tracciabilità, essenziale per conquistarsi la fiducia del cliente. E, oltre la consegna, che non è affatto il punto finale del processo, l'acquisizione dei dati consente di gestire nel modo più efficace il processo del reso, riducendo sostanzialmente le ore perse prima che un bene restituito da un cliente possa essere nuovamente messo in vendita. Se l'oggetto parte da casa del cliente già dotato del barcode corretto per gestire tale percorso, il retailer lo ha a disposizione subito nei suoi sistemi informativi e può indirizzarlo al più presto verso una nuova linea di smistamento».

In breve: la logistica dell'e-commerce richiede funzionalità "estreme", in termini di efficienza, velocità, precisione. E questo rientra a pieno titolo nella proposta Bancolini Symbol che, in diversi settori applicativi e con diverse scelte tecnologiche, ha realizzato applicazioni che consentono di conseguire tali risultati.

Appuntamento dunque al workshop proposto da Logistica Management, che si propone di presentare servizi, tecnologie, soluzioni e sistemi necessari per poter organizzare una logistica e un magazzino in grado di affrontare, e soprattutto vincere, le sfide dell'e-commerce.

L'incontro si terrà **mercoledì 31 maggio dalle ore 14.30 alle ore 17.00, presso la Fiera di Milano – Rho, Padiglione 10, Spazio Galileo – Sala 2**. Gli aggiornamenti – partner sostenitori e programma degli interventi - saranno via via pubblicati sulla **[pagina dedicata](#)**, sulla quale vi invitiamo a registrarvi per partecipare all'incontro.

Sempre a cura di Logistica Management, il giorno precedente, **mercoledì 30 maggio**, ancora presso lo **Spazio Galileo**, ore 14.30-17.00, si terrà il workshop **Logistica 4.0, le nuove frontiere della robotica**, che intende esplorare tutte le opportunità delle soluzioni robotiche e di automazione per i processi logistici. A questo **[link](#)** tutte le informazioni.

Da sottolineare, infine, la concomitanza con la fiera Intralogistica Italia, che si svolge a Milano per la seconda edizione (prima edizione 2015) in collaborazione con Deutsche Messe e Ipack Ima, a sua volta sinergica con le manifestazioni verticali del progetto The Innovation Alliance: Ipack-Ima, Meat-Tech, Plast e Print4All. Non solo dunque i visitatori professionali potranno trovare, in Intralogistica, tutte le novità del mercato indirizzate alle applicazioni di logistica, ma la manifestazione ha una capacità di attrazione ben più ampia grazie ai diversi settori rappresentati, che vanno dalle attrezzature aziendali al packaging, dal fine linea alla produzione e al confezionamento e imballaggio.

Il tutto a Milano dal 29 maggio al 1° giugno 2018, Fiera di Milano – Rho,
<http://www.theinnovationalliance.it/>

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Datavaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo spazio "**temichannel**" (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com