

Contatto stampa:  
Cecilia Biondi  
[cecilia.biondi@editricetemi.com](mailto:cecilia.biondi@editricetemi.com)

Contatto marketing:  
Anna Dall'Osso  
[anna.dallosso@editricetemi.com](mailto:anna.dallosso@editricetemi.com)

## Magazzino e resi, pilastri dell'e-commerce

*Nello scenario delineato da SDA Bocconi, le operazioni di logistica e di gestione del reso sono fra i pilastri fondamentali per il successo dell'e-commerce*

*Di questo e molto altro si parlerà al workshop organizzato da Logistica Management il 31 maggio 2018, nell'ambito di Intralogistica Italia, presso la Fiera di Milano - Rho*

**Monza, 3 maggio 2018.** Sono nove i "pillars" fondamentali che le aziende attive nel canale e-commerce, con particolare riferimento alle realtà multicanale, devono tenere in considerazione affinché il loro business abbia successo: oltre al trasporto, magazzino, da un lato, e reverse logistics, dall'altro, sono quelli che hanno il maggior impatto sull'esito del processo, dal punto di vista della gestione dei materiali e dell'intralogistica. Questa la premessa fondamentale da cui parte Marco Bettucci, SDA Bocconi School of Management, nella sua presentazione al workshop organizzato da Logistica Management presso Intralogistica Italia, per la seconda edizione, dal titolo: **(Intra)logistica, motore dell'e-commerce**, che si terrà **mercoledì 31 maggio dalle ore 14.30 alle ore 17.00, presso la Fiera di Milano – Rho, Padiglione 10, Spazio Galileo – Sala 2.**

Quale sarà dunque l'inquadramento tematico che SDA Bocconi offrirà ai partecipanti? «*Parleremo dell'impatto dei processi logistici sull'attività dei retailer che hanno aggiunto il commercio on line alla propria offerta: dunque non tanto i pure player, quanto piuttosto le realtà multicanale, che in qualche modo devono far coesistere ambienti on line e off line*» spiega Marco Bettucci. «*Per queste realtà l'impatto dell'e-commerce sui processi logistici è ancora più forte, perché rispetto ai canali tradizionali i parametri operativi sono completamente diversi, come numero e contenuto degli ordini, quantità di referenze, capillarità di consegne per arrivare ad esigenze stringenti di on time delivery. Per gli operatori e-commerce diventa essenziale capire come organizzare la logistica di magazzino, per arrivare a gestire ordini con caratteristiche molto eterogenee come morfologia, numerosità e punti di destinazione dei prodotti ordinati, coordinando di conseguenza le attività di allestimento ordini e picking&packing in modo che possano gestire tutto questo con il minimo impatto sull'efficienza complessiva. Questo il quadro di riferimento del workshop; ai relatori successivi, il compito di dettagliare le possibili soluzioni organizzative e tecnologiche*».

«*L'e-commerce in complesso rappresenta un mercato molto interessante e in costante crescita, e dunque offre consistenti opportunità agli operatori del settore*» prosegue ancora Marco Bettucci. «*Abbiamo svolto diverse ricerche sul tema dell'omnicanalità e altre ne abbiamo in programma*

*anche per i prossimi anni. L'e-commerce cresce del 10% in Italia, anno su anno; vi sono comparti ormai molto maturi, quali libri, musica ed elettronica di consumo, ai quali si aggiungono settori come fashion e food, che offrono interessanti opportunità di business agli operatori multicanale. In questo modo infatti si possono estendere virtualmente i propri bacini commerciali e la propria gamma prodotti senza un vero e proprio impatto a livello fisico. Ma se oggi il canale on line pesa per le aziende multicanale non più del 2-3% come quota sul totale, le sue previsioni di crescita impongono di ripensare i processi logistici, affinché questi diventino un motore dello sviluppo, e non un freno».*

Questa dunque la finalità del workshop proposto da Logistica Management: presentare i servizi, le tecnologie, le soluzioni e i sistemi necessari per poter organizzare una logistica e un magazzino in grado di affrontare, e soprattutto vincere, le sfide dell'e-commerce.

L'agenda presenterà le best practice realizzate sul mercato e interventi di aziende leader in soluzioni e tecnologie innovative applicate all'intralogistica e alla supply chain.

L'appuntamento, che si pensa rivolto ad un pubblico ristretto per favorire le possibilità di scambio fra relatori e pubblico, è dedicato ai responsabili della logistica, delle operations, della supply chain e in generale a tutti gli operatori del canale e-commerce, che potranno accedere a un'ampia panoramica di soluzioni e spunti di riflessione per far sì che il magazzino diventi un vero e proprio punto di forza di tutto il processo.

Gli aggiornamenti sull'evento – partner sostenitori e programma degli interventi - saranno via via pubblicati sulla **[pagina dedicata](#)**, sulla quale vi invitiamo a registrarvi per partecipare all'incontro. Al termine del pomeriggio sarà offerto un aperitivo di networking.

Sempre a cura di Logistica Management, il giorno precedente, **mercoledì 30 maggio**, ancora presso lo **Spazio Galileo – Sala 2**, ore 14.30-17.00, si terrà il workshop **Logistica 4.0, le nuove frontiere della robotica**, che intende esplorare tutte le opportunità delle soluzioni robotiche e di automazione per i processi logistici. A questo **[link](#)** tutte le informazioni.

Da sottolineare, infine, la concomitanza con la fiera Intralogistica Italia, che si svolge a Milano per la seconda edizione (prima edizione 2015) in collaborazione con Deutsche Messe e Ipack Ima, a sua volta sinergica con le manifestazioni verticali del progetto The Innovation Alliance: Ipack-Ima, Meat-Tech, Plast e Print4All. Non solo dunque i visitatori professionali potranno trovare, in Intralogistica, tutte le novità del mercato indirizzate alle applicazioni di logistica, ma la manifestazione ha una capacità di attrazione ben più ampia grazie ai diversi settori rappresentati, che vanno dalle attrezzature aziendali al packaging, dal fine linea alla produzione e al confezionamento e imballaggio.

Il tutto a Milano dal 29 maggio al 1° giugno 2018, Fiera di Milano – Rho,  
**<http://www.theinnovationalliance.it/>**

## **Editrice TeMi**

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

**Logistica Management** (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

**Impresa Sanità** (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

**Datavaluemagazine.com**, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo spazio "**temichannel**" (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

[press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com)

[www.editricetemi.com](http://www.editricetemi.com)