

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Agilox debutta in Italia con CLS

All'avanguardia della movimentazione autonoma in magazzino per la facilità di integrazione e la compattezza dei veicoli, la soluzione Agilox rappresenta una svolta nella Logistica 4.0

*Tutti i dettagli al workshop dedicato alla robotica presso Intralogistica Italia
30 maggio, ore 14.30 – 17.00, Spazio Galileo, Pad. 10, Fiera Milano – Rho*

I prodotti Agilox, società austriaca specializzata nella produzione di IGV, Intelligent Guided Vehicles, in base alla partnership esclusiva recentemente siglata dalle due società, entrano a far parte della gamma dei marchi top per la logistica e la movimentazione interna commercializzati da CLS.

La linea costituisce un unicum sul mercato: gli IGV di Agilox sono caratterizzati da una comunicazione diretta con i sistemi di produzione e gli altri macchinari presenti nella catena produttiva o distributiva. Non necessitano di un'unità di controllo centrale per la gestione dei singoli veicoli che presentano un'interfaccia open e, grazie al design compatto, risultano adatti ad essere impiegati anche in aree molto piccole.

«Il mercato delle macchine automatiche è in pieno sviluppo in questo momento e la sua attrattività è ulteriormente enfatizzata dagli incentivi Industria 4.0» commenta per noi **Michele Calabrese, Responsabile Marketing e Prodotto di CLS**. *«Lo sviluppo in questa direzione è assolutamente necessario per le aziende che vogliono e devono conseguire livelli più elevati di innovazione e competitività. Per fare questo hanno bisogno di strumenti facili da implementare, flessibili e al contempo caratterizzati da forte innovazione. Agilox è la risposta ideale a queste esigenze».*

Tutte le particolarità di questa soluzione saranno presentate al workshop pratico, organizzato da Logistica Management nell'ambito della fiera Intralogistica Italia, che intende esplorare **tutte le opportunità delle soluzioni robotiche per i processi logistici**. L'appuntamento, che si pensa rivolto ad un pubblico ristretto per favorire le possibilità di scambio fra relatori e pubblico, si terrà **mercoledì 30 maggio presso lo Spazio Galileo, Pad. 10, Fiera Milano – Rho, dalle 14.30 alle 17.00**.

«Il prodotto Agilox è trasversale a tutte le applicazioni; ovunque vi sia movimentazione orizzontale di contenitori, pallet o cassette, questa è la macchina ideale. È in grado di svolgere qualunque compito ripetitivo ma in condizioni di assoluta flessibilità come processi, percorsi e soprattutto numero di veicoli: la forte scalabilità è fra le caratteristiche più peculiari di questa macchina»

conclude Michele Calabrese. La soluzione sarà presentata nel dettaglio durante la prossima edizione di Intralogistica Italia e a breve sarà anche allestita un'area demo presso la sede CLS di Carugate.

Il workshop organizzato da Logistica Management è rivolto a direttori della logistica, delle operations, della supply chain, dei sistemi informativi, e in generale a chi orienta le decisioni in azienda, affinché possano conoscere meglio le tecnologie più innovative presenti sul mercato. Dati economici e spunti di riflessione saranno offerti ai presenti da un significativo programma di relazioni, che sta prendendo forma in questi giorni e che vede, innanzitutto, la presenza di **Domenico Appendino, presidente di SIRI, Associazione Italiana di Robotica e Automazione**, per l'introduzione ai lavori e la presentazione dello scenario.

Gli aggiornamenti sull'evento – partner sostenitori e programma degli interventi - saranno via via pubblicati sulla **pagina dedicata**, sulla quale vi invitiamo a registrarvi per partecipare all'incontro.

Sempre a cura di Logistica Management, il giorno successivo, **giovedì 31 maggio, ancora presso lo Spazio Galileo, ore 14.30-17.00, si terrà il workshop “(Intra)logistica, motore dell'e-commerce”**, dedicato alle tecnologie che possono rendere un magazzino il vero punto di forza per il business online, dove rapidità e qualità nella preparazione degli ordini sono essenziali per garantire la miglior customer experience. A questo **link** tutte le informazioni.

Da sottolineare, infine, la concomitanza con la fiera **Intralogistica Italia**, che si svolge a Milano per la seconda edizione (prima edizione 2015) in collaborazione con Deutsche Messe e Ipack Ima, a sua volta sinergica con le manifestazioni verticali del progetto **The Innovation Alliance: Ipack-Ima, Meat-Tech, Plast e Print4All**. Non solo dunque i visitatori professionali potranno trovare, in Intralogistica, tutte le novità del mercato indirizzate alle applicazioni di logistica, ma la manifestazione ha una capacità di attrazione ben più ampia grazie ai diversi settori rappresentati, che vanno dalle attrezzature aziendali al packaging, dal fine linea alla produzione e al confezionamento e imballaggio.

Il tutto a Milano dal 29 maggio al 1° giugno 2018, Fiera di Milano – Rho,
<http://www.theinnovationalliance.it/>

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo spazio "**temichannel**" (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com