

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

(Intra)logistica, motore dell'e-commerce

La qualità del servizio logistico è essenziale per avere successo nel canale e-commerce. Ma come organizzare il magazzino? Quali soluzioni tecnologiche introdurre? Con quali vantaggi possibili? Di tutto questo si parlerà al workshop organizzato da Logistica Management il 31 maggio 2018, nell'ambito di Intralogistica Italia, presso la Fiera di Milano - Rho

Monza, 26 marzo 2018. Logistica Management, fra i media partner di Intralogistica Italia, organizza la seconda edizione del workshop dal titolo: **(Intra)logistica, motore dell'e-commerce**, che si terrà **mercoledì 31 maggio dalle ore 14.30 alle ore 17.00, presso la Fiera di Milano – Rho, Padiglione 10, Spazio Galileo.**

In evidenza tutte quelle tecnologie che possono rendere un magazzino il vero punto di forza per il business online, dove rapidità e qualità nella preparazione degli ordini sono essenziali per garantire la migliore customer experience.

Nel 2017, l'e-commerce italiano è cresciuto del 17% rispetto all'anno precedente; in particolare il settore abbigliamento ha maturato un +25% rispetto al 2016. Aumenta il numero dei consumatori online ma anche la loro maturità tecnologica, tale per cui l'esperienza completa dell'acquisto deve essere appagante dalle prime fasi di scelta fino alla consegna finale. Nell'ultimo libro bianco pubblicato da Netcomm, leggiamo che l'e-commerce rappresenta il 10% del mercato retail nel mondo e il 5,6% in Italia; il valore dell'e-commerce B2C italiano nel 2017 è stimato dall'Osservatorio E-commerce B2C, Netcomm - School of Management del Politecnico di Milano, in 24 miliardi di euro, pari a circa il 6% degli acquisti degli italiani. Il volume di consegne che ogni mese si muovono in Italia è stimato intorno ai 15 milioni di euro, e gli e-shopper italiani sono 22 milioni, in crescita del 10% rispetto al 2016. Sono numeri interessanti soprattutto in termini di potenzialità: il mercato italiano dell'e-commerce, infatti, mostra tassi di crescita maggiori rispetto ai Paesi attualmente più penetrati dal canale digitale, e rappresenta perciò uno dei mercati più attrattivi. Per l'Italia, soprattutto, l'e-commerce è un'opportunità enorme. Ma tutto questo richiede processi efficienti e una continua ottimizzazione dei flussi nel magazzino, che hanno un ruolo cruciale nella rapida evoluzione delle strategie e delle attività legate al settore e-commerce.

Questa dunque la finalità del workshop proposto da Logistica Management: presentare i servizi, le tecnologie, le soluzioni e i sistemi necessari per poter organizzare una logistica e un magazzino in grado di affrontare, e soprattutto vincere, le sfide dell'e-commerce. L'agenda, in via di definizione, presenterà le best practice realizzate sul mercato e interventi di

aziende leader in soluzioni e tecnologie innovative applicate all'intralogistica e alla supply chain. L'appuntamento, che si pensa rivolto ad un pubblico ristretto per favorire le possibilità di scambio fra relatori e pubblico, è dedicato ai responsabili della logistica, delle operations, della supply chain e in generale a tutti gli operatori del canale e-commerce, che potranno accedere a un'ampia panoramica di soluzioni e spunti di riflessione per far sì che il magazzino diventi un vero e proprio punto di forza di tutto il processo.

Per partecipare in veste di partner dell'evento e o richiedere maggiori informazioni sui workshop di Logistica Management potete scrivere a: marketing@editricetemi.com o telefonare allo 039 2302398.

Gli aggiornamenti sull'evento – partner sostenitori e programma degli interventi - saranno via via pubblicati sulla pagina dedicata:

<http://events.editricetemi.com/events/intralogisticaecommerce/?id=11&ided=42>

sulla quale vi invitiamo a registrarvi per partecipare all'incontro. Al termine del pomeriggio sarà offerto un aperitivo di networking.

Sempre a cura di Logistica Management, il giorno precedente, **mercoledì 30 maggio**, ancora presso lo **Spazio Galileo**, ore 14.30-17.00, si terrà il workshop **Logistica 4.0, le nuove frontiere della robotica**, che intende esplorare tutte le opportunità delle soluzioni robotiche e di automazione per i processi logistici.

Da sottolineare, infine, la concomitanza con la fiera Intralogistica Italia, che si svolge a Milano per la seconda edizione (prima edizione 2015) in collaborazione con Deutsche Messe e Ipack Ima, a sua volta sinergica con le manifestazioni verticali del progetto The Innovation Alliance: Ipack-Ima, Meat-Tech, Plast e Print4All. Non solo dunque i visitatori professionali potranno trovare, in Intralogistica, tutte le novità del mercato indirizzate alle applicazioni di logistica, ma la manifestazione ha una capacità di attrazione ben più ampia grazie ai diversi settori rappresentati, che vanno dalle attrezzature aziendali al packaging, dal fine linea alla produzione e al confezionamento e imballaggio.

Il tutto a Milano dal 29 maggio al 1° giugno 2018, Fiera di Milano – Rho,

<http://www.theinnovationalliance.it/>

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo spazio "**temichannel**" (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com