

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Il sistema "a tasche" rivoluziona l'e-commerce

Same day delivery più facile per gli operatori dell'ecommerce con la nuova soluzione Dürkopp, che permette di gestire simultaneamente i capi appesi con prodotti di qualsiasi altra forma

I dettagli al workshop organizzato da Logistica Management il 31 maggio 2018, nell'ambito di Intralogistica Italia, presso la Fiera di Milano - Rho

Monza, 2 maggio 2018. Una delle maggiori criticità dell'e-commerce consiste nella gestione contemporanea di oggetti di forma diversa, essenziale per poter garantire una spedizione più efficiente o same day delivery. Ad esempio, non è possibile gestire insieme un libro e una giacca, se non modificando la posizione del capo per assimilarla al libro, in posizione orizzontale. Con il nuovo sistema proposto da Dürkopp la logica è opposta. Si tratta del cosiddetto "sistema a tasche", nel quale ogni tasca contiene una singola unità di vendita. In questo modo un capo appeso può rimanere nella sua posizione ideale lungo tutto il percorso di sorting, mentre a questo si aggiungono via via gli altri oggetti in posizione verticale: in sostanza è il libro che si "appende" insieme al capo. *«È sempre un sistema di "merce verso l'uomo", ma anziché stendere i capi appesi, noi solleviamo i singoli oggetti stesi»* commenta per noi **Simone Daghetta, Area Sales Manager Italia di Dürkopp Fördertechnik GmbH**, che sarà anche relatore al workshop organizzato da Logistica Management in collaborazione con Intralogistica Italia, dal titolo: **(Intra)logistica, motore dell'e-commerce**, in programma **mercoledì 31 maggio dalle ore 14.30 alle ore 17.00, presso la Fiera di Milano – Rho, Padiglione 10, Spazio Galileo.**

Quale contributo possono dare questa nuova soluzione, e in generale i sistemi di automazione Dürkopp, agli operatori dell'e-commerce? *«Il sistema a tasche offre prestazioni molto elevate; secondo le misurazioni effettuate, con un solo modulo in configurazione base si può arrivare fino ai 7-10mila pezzi ora, che si moltiplicano di conseguenza per il numero dei moduli. Ma il vero vantaggio sta nella possibilità di concentrare prodotti diversi in una sola spedizione»* risponde Simone Daghetta. *«Per quanto riguarda le soluzioni Dürkopp in generale, si caratterizzano innanzitutto per le elevate prestazioni, ma anche e soprattutto per la totale modularità. In pratica non si tratta di un investimento da definire una volta per tutte, bensì di una soluzione che si può sempre modificare a seconda del variare delle esigenze del cliente. In questo senso i nostri progetti coprono spazi temporali ben più lunghi rispetto alla sola configurazione iniziale, accompagnando il cliente nel soddisfare esigenze che magari si generano diversi anni più tardi. Ultimo, ma certamente non ultimo punto di forza dei nostri sistemi è la loro capacità di adattarsi alle merceologie più diverse, altro tratto tipico del business e-commerce».*

Tutti i dettagli delle soluzioni Dürkopp saranno forniti al workshop proposto da Logistica Management per la seconda edizione. L'appuntamento, che si pensa rivolto ad un pubblico ristretto per favorire le possibilità di scambio fra relatori e pubblico, è dedicato ai responsabili della logistica, delle operations, della supply chain e in generale a tutti gli operatori del canale e-commerce, che potranno accedere a un'ampia panoramica di soluzioni e spunti di riflessione per far sì che il magazzino diventi un vero e proprio punto di forza di tutto il processo.

Gli aggiornamenti sull'evento – partner sostenitori e programma degli interventi - saranno via via pubblicati sulla **[pagina dedicata](#)**, sulla quale vi invitiamo a registrarvi per partecipare all'incontro.

Sempre a cura di Logistica Management, il giorno precedente, **mercoledì 30 maggio**, ancora presso lo **Spazio Galileo**, ore 14.30-17.00, si terrà il workshop **Logistica 4.0, le nuove frontiere della robotica**, che intende esplorare tutte le opportunità delle soluzioni robotiche e di automazione per i processi logistici. A questo **[link](#)** tutte le informazioni.

Da sottolineare, infine, la concomitanza con la fiera Intralogistica Italia, che si svolge a Milano per la seconda edizione (prima edizione 2015) in collaborazione con Deutsche Messe e Ipack Ima, a sua volta sinergica con le manifestazioni verticali del progetto The Innovation Alliance: Ipack-Ima, Meat-Tech, Plast e Print4All. Non solo dunque i visitatori professionali potranno trovare, in Intralogistica, tutte le novità del mercato indirizzate alle applicazioni di logistica, ma la manifestazione ha una capacità di attrazione ben più ampia grazie ai diversi settori rappresentati, che vanno dalle attrezzature aziendali al packaging, dal fine linea alla produzione e al confezionamento e imballaggio.

Il tutto a Milano dal 29 maggio al 1° giugno 2018, Fiera di Milano – Rho,
<http://www.theinnovationalliance.it/>

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo spazio "**temichannel**" (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com