

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

SNS, valore internazionale per il mercato italiano

Il logistic specialist, da sempre partner Infor, partecipa all'incontro One2Ten organizzato da Logistica Management, proponendo la sua ultradecennale esperienza alle aziende italiane

Milano, Centro Congressi Palazzo Stelline. Corso Magenta, 61, Sala Grassi

Monza, 15 marzo 2019. «Non ci riferiamo a noi stessi come ad una "software company": siamo piuttosto un "logistic specialist" con esperienza specifica nell'implementazione di software» così **Mario Ghosn, General Manager e cofondatore**, presenta SNS, che dalla sua nascita, nel 2006, è partner di Infor per l'implementazione dei suoi software per la gestione della supply chain.

Come si può riassumere la sua proposta di valore e il significato di questa partnership? «SNS non si occupa solo dell'implementazione del software, bensì e soprattutto si rivolge al cliente con un approccio consulenziale, forte di un enorme patrimonio di conoscenze, arricchito da dodici anni di esperienza e oltre duecento installazioni nei cinque continenti» risponde Mario Ghosn. «Questo è da sempre il nostro tratto distintivo: dove siamo chiamati ad installare un nuovo software, innanzitutto verificiamo le possibilità di riprogettazione e di ottimizzazione dei processi, al fine di conseguire i risultati più eccellenti». «Abbiamo trovato in SNS la capacità di gestire implementazioni di Warehouse Management per aziende di qualsiasi dimensione e per i loro magazzini siti in qualsiasi continente» aggiunge Bruno Pagani, Sales Director, Infor Italia, commentando il valore di questa partnership dal punto di vista Infor. «La completezza funzionale di Infor SCE e la capacità di integrazione verso qualsiasi sistema ERP sono gli strumenti che, con l'esperienza di SNS, garantiscono un progetto di successo».

Alle aziende italiane, impegnate su mercati sempre più competitivi, che cosa potete offrire come punti di forza? Risponde Mario Ghosn: «Primo: la ricchezza della nostra conoscenza e delle best practices operative raccolte in tutto il mondo, sicuramente utili per qualunque azienda operi nella supply chain. Secondo: una conoscenza assolutamente dettagliata dei software Infor, sui quali lavoriamo da dodici anni e che siamo anche in grado di customizzare dove richiesto. Infor peraltro rappresenta il "best of breed" degli applicativi stand alone per il magazzino ed è totalmente integrabile in qualsiasi architettura o con qualsiasi ERP, anche di altri fornitori. Direi anche un terzo elemento, l'orizzonte internazionale, che ci consente di accompagnare le aziende senza paura in un mercato pienamente globalizzato».

Ma soprattutto, secondo Ghosn, è la focalizzazione specifica sulla supply chain, sulla logistica, sul magazzino, la cifra caratterizzante di SNS, e il suo valore anche per i clienti italiani: «Siamo totalmente concentrati sulla supply chain, dove offriamo consulenza, implementazione e anche tanta formazione» conclude Ghosn. «Ed è alle aziende di questo settore che ci proponiamo in termini, lasciatemi dire, di "boutique consulting", totalmente specializzati e competenti nella gestione della supply chain e della logistica».

Mario Ghosn si presenterà al mercato italiano al prossimo incontro della serie One2Ten, organizzato da Logistica Management in collaborazione con Infor ed SNS, dal titolo “Innovazione nella Supply Chain Execution: come trasformare i processi più complessi in vantaggi competitivi”.

L'appuntamento – che si terrà a Milano il 21 marzo, al Palazzo delle Stelline, in via Magenta 61, Sala Grassi - si svolgerà in veste di “tavola rotonda” ed è rivolto ad un numero selezionato di partecipanti, proprio per farne un momento di confronto e di interattività fra i presenti. L'incontro avrà inizio alle 14.00, con un veloce caffè di benvenuto, e si concluderanno alle 17 con un aperitivo di networking.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione sulla pagina Internet attiva a questo [link](#), dove sono disponibili ulteriori informazioni sull'evento.

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavalue magazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davalue magazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com