

Contatto stampa:  
Cecilia Biondi  
[cecilia.biondi@editricetemi.com](mailto:cecilia.biondi@editricetemi.com)

Contatto marketing:  
Anna Dall'Osso  
[anna.dalosso@editricetemi.com](mailto:anna.dalosso@editricetemi.com)

## Supply Chain Execution: l'esperienza Infor

*Infor presenta nuove soluzioni di Supply Chain Execution pensate per trasformare anche i processi più complessi in vantaggi competitivi*

*Tutti i dettagli all'incontro One2Ten organizzato da Logistica Management in collaborazione con Infor ed SNS*

*Milano, Centro Congressi Palazzo Stelline. Corso Magenta, 61, Sala Grassi*

**Monza, 15 marzo 2019.** «Innovazione nella Supply Chain Execution: come trasformare i processi più complessi in vantaggi competitivi»: questo il titolo del prossimo incontro della serie One2Ten, organizzato da Logistica Management in collaborazione con Infor ed SNS, in programma a Milano il 21 marzo, al Palazzo delle Stelline. «*Infor illustrerà nel workshop la sua esperienza maturata sul mercato italiano e internazionale per le problematiche di gestione operativa del magazzino, spiegate all'interno di una supply chain sempre più integrata e veloce*» commenta **Bruno Pagani, Sales Director, Infor Italia**. «*Saranno inoltre proposti e analizzati alcuni concreti casi di successo, con la testimonianza dei benefici operativi e del "payback" economico ottenuto, che saranno di grande interesse ed esempio per tutti i partecipanti; scenderemo inoltre nel dettaglio su uno dei clienti di Infor SCE in particolare*».

Quale potrà essere, a suo avviso, la vera chiave di successo di Infor SCE sul mercato italiano? «*Le nostre "multinazionali tascabili", orgoglio e fondamento della nostra economia, basata sulla piccola e media impresa, che hanno ormai bisogno di gestire magazzini in tutto il mondo, non possono più accontentarsi di soluzioni locali*» risponde e conclude Bruno Pagani. «*Allo stesso modo non si possono permettere importanti costi di personalizzazione e mantenimento per avviare i moduli WMS dei loro ERP, quando sfortunatamente non dispongono di una soluzione Infor. Nella nostra storia abbiamo assistito al calo delle quotazioni in borsa per quelle aziende non in grado di gestire queste implementazioni... Perché i clienti non aspettano*».

È questo dunque l'orizzonte nel quale opera Infor, l'azienda globale che progetta e fornisce software in grado di gestire ogni aspetto del business aziendale. Oltre 68mila realtà in tutto il mondo scelgono Infor per affrontare i cambiamenti dirompenti del mercato: cambiamenti che oggi, con supply chain sempre più ramificate e globalizzate, impongono alle aziende la necessità di organizzarsi e ottimizzare la gestione della catena di distribuzione all'interno della propria realtà, sia essa di piccole, medie o grandi dimensioni. Ciò permette di potenziare i rapporti di collaborazione con i fornitori, aumentare la competitività e fornire al cliente un servizio sempre più accurato, distintivo e personalizzato.

Qualunque sia il settore in cui operano - industria manifatturiera, alimentare, farmaceutico, moda e fashion... - le aziende si trovano a fronteggiare scenari operativi sempre più complessi: servono pertanto nuovi strumenti di gestione della supply chain, pensati per fare emergere tutte le possibili opportunità di successo.

Appuntamento a Milano il 21 marzo, al Palazzo delle Stelline, in via Magenta 61, Sala Grassi, per un incontro che svolgerà in veste di “tavola rotonda”, rivolto ad un numero selezionato di partecipanti, proprio per farne un momento di confronto e di interattività fra i presenti. L’incontro avrà inizio alle 14.00, con un veloce caffè di benvenuto, e si concluderanno alle 17 con un aperitivo di networking.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione sulla pagina Internet attiva a questo [link](#), dove sono disponibili ulteriori informazioni sull’evento.

## Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

**Logistica Management** (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

**Impresa Sanità** (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

**Datavalue magazine.com**, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davalue magazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,  
[press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com)  
[www.editricetemi.com](http://www.editricetemi.com)