

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

La logistica incontra la robotica

Logistica 4.0, le nuove frontiere della robotica
30 maggio, ore 14.30 – 17.00, Spazio Galileo, Pad. 10, Fiera Milano – Rho

Nell'ambito di Intralogistica Italia, il workshop promosso da Logistica Management intende affrontare uno degli scenari più promettenti per l'innovazione dei processi logistici: la collaborazione fra uomo e macchina

Monza, 23 marzo 2018. Fra i media partner della fiera Intralogistica Italia, Logistica Management organizza un nuovo workshop pratico, che intende esplorare **tutte le opportunità delle soluzioni robotiche per i processi logistici**. L'appuntamento, che si pensa rivolto ad un pubblico ristretto per favorire le possibilità di scambio fra relatori e pubblico, si terrà **mercoledì 30 maggio** presso lo **Spazio Galileo, Pad. 10, Fiera Milano – Rho, dalle 14.30 alle 17.00**. Al termine del pomeriggio sarà offerto un aperitivo di networking.

La robotica è oggi un tema di grandissimo interesse. Se, da un lato, le sue applicazioni più famose provengono dai settori più disparati, dall'intrattenimento alla sanità, dall'industria all'esercito, il mondo dei processi logistici e della "robotica di servizio" mostra un tasso di crescita di tutto rispetto: secondo i dati raccolti dalla International Federation of Robotics (IFR) il numero di robot di servizio venduti in ambito logistico nel 2016 è aumentato del 34% rispetto al 2015, e la sua quota rispetto al totale è del 43% (unità) e del 21% (valore).

Inoltre, la robotica rientra a pieno titolo nei concetti di Industria 4.0, che prevedono essenzialmente nuove forme di interazione fra uomo e macchina e di interconnessione fra processi e dati. Non si parla solo delle applicazioni "futuristiche" come robot viaggianti o droni trasportatori, in grado di ampliare la portata della robotica al di fuori delle mura del magazzino, ma anche e soprattutto di quelle soluzioni già oggi disponibili, che devono essere prese in considerazione già dalla fase di allestimento dei magazzini.

In ogni caso, la robotica industriale si propone di dispensare l'uomo da lavori faticosi e ripetitivi, rientrando dunque a pieno titolo nelle possibilità di miglioramento dei processi, qualunque sia l'ambiente in cui essi si svolgono. Uno scenario attuale, ma anche e sempre più una tendenza per il futuro, che deve essere pienamente esplorata nelle sue novità tecnologiche e opportunità applicative, per capire dove può costituire un aiuto concreto per portare più efficienza nella gestione della supply chain.

All'incontro saranno invitati direttori della logistica, delle operations, della supply chain, dei sistemi

informativi, e in generale a chi orienta le decisioni in azienda, affinché possano conoscere meglio le tecnologie più innovative presenti sul mercato. Dati economici e spunti di riflessione saranno offerti ai presenti da un significativo programma di relazioni, che sta prendendo forma in questi giorni e che vede, innanzitutto, la presenza di Domenico Appendino, presidente di SIRI, Associazione Italiana di Robotica e Automazione, per l'introduzione ai lavori e la presentazione dello scenario.

Per partecipare in veste di partner dell'evento e o richiedere maggiori informazioni sui workshop di Logistica Management potete scrivere a: marketing@editricetemi.com o telefonare allo 039 2302398.

Gli aggiornamenti sull'evento – partner sostenitori e programma degli interventi - saranno via via pubblicati sulla pagina dedicata:

<http://events.editricetemi.com/events/workshoproboticaelogistica>
sulla quale vi invitiamo a registrarvi per partecipare all'incontro.

Sempre a cura di Logistica Management, il giorno successivo, **giovedì 31 maggio, ancora presso lo Spazio Galileo, ore 14.30-17.00, si terrà il workshop “(Intra)logistica, motore dell'e-commerce”**, dedicato alle tecnologie che possono rendere un magazzino il vero punto di forza per il business online, dove rapidità e qualità nella preparazione degli ordini sono essenziali per garantire la miglior customer experience.

Da sottolineare, infine, la concomitanza con la fiera **Intralogistica Italia**, che si svolge a Milano per la seconda edizione (prima edizione 2015) in collaborazione con Deutsche Messe e Ipack Ima, a sua volta sinergica con le manifestazioni verticali del progetto **The Innovation Alliance: Ipack-Ima, Meat-Tech, Plast e Print4All**. Non solo dunque i visitatori professionali potranno trovare, in Intralogistica, tutte le novità del mercato indirizzate alle applicazioni di logistica, ma la manifestazione ha una capacità di attrazione ben più ampia grazie ai diversi settori rappresentati, che vanno dalle attrezzature aziendali al packaging, dal fine linea alla produzione e al confezionamento e imballaggio.

Il tutto a Milano dal 29 maggio al 1° giugno 2018, Fiera di Milano – Rho,

<http://www.theinnovationalliance.it/>

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo spazio "**temichannel**" (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com