

Contatto stampa:  
Cecilia Biondi  
[cecilia.biondi@editricetemi.com](mailto:cecilia.biondi@editricetemi.com)

Contatto marketing:  
Anna Dall'Osso  
[anna.dalosso@editricetemi.com](mailto:anna.dalosso@editricetemi.com)

## BD Rowa, dal retail alla logistica

*Con un'affidabilità ampiamente provata dall'installazione in oltre 7000 farmacie, i sistemi di smistamento automatizzato BD Rowa sono pronti per il debutto nella logistica*

*I dettagli al workshop promosso da Logistica Management presso Intralogistica Italia 30 maggio, ore 14.30 – 17.00, Spazio Galileo, Pad. 10, Fiera Milano – Rho*

**Monza, 26 aprile 2018.** Sono oltre 7000 i clienti nel mondo che hanno automatizzato il proprio magazzino locale con le soluzioni robotizzate BD Rowa, migliorando così notevolmente la propria efficienza e il proprio servizio al cliente. Forti di questa affidabilità, queste soluzioni risultano molto interessanti anche per tutte le applicazioni di logistica, siano esse nel settore healthcare oppure anche al di fuori di questo. Di questo parlerà **Pablo Urbini, Solution Sales Manager, Rowa® Technologies, Becton Dickinson Rowa Italy Srl**, al workshop organizzato da Logistica Management e dedicato alle soluzioni di robotica per il mondo della logistica (**mercoledì 30 maggio presso lo Spazio Galileo – Sala 2, Pad. 10, Fiera Milano – Rho, dalle 14.30 alle 17.00**).

La gamma prodotti di BD Rowa è costituita da magazzini automatizzati a ripiani virtuali dotati di robot cartesiani a sette assi, cioè di evoluti gruppi di presa che si spostano su tre assi ma che possono effettuare fino a sette tipi di movimenti. «*Le nostre soluzioni nascono nel mondo del retail, per l'automazione dei magazzini delle farmacie, ma stiamo già assistendo alla loro diffusione in applicazioni di logistica nel mondo farmaceutico - ospedali, grossisti, industria farmaceutica – e anche in altri settori: ad esempio, nel lusso*» ci spiega Pablo Urbini. «*Un utilizzo così trasversale è presto spiegato: questa macchina, fondamentalmente, muove scatole, dunque non è importante che cosa esse contengano, se farmaci, viti o monete. Più sostanziale è il discorso relativo a questa evoluzione, che vede un sistema nato nel retail sempre più apprezzato nel settore industriale. Tipicamente, si verifica il passaggio contrario: l'industria chiede assoluta affidabilità ed è difficile che accolga favorevolmente una soluzione di estrazione retail, che viene vista quasi come un "giocattolo". Ma è proprio questo il percorso che è riuscito a noi. Innanzitutto perché, come detto, la robustezza dei nostri sistemi è dimostrata dalle migliaia di applicazioni in uso nelle farmacie/ospedali di tutto il mondo. In secondo luogo perché l'agilità di queste soluzioni è in grado di fornire risultati consolidati e risposte concrete a qualunque esigenza di logistica, ma a costi che risultano più contenuti rispetto a soluzioni similari nate per l'industria*».

Le soluzioni BD Rowa saranno presentate nel dettaglio nel corso del workshop del 30 maggio: in

particolare, saranno mostrate diverse possibili applicazioni in vari contesti di industria e di logistica, in termini soprattutto di impatto sull'efficienza complessiva dei processi. Gli aggiornamenti sull'evento – partner sostenitori e programma degli interventi - saranno via via pubblicati sulla **pagina dedicata**, sulla quale vi invitiamo a registrarvi per partecipare all'incontro.

Sempre a cura di Logistica Management, il giorno successivo, **giovedì 31 maggio, ancora presso lo Spazio Galileo, ore 14.30-17.00, si terrà il workshop “(Intra)logistica, motore dell’e-commerce”**, dedicato alle tecnologie che possono rendere un magazzino il vero punto di forza per il business online, dove rapidità e qualità nella preparazione degli ordini sono essenziali per garantire la miglior customer experience. A questo **link** tutte le informazioni.

Da sottolineare, infine, la concomitanza con la fiera **Intralogistica Italia**, che si svolge a Milano per la seconda edizione (prima edizione 2015) in collaborazione con Deutsche Messe e Ipack Ima, a sua volta sinergica con le manifestazioni verticali del progetto **The Innovation Alliance: Ipack-Ima, Meat-Tech, Plast e Print4All**. Non solo dunque i visitatori professionali potranno trovare, in Intralogistica, tutte le novità del mercato indirizzate alle applicazioni di logistica, ma la manifestazione ha una capacità di attrazione ben più ampia grazie ai diversi settori rappresentati, che vanno dalle attrezzature aziendali al packaging, dal fine linea alla produzione e al confezionamento e imballaggio.

Il tutto a Milano dal 29 maggio al 1° giugno 2018, Fiera di Milano – Rho,  
**<http://www.theinnovationalliance.it/>**

## **Editrice TeMi**

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

**Logistica Management** (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

**Impresa Sanità** (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

**Datavaluemagazine.com**, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo spazio "**temichannel**" (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

[press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com)

[www.editricetemi.com](http://www.editricetemi.com)