

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Robotica e copacking: una nuova logistica al via

I robot collaborativi sono la nuova frontiera dell'intralogistica e il riconfezionamento è uno dei processi risulta più adatto alle loro capacità

Il progetto Number 1 Logistics Group al workshop di Logistica Management ad Intralogistica Italia, il 30 maggio, ore 14.30 – 17.00, Spazio Galileo, Pad. 10, Fiera Milano – Rho

Monza, 7 maggio 2018. Una linea robotizzata per il repacking: Number 1 Logistics Group è stata pioniera in un progetto di innovazione che ha visto la luce ad inizio 2016, con una nuova linea robotizzata antropomorfa dedicata al riconfezionamento dei prodotti alimentari destinati alla grande distribuzione. Il repacking infatti è un processo ad alto valore aggiunto che gli operatori logistici offrono tipicamente ai clienti del largo consumo: ed è proprio per sostenere l'importanza di questo servizio che l'innovazione si rivela essere arma strategica per l'azienda, per creare un rapporto di fiducia con il cliente e aumentare la sua competitività sul mercato. Il progetto di robotica collaborativa sarà illustrato nel dettaglio da **Andrea Sacchi, Responsabile Marketing e Lead Generation, Number 1 Logistics Group**, al workshop organizzato da Logistica Management alla fiera Intralogistica Italia, che intende esplorare tutte le opportunità delle soluzioni robotiche per i processi logistici. L'appuntamento si terrà mercoledì 30 maggio presso lo Spazio Galileo, Pad. 10 – Sala 2, Fiera Milano – Rho, dalle 14.30 alle 17.00.

La soluzione All-In Repacking consente di progettare e realizzare il packaging completo da inviare ai negozi, in modo totalmente integrato con le fasi logistiche e produttive precedenti. Ma quali sono gli obiettivi di un progetto come questo e quali vantaggi consente di ottenere? «*Questa soluzione di automazione è stata introdotta per meglio gestire l'aumento della volatilità e dell'incertezza della domanda, quindi è la risposta giusta per introdurre maggior flessibilità nei processi*» ci spiega Andrea Sacchi. «*Nel concreto, il nuovo impianto è composto da un sistema per formatura automatico box pallet/vassoi e un impianto per riempimento dei box pallet/vassoi per la GDO. Scendendo nei dettagli è possibile suddividere le varie attività svolte dall'impianto in tre macroaree: un'area di formazione espositore box pallet e area di formazione espositore vassoio/display, un'isola di pick & place – riempimento e un'area di impilamento (le ultime due funzioni sono state integrate in un'unica area)*». «*L'innovazione fa parte del nostro DNA*» sottolinea Gianpaolo Calanchi, AD Number 1 Logistics Group «*e non è un caso se i punti distintivi di Number 1 sono da sempre innovazione tecnologica, di canale e di prodotto. Negli ultimi anni il trend dei volumi di copacking realizzati a Number 1 per le sue committenti è in continua crescita e*

proprio per questo abbiamo deciso di automatizzare il processo di riconfezionamento display. In questo modo contiamo di aumentare la produttività e la qualità degli espositori, oltre ad aumentare le opportunità commerciali grazie ad un vantaggio competitivo».

Appuntamento dunque al workshop del 30 maggio, al quale si può partecipare gratuitamente previa registrazione su questo [link](#). Gli aggiornamenti sull'evento – partner sostenitori e programma degli interventi - saranno via via pubblicati sulla [pagina dedicata](#).

Sempre a cura di Logistica Management, il giorno successivo, **giovedì 31 maggio, ancora presso lo Spazio Galileo, ore 14.30-17.00, si terrà il workshop “(Intra)logistica, motore dell’e-commerce”**, dedicato alle tecnologie che possono rendere un magazzino il vero punto di forza per il business online, dove rapidità e qualità nella preparazione degli ordini sono essenziali per garantire la miglior customer experience. A questo [link](#) tutte le informazioni.

Da sottolineare, infine, la concomitanza con la fiera **Intralogistica Italia**, che si svolge a Milano per la seconda edizione (prima edizione 2015) in collaborazione con Deutsche Messe e Ipack Ima, a sua volta sinergica con le manifestazioni verticali del progetto **The Innovation Alliance: Ipack-Ima, Meat-Tech, Plast e Print4All**. Non solo dunque i visitatori professionali potranno trovare, in Intralogistica, tutte le novità del mercato indirizzate alle applicazioni di logistica, ma la manifestazione ha una capacità di attrazione ben più ampia grazie ai diversi settori rappresentati, che vanno dalle attrezzature aziendali al packaging, dal fine linea alla produzione e al confezionamento e imballaggio.

Il tutto a Milano dal 29 maggio al 1° giugno 2018, Fiera di Milano – Rho,
<http://www.theinnovationalliance.it/>

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo spazio "**temichannel**" (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com