



Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

La due giorni della logistica: pieno successo per il doppio appuntamento milanese

Una partecipazione numerosa e di grande qualità ha decretato l'assoluta validità dei due convegni promossi dalle testate di Editrice TeMi, DATACollection e Logistica Management: pubblico, espositori e relatori di alto livello, per un duplice incontro che ha soddisfatto tutte le aspettative

Monza, 14 novembre 2011. Esito altamente positivo per le due giornate di convegno promosse da Editrice TeMi, che si sono svolte a Milano il 9 e 10 novembre scorsi. La prima, dedicata alla logistica nel mondo della sanità, organizzata da Ailog e da Consorzio Dafne; la seconda invece ideata e realizzata dalla stessa casa editrice nell'ambito della serie "Trace.ID", declinata anche quest'anno nel mondo della moda.

Il convegno intitolato "L'efficienza della supply chain sanitaria, innovazione, tecnologie e casi eccellenti", con oltre duecento accreditati, ha proposto al pubblico professionale una serie di relazioni di notevole interesse per il mondo sanitario, offerte da oltre 15 professionisti legati a questi settore, tra manager delle strutture sanitarie, docenti universitari e consulenti di direzione, fornitori di soluzioni tecnologiche e logistiche, tutti tesi alla definizione di un mondo comune nel quale domanda e offerta trovino il giusto punto d'incontro. Si è così spaziato dai casi concreti presentati dai delegati degli istituti clinici o delle aziende fornitrici di materiale sanitario, fino alle soluzioni tecnologiche o logistiche che possono aumentare l'efficienza e l'efficacia dei processi. A sostegno di queste testimonianze, nella sala espositiva erano raccolte una serie di aziende che possono contribuire in modo significativo al raggiungimento di tali obiettivi, quali infatti Axioma, Caen RFID, Difarco, Itworks, Knapp, Softwork, Toolsgroup, Toyota MHI e Vega.

Nella giornata successiva i temi dell'efficienza/efficacia sono stati trasportati nel settore moda, un settore che rimane indubbiamente strategico per l'intera economia italiana. Il favore con cui è stata accolta dal mercato la seconda edizione di Trace.ID Fashion è ampiamente dimostrato dai numeri: circa 400 iscrizioni on line, confermate da quasi 250 presenze in sala. Un pubblico numeroso e partecipe, proveniente a diverso titolo dall'industria moda/tessile, con i nomi delle maggiori griffe internazionali presenti direttamente o anche solo nominalmente in quanto registrati nei giorni precedenti. Anche in questo caso la serie di interventi e relazioni che hanno composto il programma della giornata hanno proposto ai presenti spunti molto interessanti – dal punto di vista delle

dinamiche di mercato, dell'ottimizzazione logistica, delle tecnologie utilizzabili – supportati da casi concreti o da autorevoli opinioni, per migliorare ancora di più l'efficienza di questo settore e metterlo al riparo, con una sempre maggior qualità dei processi, dalle fluttuazioni del mercato mondiale. La voce dei relatori si sposa con quella degli espositori, i quali componevano una rosa molto ampia di soluzioni, dall'hardware al software, dalle scaffalature ai prodotti per la movimentazione, fino ad arrivare ai fornitori logistici a valore aggiunto. Eccoli di seguito: ACTValue, Armes/Ferretto Group, BLG Logistics, Caen RFID, Dürkopp/Gruppo Knapp, Fercam, HS Custom, Itworks con vo-CE, Prokoss by Mobilrot, Siar by Imprima, Softwork, Toolsgroup e Toyota MHIT.

Non resta che dare appuntamento alla prossima edizione, che si svolgerà il **7 e l'8 novembre 2012**.

Editrice TeMi

Con sede a Monza (MI), Editrice TeMi pubblica le testate DATACollection (www.datacollection.eu), dedicata all'identificazione automatica, alla tracciabilità e alla mobilità professionale e da dieci anni presente anche in Francia e Spagna, e Logistica Management (www.logisticamanagement.it), la rivista di riferimento in Italia nel supply chain management, organo ufficiale di Ailog. All'edizione spagnola di DATACollection affianca da fine 2010 la nuova testata Green Log, dedicata ad una logistica sostenibile e future-oriented. È attiva nel mondo degli eventi di settore con gli appuntamenti delle serie Trace.ID (tracciabilità e ottimizzazione dei processi) e Voice.ID (opportunità applicative per le tecnologie di riconoscimento vocale). A complemento della carta stampata e degli incontri professionali, dispone di un proprio canale video su YouTube, <http://www.youtube.com/user/temichannel>, e offre servizi di web marketing per garantire una comunicazione completa e in tempo reale al mercato. Editrice TeMi, Via Italia 39 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383, press@editricetemi.com

I siti Internet da consultare:

www.editricetemi.com

www.trace-id.eu

www.logfarma.it

www.datacollection.eu

www.logisticamanagement.it