



Contatto stampa:  
Cecilia Biondi  
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:  
Anna Dall'Osso  
anna.dalosso@editricetemi.com

## Il valore aggiunto dei Ce. Di per la moda e non solo

**Monza, 11 ottobre 2011.** Alla lista dei gold sponsor che parteciperanno alla prossima edizione del **Trace.ID Fashion**, si sono aggiunti negli ultimi giorni, oltre a quelli già citati, altri nomi d'eccellenza: **Armes, Toyota Material Handling Italia e Itworks**. Tre aziende di prim'ordine che metteranno a disposizione dei presenti le loro competenze per approfondire alcuni dei temi cruciali che girano attorno al mondo della logistica e della tracciabilità nell'industria del fashion.

Partiamo con **Armes**, parte del gruppo **Ferretto Group**, azienda specializzata nella fornitura di scaffalature metalliche e soppalchi, che attraverso le parole di Mario Menetto, direttore commerciale **Armes**, parlerà del centro distributivo come un valore aggiunto e non come un costo per l'azienda. Ad arricchire l'intervento, Andrea De Martin, direttore logistica distributiva gruppo Coin, che spiegherà invece l'engineering del nuovo centro distributivo Coin di Piacenza, impianto che «gestisce la preparazione e la spedizione di 180 milioni di capi di abbigliamento e prodotti per la casa ai mille punti vendita del gruppo».

**Toyota Material Handling Italia**, parte italiana di Toyota Material Handling Group, tra le primarie aziende di produzione e commercializzazione di mezzi e soluzioni per la movimentazione delle merci, sarà invece presente all'evento in qualità di gold sponsor. Lo stesso vale anche per **Itworks**, proprietaria della soluzione vocale vo-CE, che rinnova la sua adesione partecipando per il secondo anno consecutivo alla mostra-convegno che **Editrice TeMi** ha organizzato per mettere a confronto operatori logistici ed esperti di tracciabilità e identificazione automatica sui temi più attuali che girano attorno alla supply chain di un settore molto particolare come quello del fashion.

Da non perdere, dunque, l'appuntamento con il **Trace.ID Fashion**, **fissato per il 10 novembre 2011 presso l'Hotel Michelangelo (adiacente alla Stazione Centrale)**. L'agenda sta ormai prendendo forma, così come il sito [www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu), le cui pagine si aggiornano costantemente con nuove informazioni sui partecipanti, gli sponsor e lo spazio espositivo pensato per avvicinare i partecipanti alle aziende di settore. Da sottolineare, infine, che anche quest'anno il **Trace.ID Fashion** rientra a far parte di un'iniziativa ben più ampia, ideata da **Editrice TeMi** e che prende il titolo de "La due giorni della logistica". Infatti, il 9 novembre 2011 avrà luogo il convegno dedicato alla logistica farmaceutica, dal titolo "L'efficienza della supply chain sanitaria", organizzato da Ailog e Consorzio Dafne in collaborazione con Logistica Management.

**Gli appuntamenti da segnare in agenda:**

- “L'efficienza della supply chain sanitaria”, Milano, 9 novembre 2011;
- Trace.ID Fashion, Milano, 10 novembre 2011.

Da sottolineare, infine, che anche quest'anno il **Trace.ID Fashion** rientra a far parte di un'iniziativa ben più ampia, ideata da Editrice TeMi e che prende il titolo de “La due giorni della logistica”. In data 9 novembre 2011 si svolgerà infatti il convegno dedicato alla logistica farmaceutica, dal titolo “L'efficienza della supply chain sanitaria”, organizzato da Ailog e Consorzio Dafne in collaborazione con Logistica Management.

**Gli appuntamenti da segnare in agenda:**

- “L'efficienza della supply chain sanitaria”, Milano, 9 novembre 2011;
- Trace.ID Fashion, Milano, 10 novembre 2011.

I siti internet da consultare:

[www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu)

[www.logfarma.it](http://www.logfarma.it)

**Editrice TeMi**

Con sede a Monza (MB), Editrice TeMi pubblica le testate DATACollection ([www.datacollection.eu](http://www.datacollection.eu)), dedicata all'identificazione automatica, alla tracciabilità e alla mobilità professionale e da dieci anni presente anche in Francia e Spagna, e Logistica Management ([www.logisticamanagement.it](http://www.logisticamanagement.it)), la rivista di riferimento in Italia nel supply chain management, organo ufficiale di Ailog. All'edizione spagnola di DATACollection affianca da fine 2010 la nuova testata Green Log, dedicata a una logistica sostenibile e future-oriented. È attiva nel mondo degli eventi di settore con gli appuntamenti delle serie Trace.ID (tracciabilità e ottimizzazione dei processi) e Voice.ID (opportunità applicative per le tecnologie di riconoscimento vocale). A complemento della carta stampata e degli incontri professionali, dispone di un proprio canale video su YouTube, <http://www.youtube.com/user/temichannel>, e offre servizi di web marketing per garantire una comunicazione completa e in tempo reale al mercato.

Editrice TeMi, Via Italia 39 20900 Monza (MB), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,  
[press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com)