

Contatto stampa:  
Cecilia Biondi  
[cecilia.biondi@editricetemi.com](mailto:cecilia.biondi@editricetemi.com)

Contatto marketing:  
Anna Dall'Osso  
[anna.dallosso@editricetemi.com](mailto:anna.dallosso@editricetemi.com)

## Robotica e automazione trasformano la logistica

*Il workshop promosso da Logistica Management affronterà uno degli scenari più promettenti per l'innovazione dei processi logistici: la diffusione delle soluzioni di robotica e automazione*

*Un percorso quasi "naturale", secondo il presidente di SIRI, Associazione Italiana di Robotica e Automazione, che aprirà i lavori del workshop*

*Appuntamento a Intralogistica Italia, 30 maggio 2018,  
Padiglione 10, Spazio Galileo, Sala 2*

**Monza, 24 aprile 2018.** *«Dove c'è manipolazione, presto ci saranno dei robot»* afferma **Domenico Appendino, presidente di SIRI**. *«È dove si effettua una qualsiasi manipolazione infatti che i processi hanno cominciato ad essere reimpostati con l'utilizzo di macchine automatiche. Ma se pensiamo che la logistica è essenzialmente spostamento e organizzazione di oggetti, e dunque un caso particolare di manipolazione, il suo passaggio alla robotica è qualcosa di naturale, quasi scritto nel suo dna».*

Per gestire questi percorsi logistici, e conferire a questi un maggior livello di flessibilità ed efficienza, sono nate varie forme di robotica in versione movimentazione, dai magazzini automatici ai veicoli semoventi o AGV. Ma quali sono le reali opportunità e i vantaggi che queste soluzioni, maturate nell'industria, possono generare nel mondo della logistica? Sarà questo il contenuto della presentazione che il **presidente di SIRI, Associazione Italiana di Robotica e Automazione**, fornirà ai partecipanti del workshop - organizzato da Logistica Management all'interno di Intralogistica Italia - che intende esplorare **tutte le opportunità delle soluzioni robotiche per i processi logistici**. L'appuntamento, che si pensa rivolto ad un pubblico ristretto per favorire le possibilità di scambio fra relatori e pubblico, si terrà **mercoledì 30 maggio** presso lo **Spazio Galileo, Pad. 10, Fiera Milano – Rho, dalle 14.30 alle 17.00**.

*«Il connubio robot-logistica è strutturale ed è fondamentale poter parlare di robot ad un pubblico di operatori della logistica»* prosegue Appendino, che anticipa per noi i temi salienti della sua presentazione. *«Quello che intendo mostrare è innanzitutto un punto della situazione del mercato della robotica nel mondo e in Italia, considerando sia la robotica industriale che quella di servizio. Le tendenze dicono che presto questi due comparti andranno a sovrapporsi, ma per ora è meglio tenere suddivise le due aree, anche per una questione di rigore tecnico sulla materia. Vedremo quindi dove e quanti sono i robot industriali nel mondo, che cosa fanno, quali sono le loro previsioni di sviluppo a breve e a medio termine, considerando che questo è un mondo in netta*

*crescita, spinto anche da una serie di "nuovi motori" come ad esempio i robot collaborativi o l'industria 4.0».*

*E concluderà con un argomento di stretta attualità: la dibattuta questione del rapporto fra robot e lavoro. «Tutti questi robot toglieranno lavoro alle persone o ne creeranno di nuovo? È una domanda molto ricorrente di questi tempi. Ma non sempre la risposta viene data correttamente» afferma Appendino. «Quello che mi propongo di fare è presentare al pubblico con molta chiarezza una serie di dati concreti e attendibili, dai quali si può evincere che la situazione non deve essere considerata con facili allarmismi, ma con un approccio molto positivo. Il robot sottrae lavoro, sì, come in generale ha fatto l'automazione di processo, ma per lo più si tratta di lavori usuranti, poco retribuiti e spesso a contatto con materiali nocivi. In logistica il robot consente di non dover movimentare i carichi più pesanti, nell'industria permette agli operai di non accostarsi più a materiali tossici come gas di saldatura o vernici, giusto per fare due esempi immediati. E nel sollevare la persona dai compiti più gravosi, ha nel contempo sostituito tali mansioni con ruoli più intelligenti e sicuramente molto più retribuiti. Anche da questo punto di vista, dunque, l'impatto della robotica in tutta l'industria inclusa la logistica non ha che aspetti positivi, sui quali si può lavorare per migliorare ulteriormente i processi».*

Appuntamento dunque all'evento di Logistica Management, a partecipazione gratuita previa registrazione a [questa pagina](#), dove troverete anche gli aggiornamenti sull'evento come partner sostenitori – BD ROWA – CLS – KNAPP e NUMBER1 - e programma degli interventi.

Sempre a cura di Logistica Management, il giorno successivo, **giovedì 31 maggio, ancora presso lo Spazio Galileo, ore 14.30-17.00, si terrà il workshop “(Intra)logistica, motore dell’e-commerce”**, dedicato alle tecnologie che possono rendere un magazzino il vero punto di forza per il business online, dove rapidità e qualità nella preparazione degli ordini sono essenziali per garantire la miglior customer experience. A questo [link](#) tutte le informazioni.

Da sottolineare, infine, la concomitanza con la fiera **Intralogistica Italia**, che si svolge a Milano per la seconda edizione (prima edizione 2015) in collaborazione con Deutsche Messe e Ipack Ima, a sua volta sinergica con le manifestazioni verticali del progetto **The Innovation Alliance: Ipack-Ima, Meat-Tech, Plast e Print4All**. Non solo dunque i visitatori professionali potranno trovare, in Intralogistica, tutte le novità del mercato indirizzate alle applicazioni di logistica, ma la manifestazione ha una capacità di attrazione ben più ampia grazie ai diversi settori rappresentati, che vanno dalle attrezzature aziendali al packaging, dal fine linea alla produzione e al confezionamento e imballaggio.

Il tutto a Milano dal 29 maggio al 1° giugno 2018, Fiera di Milano – Rho, <http://www.theinnovationalliance.it/>

## **Editrice TeMi**

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

**Logistica Management** (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

**Impresa Sanità** (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

**Datavalue.com**, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davalue.com è accompagnato dall'Annuario Scapages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,  
[press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com)  
[www.editricetemi.com](http://www.editricetemi.com)