

Contatto marketing:  
Anna Dall'Osso  
[anna.dalosso@editricetemi.com](mailto:anna.dalosso@editricetemi.com)

**Webinar "Le sfide del magazzino omnichannel" - 22/09/2022**  
**Magazzini in evoluzione perpetua**

*Come trovare il giusto punto di equilibrio tra operatività umana e automazione? Come riorganizzare in modo smart il picking e avere una visione completa su processi e risorse in real time? Scopritelo con Generix Group al webinar dedicato al magazzino omnichannel*



Monza, 13 settembre 2022 – La **fluidità dei confini tra canali fisici e digitali** è l'assunto di base per l'elaborazione di strategie omnichannel efficaci e premianti, in ottica di customer acquisition & retention. Sul fronte della logistica di magazzino, questo si traduce nella capacità di **eseguire in parallelo tipologie molto diverse di processi**, implementare rapidamente nuovi flussi e modelli, favorire una collaborazione uomo-macchina sempre più intelligente, integrare in modo agile e veloce risorse IT e partner. È questa la visione di **Generix Group** per quanto riguarda le capacità che deve avere un WMS oggi per poter governare al meglio un magazzino omnichannel, come verrà illustrato nel corso del **webinar "Le sfide del magazzino omnichannel"**, organizzato da Logistica Management e in programma il **22 settembre 2022** su piattaforma Zoom a partire dalle 14:30.

**La partecipazione è gratuita previa registrazione [online](#).**

Insieme a **Catherine Balavoine, supply chain solutions sales expert di Generix Group**, nel webinar si parlerà dell'evoluzione costante dei magazzini omnichannel, che può essere governata con una soluzione in grado di garantire il massimo della flessibilità, grazie tanto alla ricchezza delle funzionalità disponibili e del relativo settaggio - per poter soddisfare le esigenze del B2B e B2C, del

Retail tradizionale e dell'eCommerce - quanto ad una più accurata gestione e pianificazione dell'operatività delle risorse impiegate. «In Generix Group - spiega Balavoine - abbiamo lavorato molto negli ultimi anni per cercare di **offrire una soluzione in grado di riorganizzare l'operatività umana tenendo conto di molteplici fattori, non solo della produttività**. Quando si parla di magazzino omnicanale, spesso ci si dimentica che al suo interno opera un elevato numero di risorse umane, necessario soprattutto per gestire il picking e la preparazione degli ordini online. Bisogna tenerlo bene in mente, invece, quando si decide di investire in soluzioni di automazione e robotica per poter bilanciare al meglio entrambi i fattori, quello umano e quello tecnologico, proprio in ottica di un'ottimizzazione ragionata della produttività dell'efficienza. Per lasciare poi al WMS il compito di orchestrare i processi nel miglior modo possibile, a seconda dei canali di vendita».

Offrendo una visibilità a 360° in tempo reale su processi e risorse di magazzino, **Generix WMS è in grado di adattarsi in modo molto flessibile alla realtà fisica del magazzino, sia in termini di spazio, che in termini di operatività**. «Le aziende che dispongono di molto spazio per la logistica, ad esempio - prosegue Balavoine - non hanno solitamente problemi nel creare layout distinti per ogni canale. Situazione inversa invece per chi possiede magazzini di medie dimensioni che non permettono di creare delle ubicazioni specifiche per canale di vendita. È qui che diventa essenziale disporre di una soluzione come la nostra, in grado di definire, pianificare e gestire in modo agile attività e processi». **La flessibilità del WMS risulta dunque strategica per ottenere il massimo dell'efficienza dal magazzino omnicanale**, ma ne scopriremo di più durante il webinar del 22 settembre organizzato da Logistica Management in collaborazione con i partner Icam, Generix Group, Manhattan Associates. L'evento si rivolge ai responsabili della logistica, delle Operations, della produzione e della supply chain, interessati a conoscere e ad avere aggiornamenti in merito a tecnologie, sistemi e soluzioni innovative per la gestione omnicanale del magazzino moderno.

**SAVE THE DATE!**

**Giovedì 22 settembre 2022, ore 14:30 – 17:00**

**Webinar Le sfide del magazzino omnichannel**

**Organizzatori: Logistica Management**

**Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)**

#### **Editrice TeMi**

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate:

**Logistica Management** (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

**Impresa Sanità** (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

**Chimica Magazine** (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

[press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com)- [www.editricetemi.com](http://www.editricetemi.com)