

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Supermercato on line: un successo grazie al WMS

Il Gigante sceglie Generix Group per gestire la logistica a servizio del canale e-commerce. Lo "specialista del fresco" ripropone l'originalità del suo modello anche in versione on line, grazie ad un partner tecnologico in grado di supportare questi particolari processi

Tutti i dettagli al workshop organizzato da Logistica Management il 31 maggio 2018, nell'ambito di Intralogistica Italia, presso la Fiera di Milano - Rho

Monza, 20 aprile 2018. Si fa presto a dire e-commerce, soprattutto quando sono le grandi catene retail ad affacciarsi al mondo virtuale con l'intento di riproporre on line tutta la particolarità e il "sapore" della propria offerta fisica. Il caso de Il Gigante è esemplare: lo "specialista del fresco" ha infatti lavorato su questo fronte con l'obiettivo di garantire anche ai consumatori on-line i livelli di servizio e di freschezza che sono i tratti caratterizzanti dell'offerta di questa insegna sul mercato italiano della GDO. Per questo, ha creato un dark store dedicato e lo ha inserito nell'ambito di un modello misto, che prevede la sinergia tra magazzino dedicato per la preparazione massiva dei prodotti secchi e i punti vendita al quale è affidata la preparazione dei freschi da taglio. È evidente la complessità di questo modello, che prevede un perfetto allineamento fra magazzino dedicato, punti vendita fisici e negozio virtuale.

Per realizzare tutto questo, Il Gigante ha scelto il WMS in SaaS di Generix Group per la gestione del dark store di Varallo Pombia, il magazzino creato ad hoc per servire le vendite del canale e-commerce. Ne parlerà Catherine Balavoine, Supply Chain Execution Solutions Manager per Generix Group Italia, al workshop organizzato da Logistica Management alla prossima edizione di Intralogistica Italia. L'incontro, alla sua seconda edizione, si intitola: **(Intra)logistica, motore dell'e-commerce**, e si terrà **mercoledì 31 maggio dalle ore 14.30 alle ore 17.00, presso la Fiera di Milano – Rho, Padiglione 10, Spazio Galileo.**

Il progetto per Il Gigante è partito con la sola modalità click&collect in tre punti vendita, e si sta progressivamente ampliando sia come numero di punti vendita serviti, sia con l'aggiunta della consegna a domicilio. Il WMS Generix viene utilizzato da Il Gigante per la preparazione degli ordini dei prodotti confezionati all'interno del dark store, mentre per i prodotti a peso variabile la soluzione integra i dati ricevuti dalle bilance del punto vendita annesso, grazie alla piattaforma di integrazione di cui dispone. La gestione delle interfacce ha rappresentato una delle sfide più importanti del progetto per Generix: con il portale e-commerce da un lato e dall'altro con gli strumenti preposti alla preparazione dei prodotti a peso variabile e al ritiro della merce, in tutto dieci

diverse interfacce e quattro sistemi.

Tutti i dettagli del caso saranno presentati al workshop proposto da Logistica Management, all'interno di un programma dedicato a servizi, tecnologie, soluzioni e sistemi necessari per poter organizzare una logistica e un magazzino in grado di affrontare, e soprattutto vincere, le tante sfide dell'e-commerce. In evidenza tutte quelle tecnologie che possono rendere un magazzino il vero punto di forza per il business online, dove rapidità e qualità nella preparazione degli ordini sono essenziali per garantire la migliore customer experience.

L'agenda, in via di definizione, presenterà le best practice realizzate sul mercato e interventi di aziende leader in soluzioni e tecnologie innovative applicate all'intralogistica e alla supply chain. L'appuntamento, che si pensa rivolto ad un pubblico ristretto per favorire le possibilità di scambio fra relatori e pubblico, è dedicato ai responsabili della logistica, delle operations, della supply chain e in generale a tutti gli operatori del canale e-commerce, che potranno accedere a un'ampia panoramica di soluzioni e spunti di riflessione per far sì che il magazzino diventi un vero e proprio punto di forza di tutto il processo.

Gli aggiornamenti sull'evento – partner sostenitori e programma degli interventi - saranno via via pubblicati sulla [pagina dedicata](#), sulla quale vi invitiamo a registrarvi per partecipare all'incontro.

Sempre a cura di Logistica Management, il giorno precedente, **mercoledì 30 maggio**, ancora presso lo **Spazio Galileo**, ore 14.30-17.00, si terrà il workshop **Logistica 4.0, le nuove frontiere della robotica**, che intende esplorare tutte le opportunità delle soluzioni robotiche e di automazione per i processi logistici. A questo [link](#) tutte le informazioni.

Da sottolineare, infine, la concomitanza con la fiera Intralogistica Italia, che si svolge a Milano per la seconda edizione (prima edizione 2015) in collaborazione con Deutsche Messe e Ipack Ima, a sua volta sinergica con le manifestazioni verticali del progetto The Innovation Alliance: Ipack-Ima, Meat-Tech, Plast e Print4All. Non solo dunque i visitatori professionali potranno trovare, in Intralogistica, tutte le novità del mercato indirizzate alle applicazioni di logistica, ma la manifestazione ha una capacità di attrazione ben più ampia grazie ai diversi settori rappresentati, che vanno dalle attrezzature aziendali al packaging, dal fine linea alla produzione e al confezionamento e imballaggio.

Il tutto a Milano dal 29 maggio al 1° giugno 2018, Fiera di Milano – Rho,
<http://www.theinnovationalliance.it/>

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo spazio "**temichannel**" (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com